

# AD NATION VS. TV NATION

Annahmen der Werbeindustrie im Reality Check

Walter Zinggl

Screenforce Day 2017  
Wien, 10.05.2017

# Ad nation vs. TV nation 2017

## Annahmen der Werbeindustrie im Reality Check



### Umfrage zum Screenforce Day 2017

Stand 08.05.2017 | 09:15 Uhr

Stichprobe n=254

Rekrutierung via Einladungs-Mail zum SFD 2017

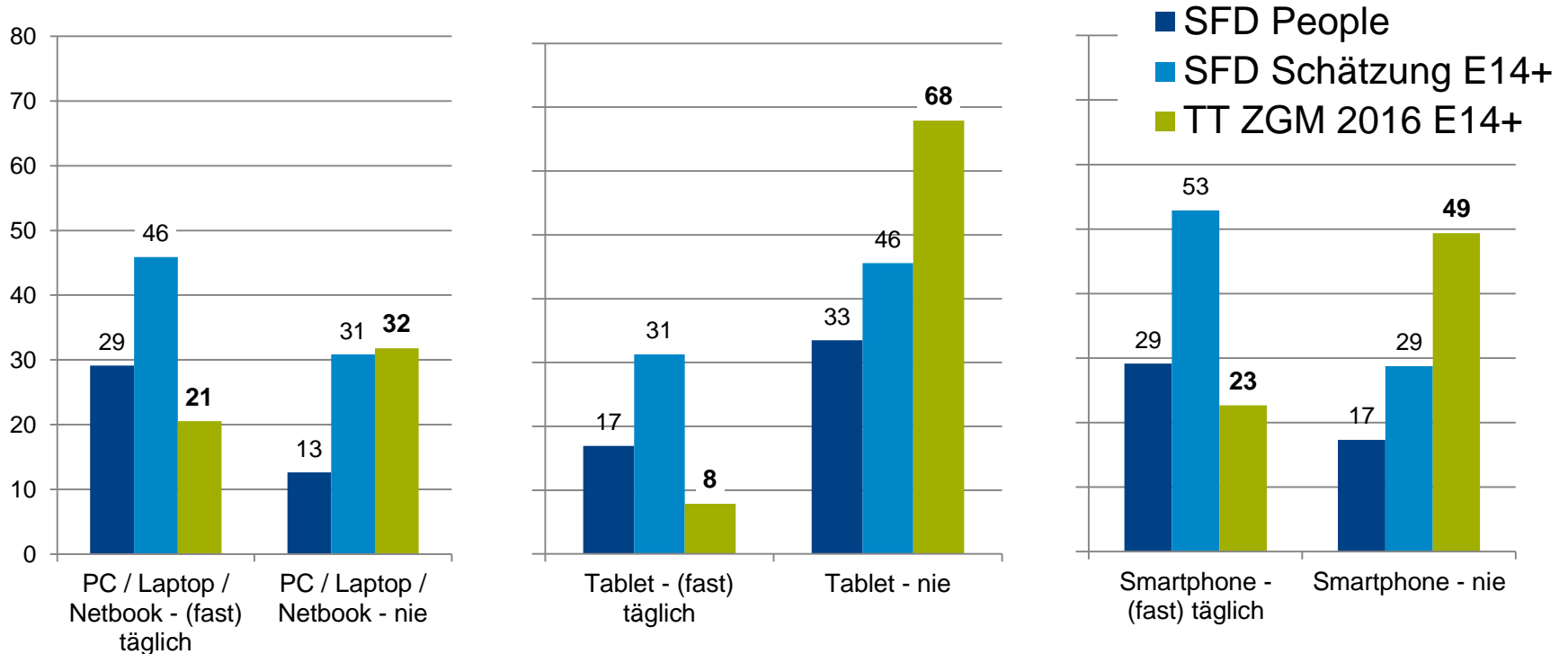
Vergleichsstudien:

- Bewegtbildstudie 2017; n=4.000
- TELETEST Zielgruppenmerkmale Bericht 2016; n=3.081

# Werbeindustrie überschätzt Nutzung der ÖsterreicherInnen abseits des TV-Geräts



Abgesehen von Ihrem TV-Gerät, wie häufig nutzen Sie die folgenden Geräte, um darauf Videos, Filme oder TV-Ausstrahlungen anzusehen?

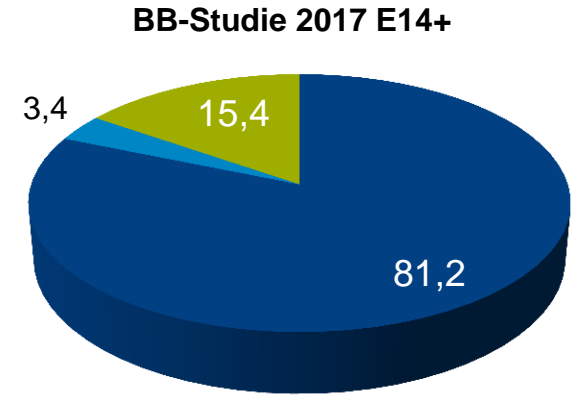
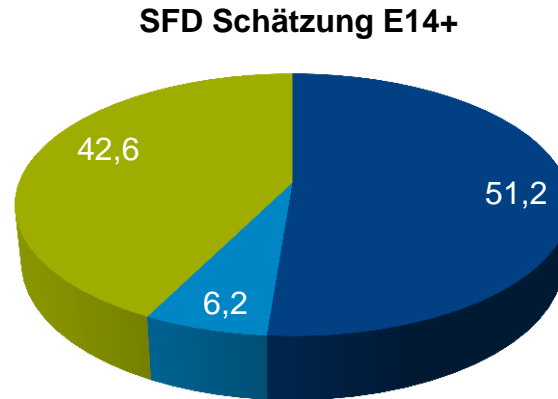
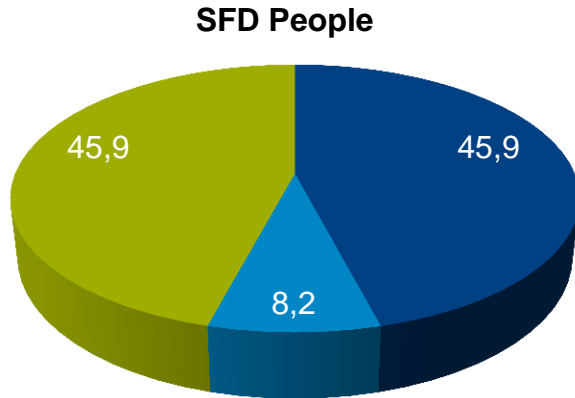


Quelle: Ad nation vs TV nation 2017: n=254 | Vergleichsstudien: TT ZGM-Bericht 2016; n=3.081

# TV entgegen der Einschätzung der Werbeindustrie dominierendes Bewegtbildmedium



Wie verteilt sich Ihre Bewegtbildnutzung im Schnitt auf die folgenden Angebote / Plattformen?



- Laufendes TV
- Aufgenommenes TV
- Rest

# Neue Bewegtbildangebote werden überschätzt

Wie verteilt sich Ihre Bewegtbildnutzung im Schnitt auf die folgenden Angebote / Plattformen?

|                                     | SFD People  | SFD Schätzung E14+ | BB-Studie 2017 E14+ |
|-------------------------------------|-------------|--------------------|---------------------|
| <b>Laufendes + Aufgenommenes TV</b> | <b>54,1</b> | <b>57,4</b>        | <b>84,6</b>         |
| Laufendes TV                        | 45,9        | 51,2               | 81,2                |
| Aufgenommenes TV                    | 8,2         | 6,2                | 3,4                 |
| <b>Rest</b>                         | <b>45,9</b> | <b>42,6</b>        | <b>15,4</b>         |
| Livestream TV                       | 3,4         | 3,9                | 1,4                 |
| On Demand TV                        | 5,1         | 4,3                | 2,2                 |
| DVDs                                | 3,4         | 4,5                | 2,3                 |
| <b>Streaming Portale</b>            | <b>27,5</b> | <b>21,3</b>        | <b>8,2</b>          |
| Netflix                             | 9,3         | 5,6                | 1,2                 |
| Amazon Prime Video                  | 5,9         | 4,5                | 1,2                 |
| Youtube                             | 8,2         | 8,7                | 3,1                 |
| Andere Videos                       | 4,0         | 2,5                | 2,8                 |
| <b>Social Media</b>                 | <b>6,6</b>  | <b>8,6</b>         | <b>1,1</b>          |
| Facebook                            | 4,7         | 5,8                | 0,7                 |
| Whatsapp                            | 1,8         | 2,8                | 0,5                 |

⇒ TV um 32 % unterschätzt

⇒ Amazon um den Faktor 4 überschätzt, Netflix fast um den Faktor 5