

PRESSEMITTEILUNG

Staffelübergabe: Martin Krapf übergibt die Geschäftsführung von Screenforce an Malte Hildebrandt

Wechsel auch in der Kommunikation: Andreas Kühner beendet die Tätigkeit als externer Pressesprecher & Kommunikationsberater der Initiative. Marcus Prosch übernimmt die Funktion

Berlin, 30. November 2020. Martin Krapf übergibt zum Jahreswechsel die Geschäftsführung von Screenforce an Malte Hildebrandt. Krapf hatte die Geschäftsführung seit 2013 inne und hat seitdem die ursprünglich als „Wirkstoff TV“ gestartete Gattungsinitiative neu positioniert und als „Screenforce“ zu einer schlagkräftigen Initiative der TV- und Bewegtbildvermarkter in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgebaut. Krapf wird zukünftig Vice President der Global TV Group und dort gemeinsam mit internationalen Partnerorganisationen die Stärkung der Gattung auf internationaler Ebene weiter vorantreiben. Zuvor war Martin Krapf viele Jahre Geschäftsführer von IP Deutschland.

Malte Hildebrandt ist seit 2015 für Screenforce aktiv, zuletzt als CMO der Gattungsinitiative. Er hat gemeinsam mit Martin Krapf die Neupositionierung der Initiative vorangetrieben und unter anderem das jährliche Branchenevent Screenforce Days entwickelt und verantwortet. Der studierte Betriebswirt war von 2005 bis 2016 in verschiedenen leitenden Funktionen bei ProSiebenSat.1 tätig, u.a. als Geschäftsführer Marketing SevenOne Media, Gründer und Geschäftsführer der SevenOne AdFactory und als Chief Marketing Officer der ProSiebenSat.1 TV Deutschland.

Susanne Aigner, Vorsitzende der Gesellschafterversammlung Screenforce: „Martin Krapf gehört zu den ganz großen Köpfen unserer Branche. Ich danke ihm im Namen aller Gesellschafter und Partner für seinen leidenschaftlichen und klugen Einsatz für die Gattung. Martin Krapf hat unsere Initiative auf ein neues Niveau gehoben und der Gattung die Sichtbarkeit verschafft, die sie verdient. Besonders freue ich mich, dass Martin Krapf unserer Initiative auch in Zukunft eng verbunden bleiben wird und in der Global TV Group auf internationaler Bühne für die Vorzüge unserer Gattung werben wird. Gleichzeitig freuen wir uns, mit Malte Hildebrandt erneut einen echten Marktkenner und langjährigen Mitstreiter als neuen Geschäftsführer unserer Gattungsinitiative gewonnen zu haben. Gemeinsam mit ihm werden wir ein neues Kapitel bei Screenforce aufschlagen. Die Zukunft heißt Bewegtbild.“

Martin Krapf, Geschäftsführer Screenforce: „Die Argumente für TV- und Bewegtbildwerbung liegen auf der Hand: Massenreichweiten, kombiniert mit höchster Werbewirkung und Effizienzvorteilen. Dennoch dürfen wir nicht müde werden, kontinuierlich Leistungsnachweise zu erbringen und diese zielgerichtet zu kommunizieren. Dies ist uns in den vergangenen Jahren immer besser gelungen – auch dank des Zusammenhalts der Partner unserer Initiative und vor allem dem Engagement der involvierten Kolleginnen und Kollegen. Anlässlich seines Abschieds geht ein besonderer Dank an unseren langjährigen Pressesprecher Andreas Kühner, der mit seinem tiefen Branchenverständnis und seiner konzeptionellen Stärke maßgeblich zu unserer Erfolgsgeschichte beigetragen hat. Malte Hildebrandt wird diese Erfolgsgeschichte gemeinsam mit unserem großartigen Screenforce-Team fortschreiben. Ihnen allen gilt mein Dank, und ich freue mich, unsere Gattung zukünftig auf internationaler Bühne zu vertreten.“

12 Vermarkter – ein Team! ■ screenforce.de



VISIOON.

agcc
ADVERTISING GROUP

Discovery

sport1

ASS®

sky | MEDIA

Disney MEDIA SALES & PARTNERSHIPS

SevensTV
DEUTSCHLAND

AGFS

Malte Hildebrandt, künftiger Geschäftsführer Screenforce: „Ich danke Martin Krapf sehr für sein großes Vertrauen und die tolle Zusammenarbeit der letzten Jahre, in denen wir viel erreicht haben. Und ich bin stolz und glücklich, Screenforce in neuer Funktion und mit bewährtem Team in die nächste Entwicklungsstufe zu führen. Dass wir zudem Marcus Prosch als neuen Kommunikationsexperten gewinnen konnten, freut mich sehr. Wir werden zusammen mit den Forschungskollegen der beteiligten Unternehmen best-in-class-Studien für den Werbemarkt bereitstellen, unsere Screenforce Days und unsere Academy deutlich ausbauen und neue Wege gehen, um verschiedene B2B-Zielgruppen individuell anzusprechen und Kontaktpunkte über das ganze Jahr hinweg zu schaffen.“

Der Wechsel in der Geschäftsführung geht mit einem Wechsel in der Kommunikation einher, der bereits zum 1. November wirksam wurde. Andreas Kühner, seit Gründung der Gattungsinitiative 2010 externer Pressesprecher und Kommunikationsberater, übergibt an Marcus Prosch, langjähriger Pressesprecher Sales- und Digital der ProSiebenSat.1 Group und inzwischen mit Prosch Communications selbständig.

Über Screenforce: Die Screenforce Gattungsmarketing GmbH ist die Initiative der TV- und Bewegtbild-Vermarkter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Partner sind Seven.One Media, Ad Alliance, EL CARTEL MEDIA, ARD-Werbung SALES & SERVICES, Discovery, SPORT1, Visoon Video Impact, Sky Media, Disney MEDIA SALES & PARTNERSHIPS, ServusTV, Arbeitsgemeinschaft Teletest (AGTT) für Österreich und AG Fernsehwerbung Schweiz (AGFS) für die Schweiz. Die 12 Partner repräsentieren gemeinsam 95 Prozent des TV-Werbemarktes in den DACH-Ländern. Mehr Infos: www.screenforce.de.

Feldfunktion geändert

Screenforce Gattungsmarketing GmbH
Marcus Prosch, Sprecher Screenforce | Mobil: +49 (173) 5480804 | marcus@prosch-communications.de

12 Vermarkter – ein Team! ■ screenforce.de



VISOOON.



sport1



sky | MEDIA

Disney MEDIA SALES & PARTNERSHIPS



AGFS