

PRESSEMITTEILUNG

Screenforce Days gehen vom 14. bis 17. Juni an den Start

- **Neues virtuelles Konzept „out-of-the-box“**
- **Das Motto: The Magic of Total Video**

Berlin, 25. März 2021. Der Termin für die Screenforce Days 2021 steht fest: Das größte Event für Total Video in Deutschland findet vom 14. bis 17. Juni als virtuelles Live-Event statt. Damit setzt Screenforce in diesem Jahr auf ein völlig neues Konzept „out-of-the-box“: Ein Mix aus vorproduzierten Programm-Screenings und Top-Keynotes, Talkrunden, Fachvorträgen und spannenden Insights – teils aufgezeichnet, teils live – präsentiert aus unterschiedlichen Set-Boxen aus der Event-Location Bauwerk in Köln. Durch das Programm führt Wolfram Kons. Das Motto der Screenforce Days 2021 lautet: „The Magic of Total Video“.

Im Mittelpunkt stehen, wie in den Jahren zuvor, die aufwändig inszenierten Programm-Screenings der Sender und Vermarkter, die nach den hochkarätig besetzten Eröffnungsrunden und Keynotes die ersten beiden Tage (*Content Day 1 & 2*), ausfüllen werden. Der dritte Tag (*Knowledge Day*) steht ganz im Zeichen neuer Forschungs- und Branchenerkenntnisse. Seitens Screenforce wird an diesem Tag die Weiterentwicklung der großen Studie „Not all Reach is Equal“ präsentiert. Die neue Studie legt insbesondere einen Schwerpunkt auf die Nutzungsverfassung, in der Medieninhalte konsumiert werden. Der letzte Tag (*Future Day*) gibt einen Einblick in aktuelle Trends im Bewegtbildmarkt sowie auf das Thema Nachhaltigkeit in Programm und Vermarktung. Die konkreten Screening-Zeiten und das komplette Programm werden im Mai veröffentlicht.

Malte Hildebrandt, Geschäftsführer Screenforce: „Es geht bei den diesjährigen Screenforce Days um Broadcast, Streaming, Multichannel – aktuell und in Zukunft. Liebend gern hätten wir unser Branchenevent mit Publikum durchgeführt, aber die Pandemie lässt das leider noch nicht zu. Also werden wir digital unser Bestes geben und freuen uns ungemein darauf. Menschen über Screens zu informieren und zu unterhalten ist unsere Kernkompetenz. Gemeinsam mit den Vermarktern und TV-Häusern unseres Verbunds werden wir alles dafür geben, die virtuellen Screenforce Days zum wichtigsten Total Video B2B-Event des Jahres zu machen.“

In den vergangenen Jahren besuchten 2.300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Unternehmen und Agenturen das bislang zweitägige Vermarktungsevent. Zu den Top-Speakern gehörten u.a. Sir Martin Sorrell, Sigmar Gabriel, Bestseller-Autor Wiemer Snijders, die Medizin-Ethikerin Prof. Christiane Woopen und die australische Marketing-Expertin Karen Nelson-Field. Veranstalter ist Screenforce, die Initiative der TV- und Bewegtbildvermarkter in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

12 Vermarkter – ein Team!  screenforce.de

 SevenOne
Media

 AdAlliance

 EL CARTEL
MEDIA

VISOON.

 agcc
arbeitsgemeinschaft

 Discovery

 sport1

 AS

 sky | MEDIA

 Disney MEDIA SALES & PARTNERSHIPS

 ServusTV
DEUTSCHLAND

 AGFS



Über Screenforce: Die Screenforce Gattungsmarketing GmbH ist die Initiative der TV- und Bewegtbild-Vermarkter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Partner sind Seven.One Media, Ad Alliance, EL CARTEL MEDIA, ARD-Werbung SALES & SERVICES, Discovery, SPORT1, Visoon Video Impact, Sky Media, Disney MEDIA SALES & PARTNERSHIPS, ServusTV, Arbeitsgemeinschaft Teletest (AGTT) für Österreich und AG Fernsehwerbung Schweiz (AGFS) für die Schweiz. Die 12 Partner repräsentieren gemeinsam 95 Prozent des TV-Werbemarktes in den DACH-Ländern. Mehr Infos: www.screenforce.de.

Screenforce Gattungsmarketing GmbH
Marcus Prosch, Sprecher Screenforce | Mobil: +49 (173) 5480804 | marcus@prosch-communications.de

12 Vermarkter – ein Team! ■ screenforce.de

