

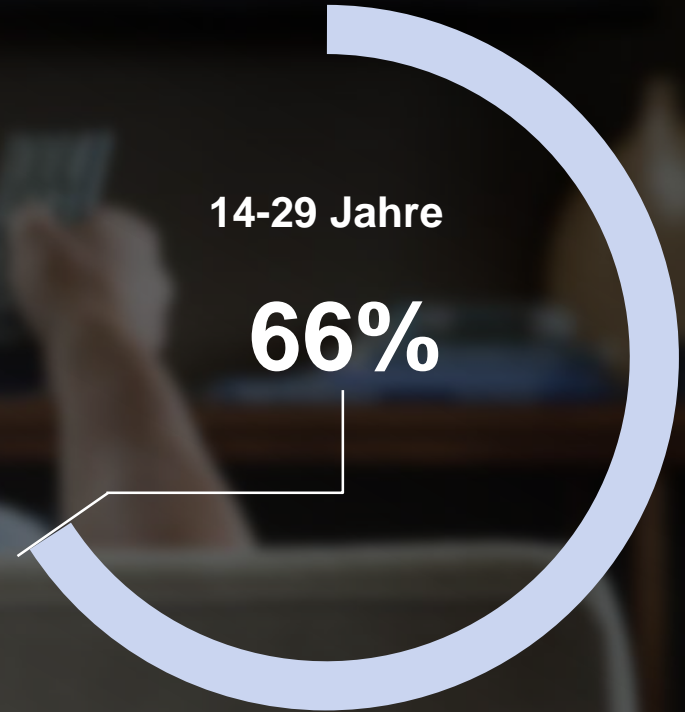
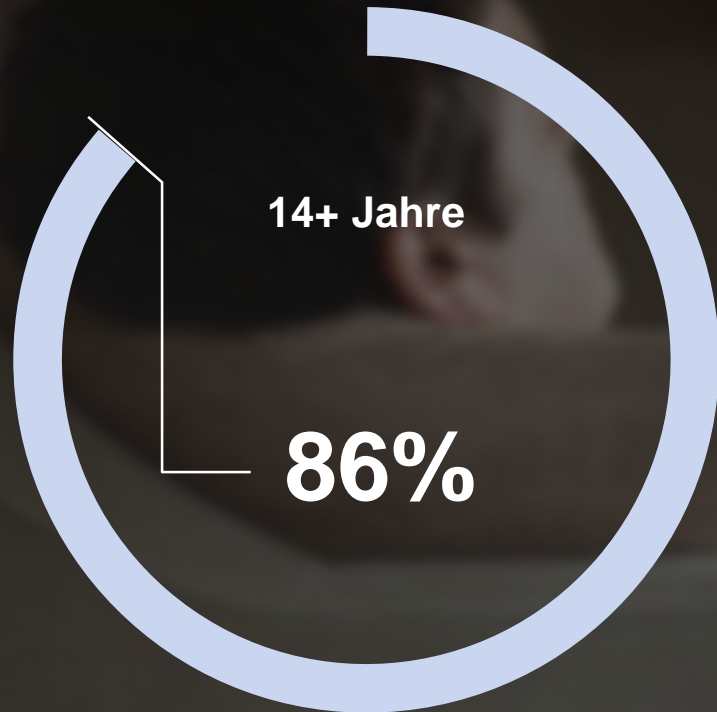
The background features a hand holding a black remote control in the foreground, with a blurred television screen in the background displaying various colorful graphics. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image.

RTR-/AGTT Bewegtbildstudie 2018

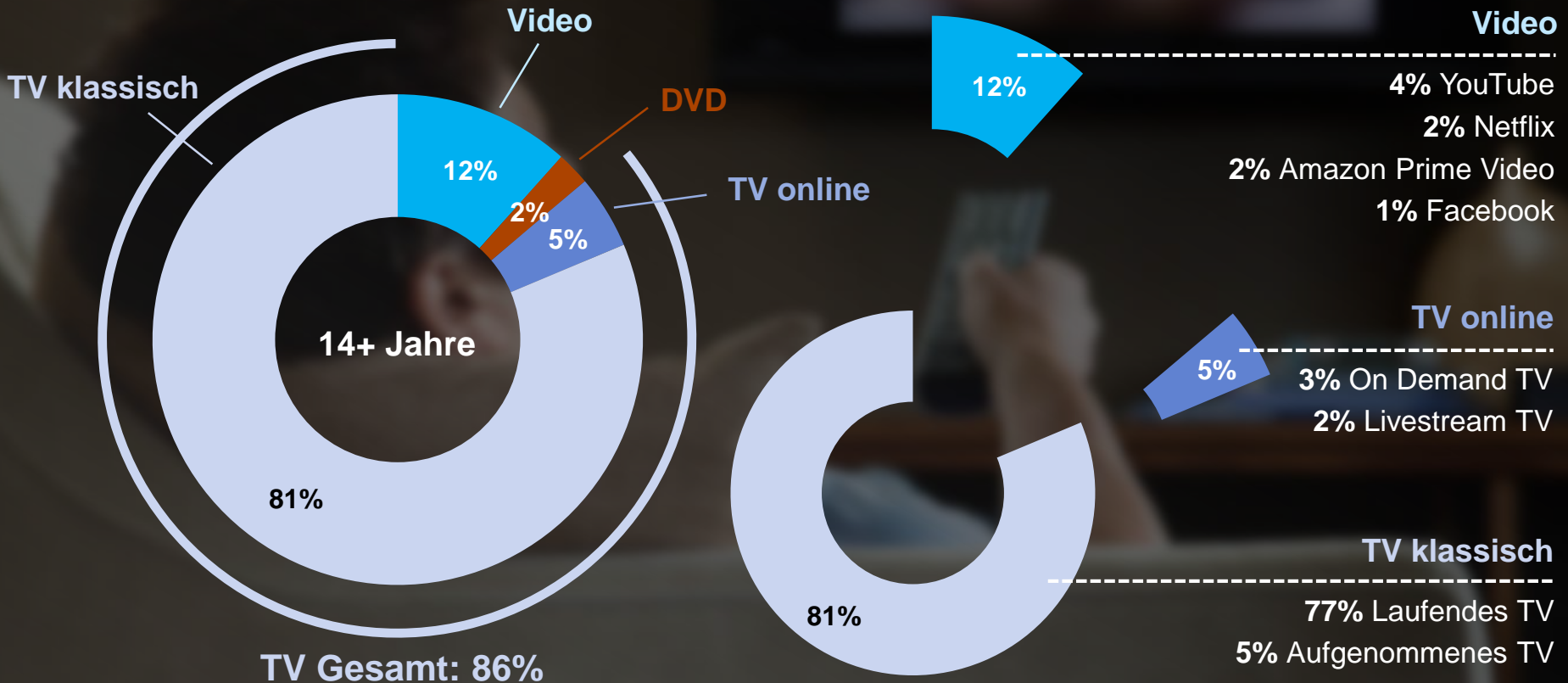


Marktanteil TV

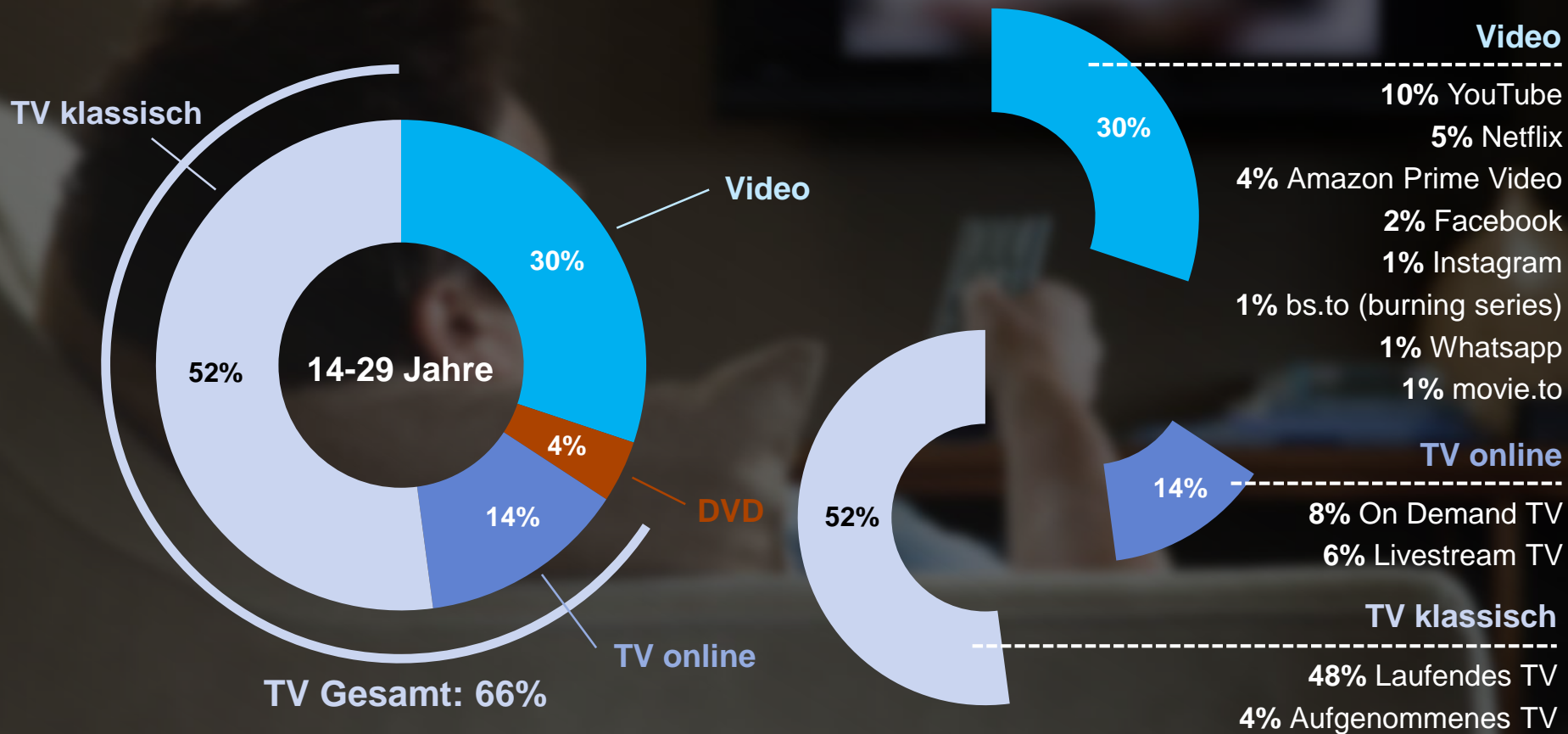
TV klassisch + TV online



Marktanteile Bewegtbildnutzung

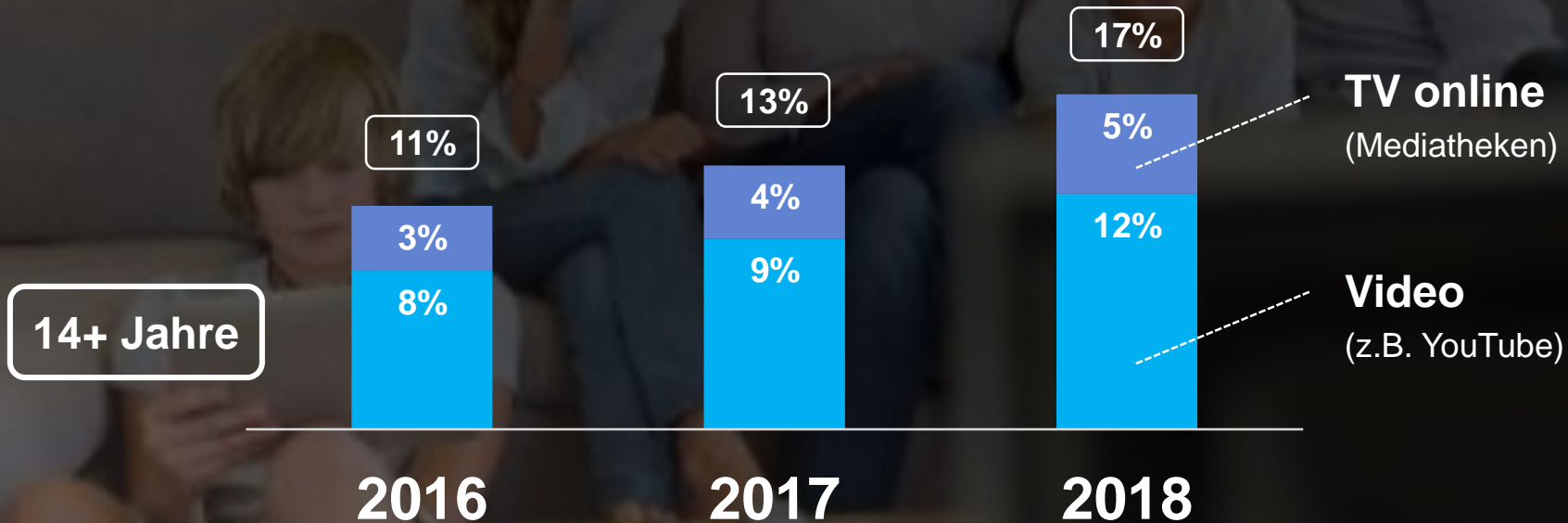


Marktanteile Bewegtbildnutzung



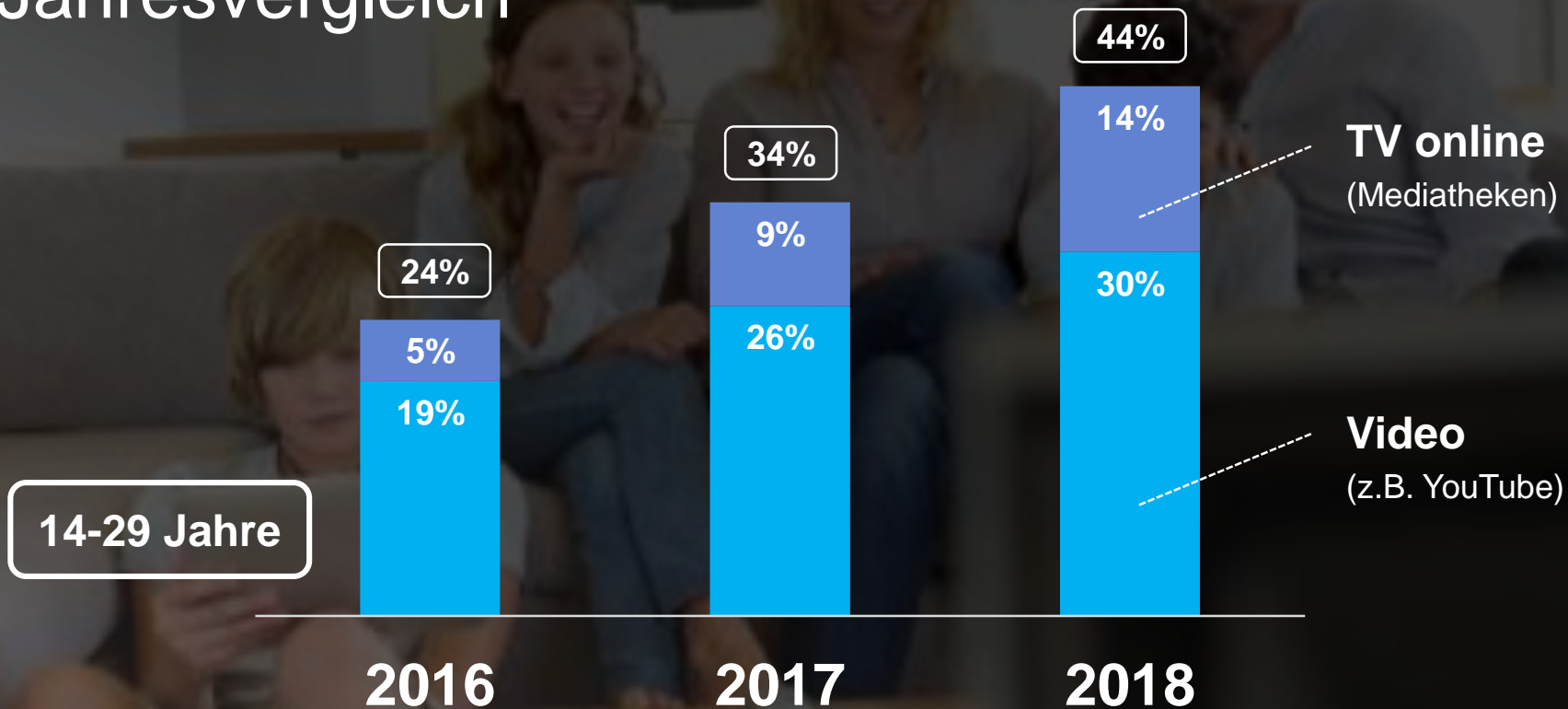
Marktanteile Online Bewegtbild

Jahresvergleich



Marktanteile Online Bewegtbild

Jahresvergleich



Jahresvergleich

**Nutzungs-
dauer**



**Bewegtbild
Gesamt**



○ **TV klassisch: 182 Minuten/Tag**



TV linear: 172 Min.

TV zeitversetzt: 10 Min.

○ **TV online: 11 Minuten/Tag**



On Demand TV: 6 Min.

Livestream TV: 5 Min.

○ **Video: 26 Minuten/Tag**



YouTube: 8 Min.

Netflix: 4 Min.

Amazon Prime Video: 4 Min.

Videos auf Facebook: 2 Min.

**Nutzungs-
Dauer**



Tagesreichweiten

- TV klassisch ○ 78%
- TV online ○ 9%
- Video ○ 26%

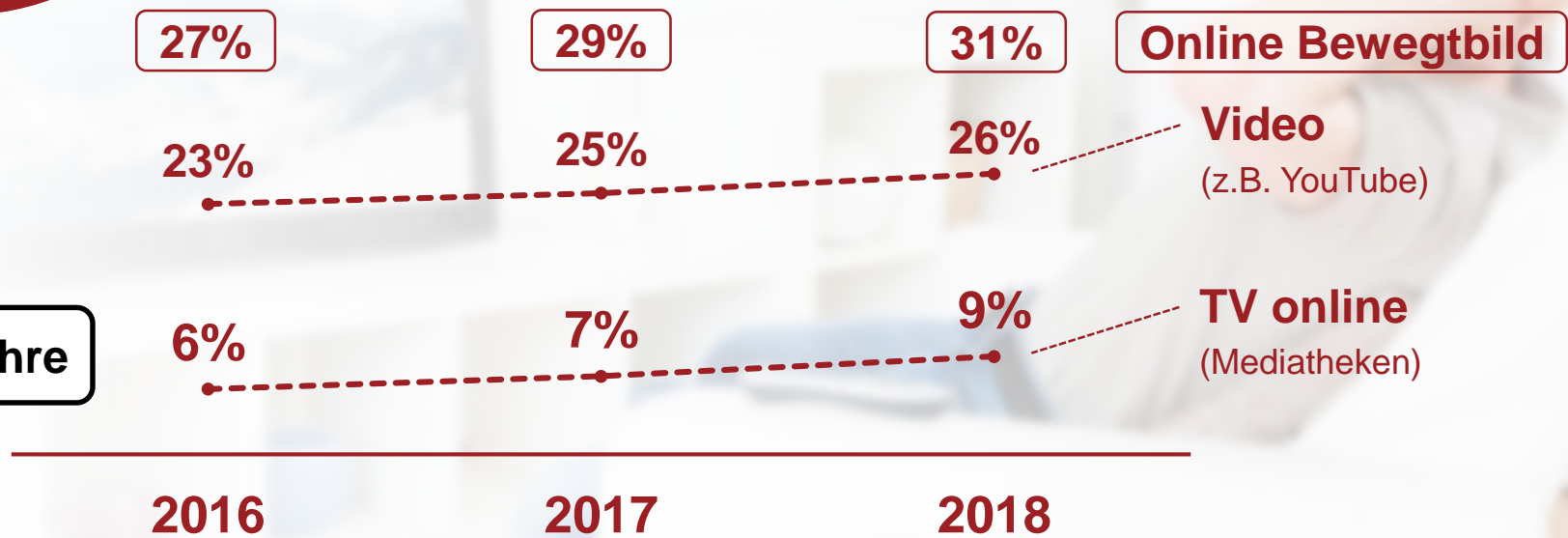
Reichweite
TV
Gesamt

82%

Tages-
reichweiten

Online Bewegtbild

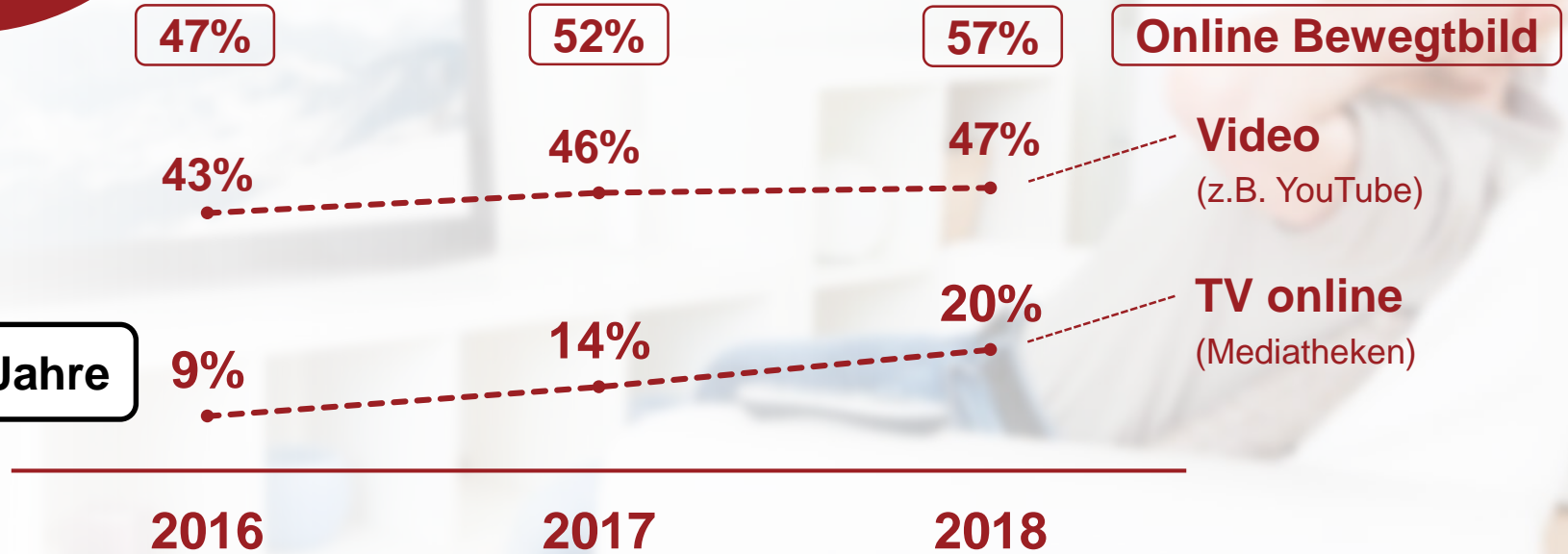
14+ Jahre



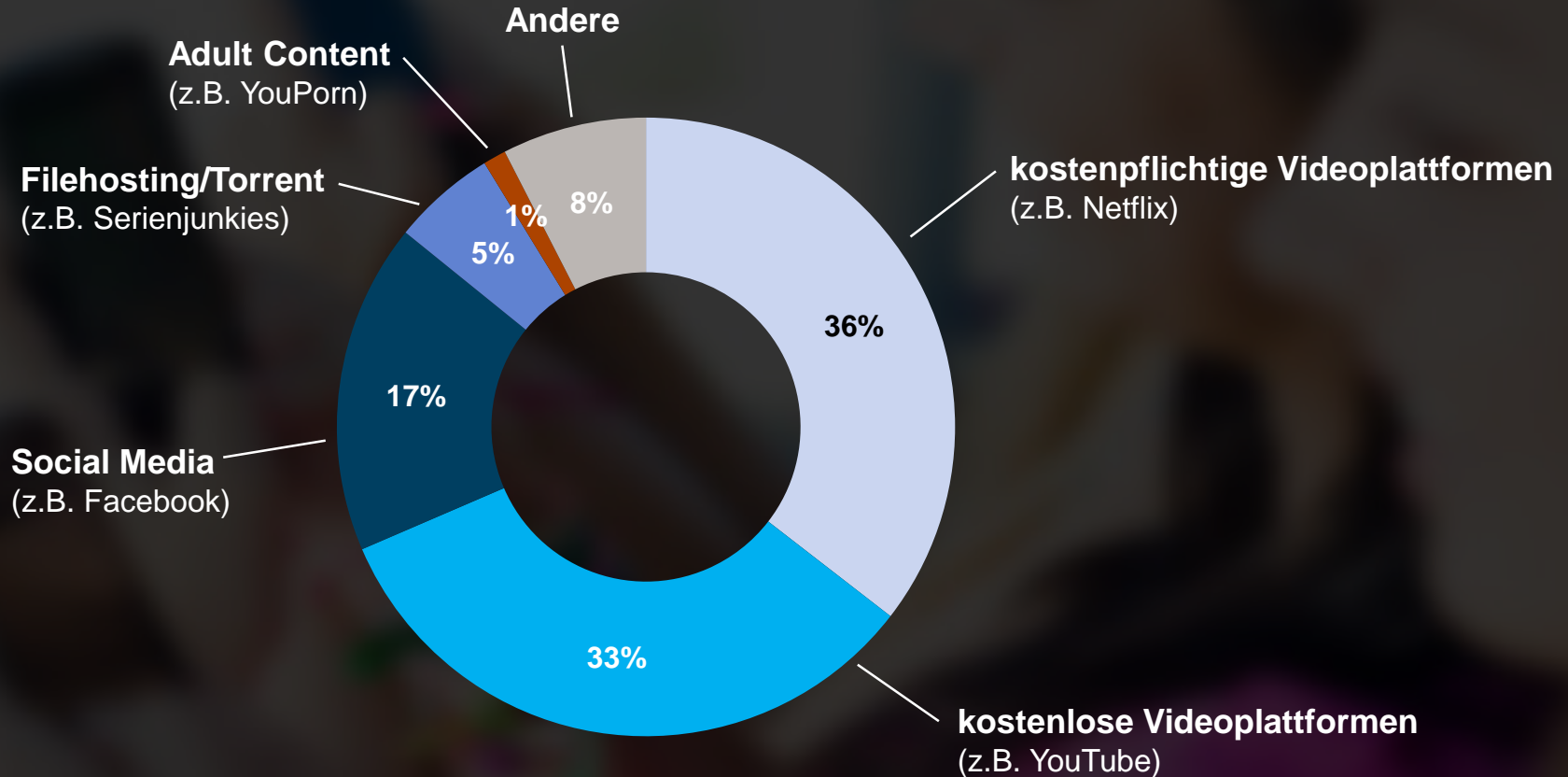
**Tages-
reichweiten**

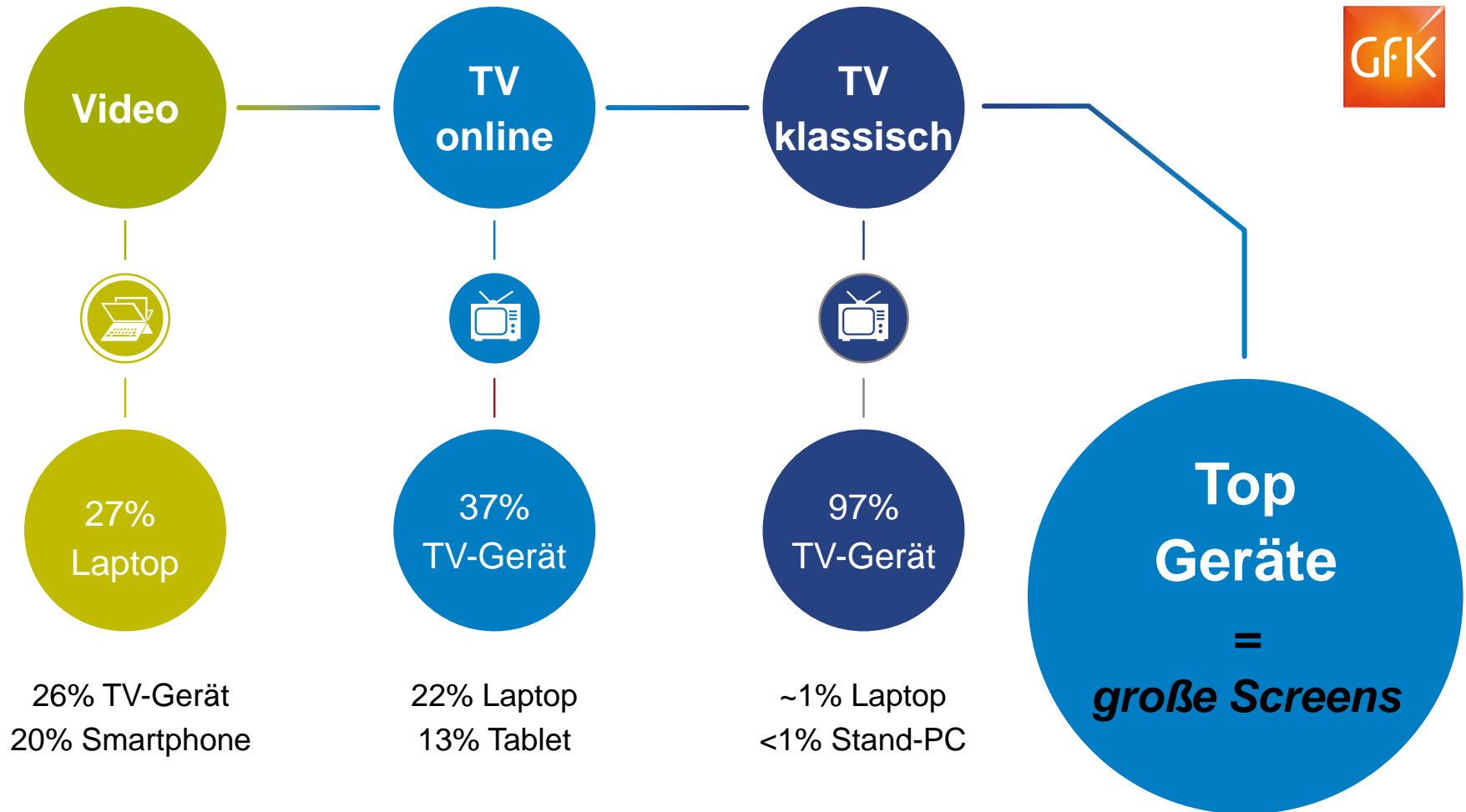
Online Bewegtbild

14-29 Jahre



Wo findet die Video-Nutzung statt?





Vielen Dank

