

GAME OVER, Democracy?

Wie wir die freien Medien retten

Martin Andree, Uni Köln

PURPOSE???

**MEDIEN
sind die
Grundlage
unserer
Demokratie.**

MEDIEN



FUNKTION



INFORMATION



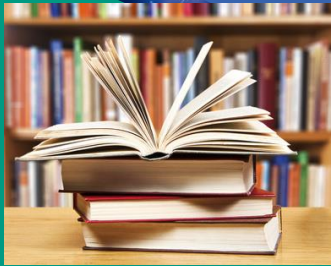
MEINUNGSBILDUNG



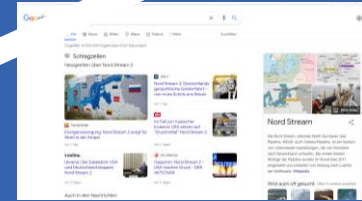
KONTROLLE STAAT/POLITIK

Digitale Transformation

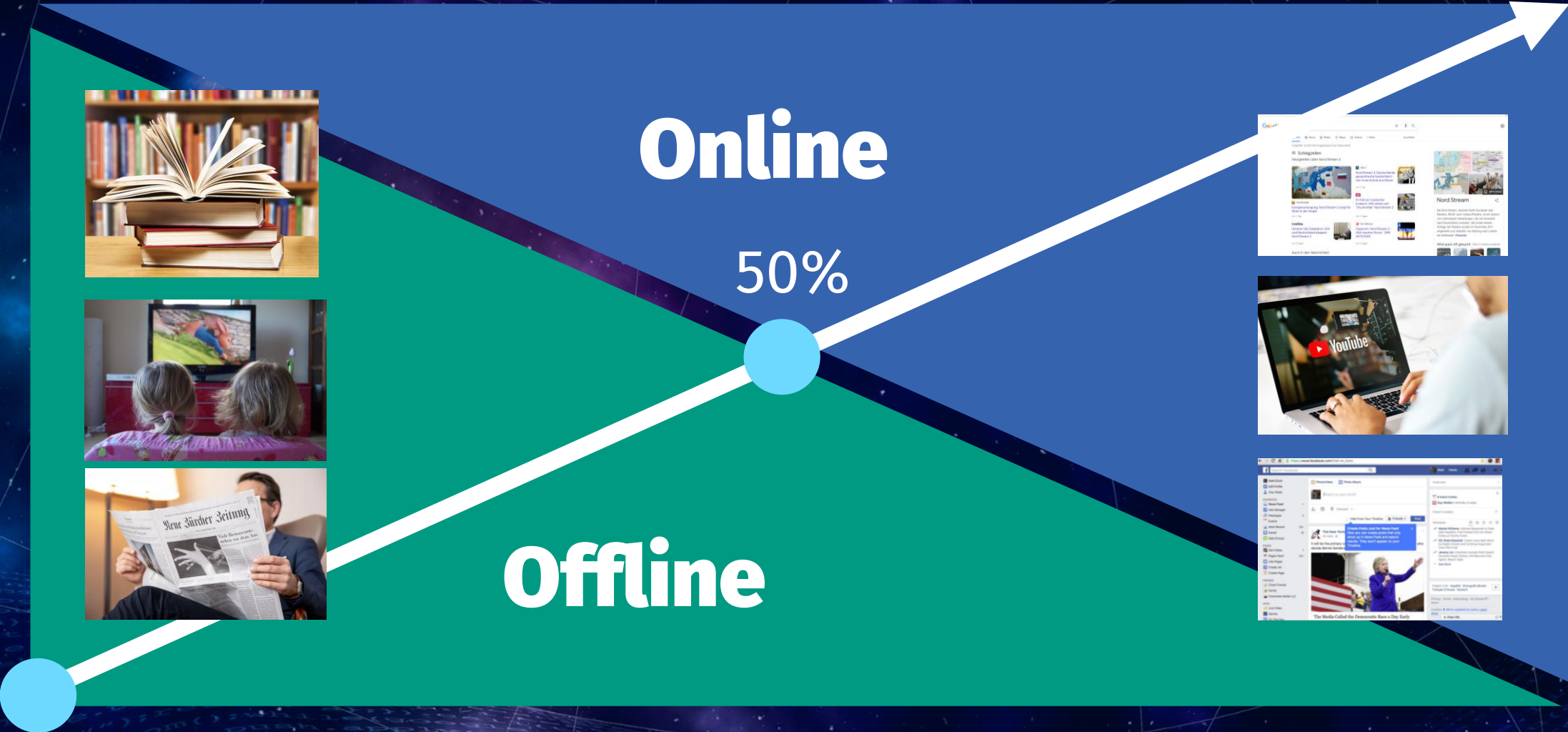
Online



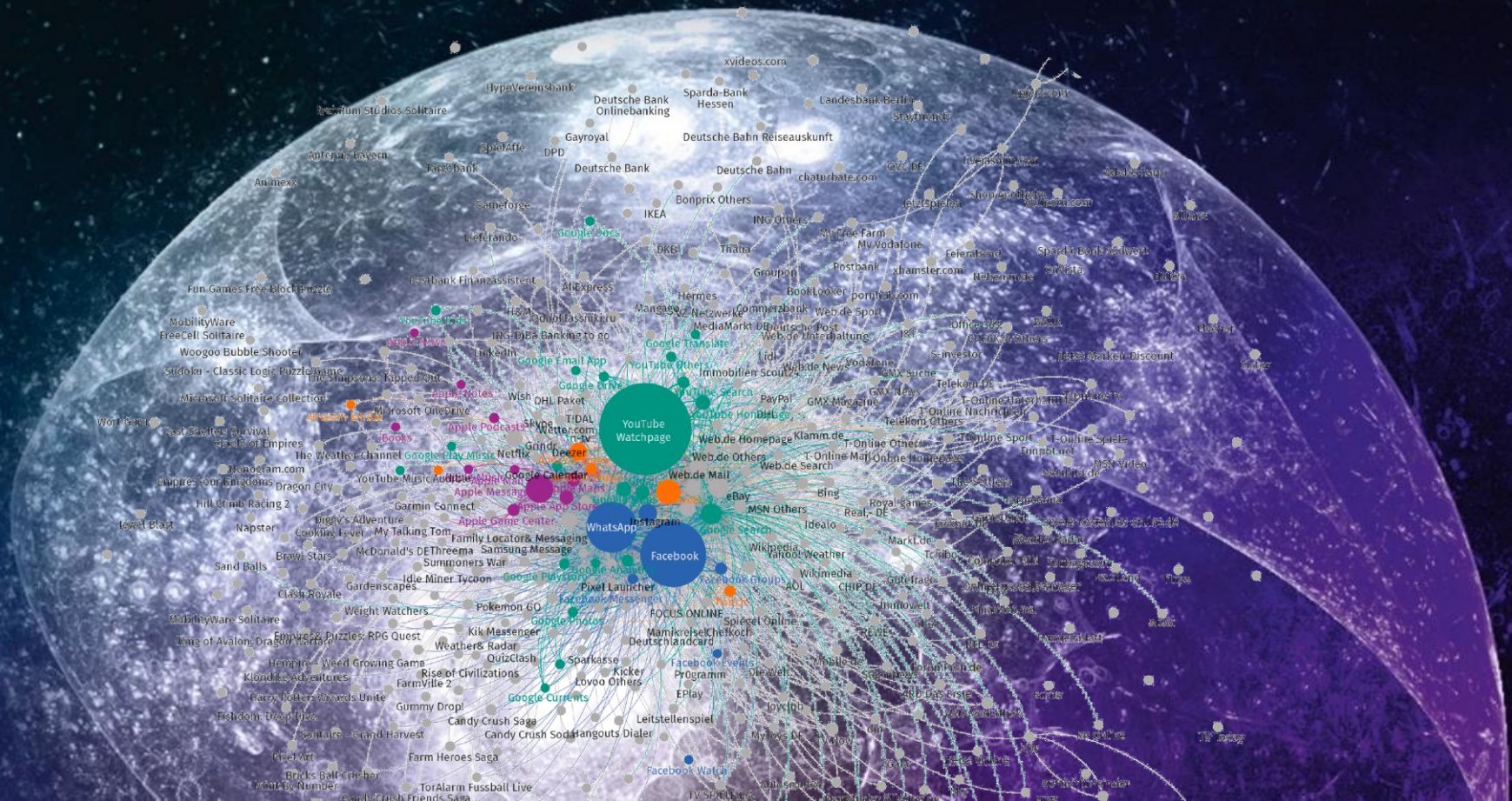
Offline



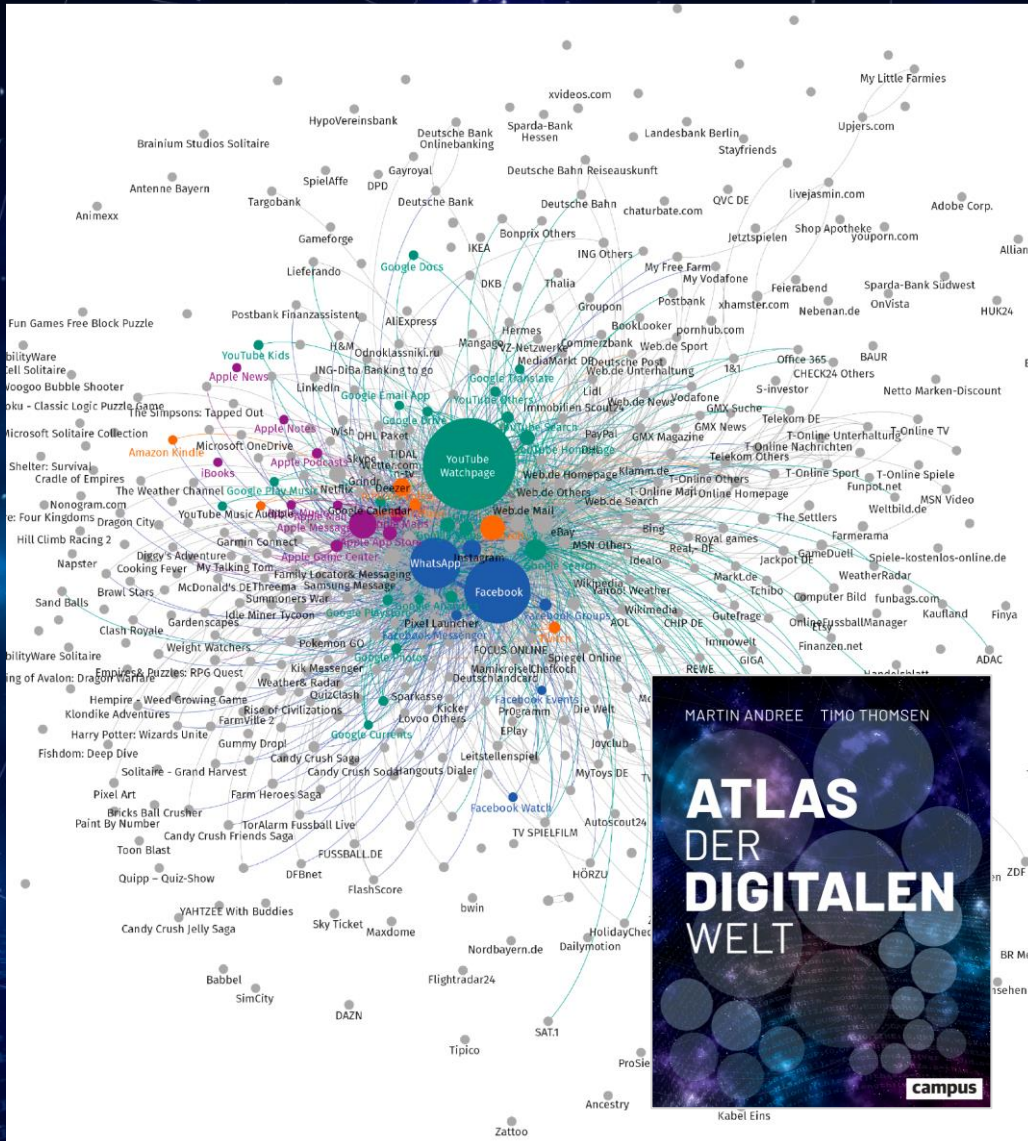
2020 / 2021 >> Tipping Point



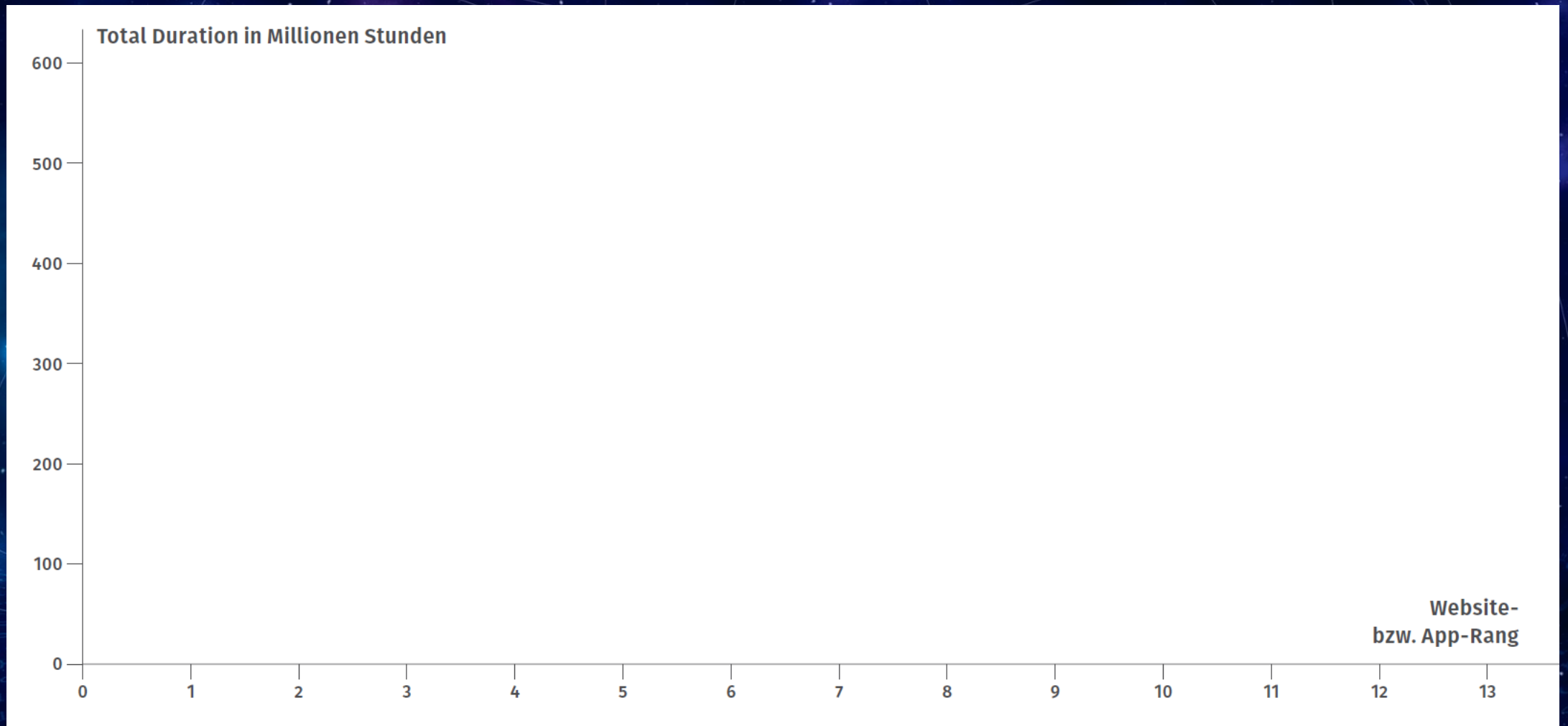
Kernfrage: Zukünftige digitale Welt?



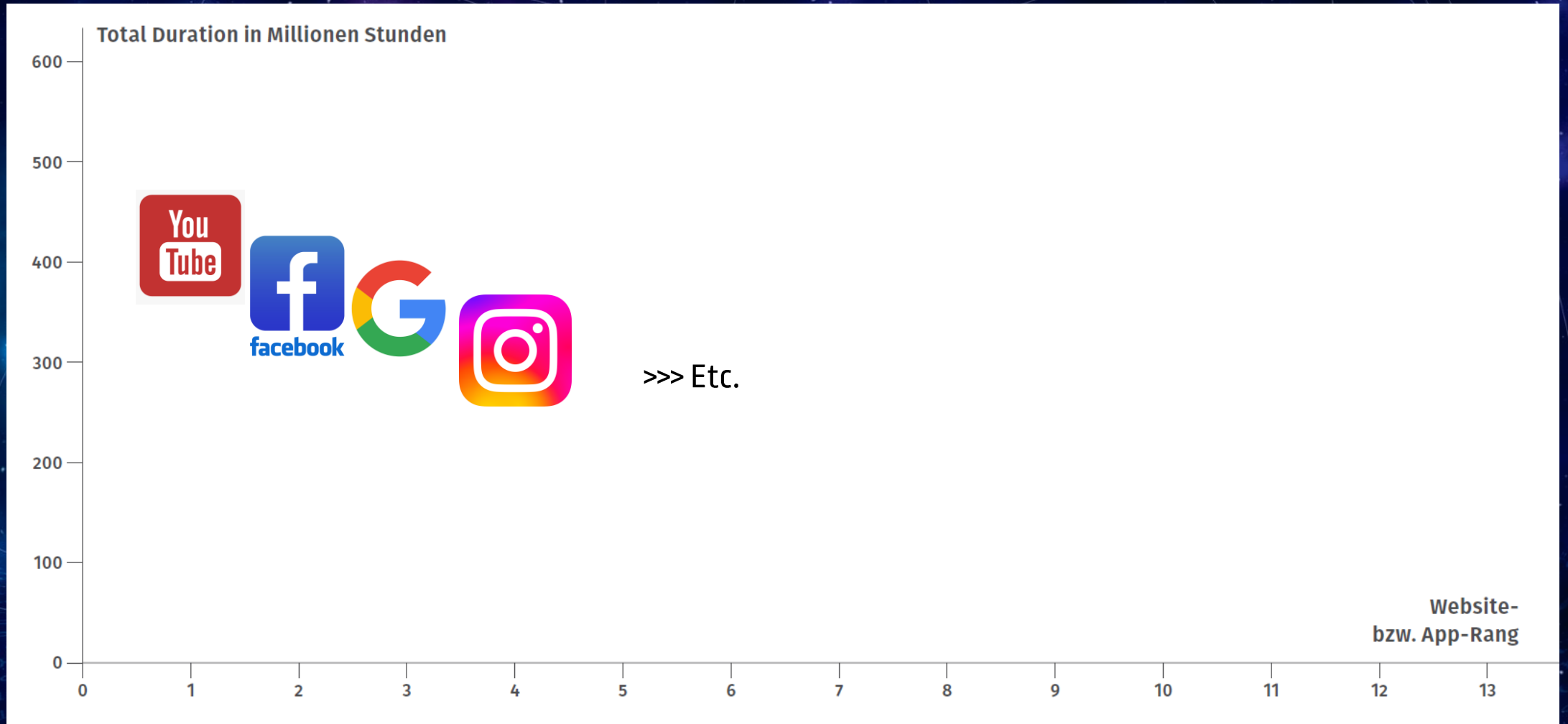
Datenbasierte „Nullmessung“ der digitalen Mediennutzung



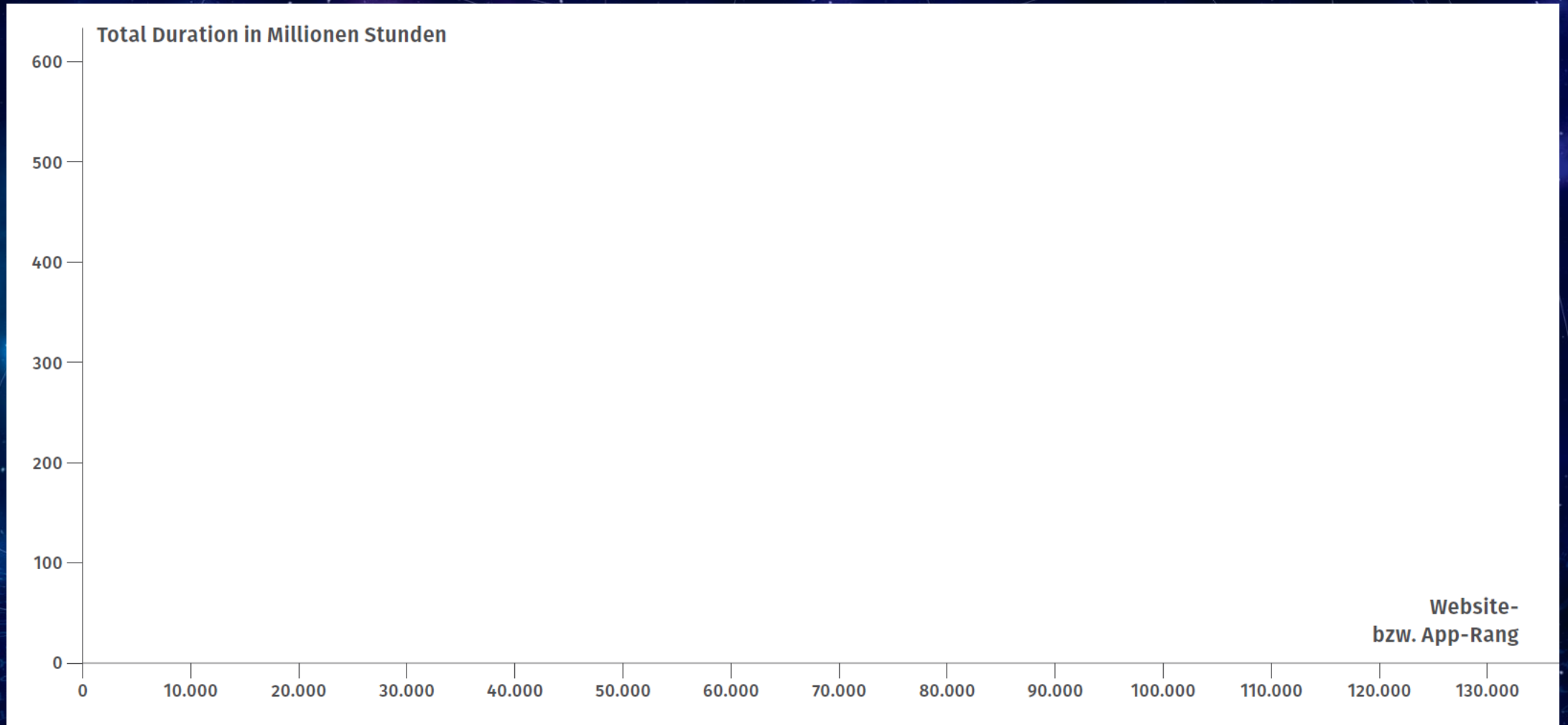
Digitale Mediennutzung



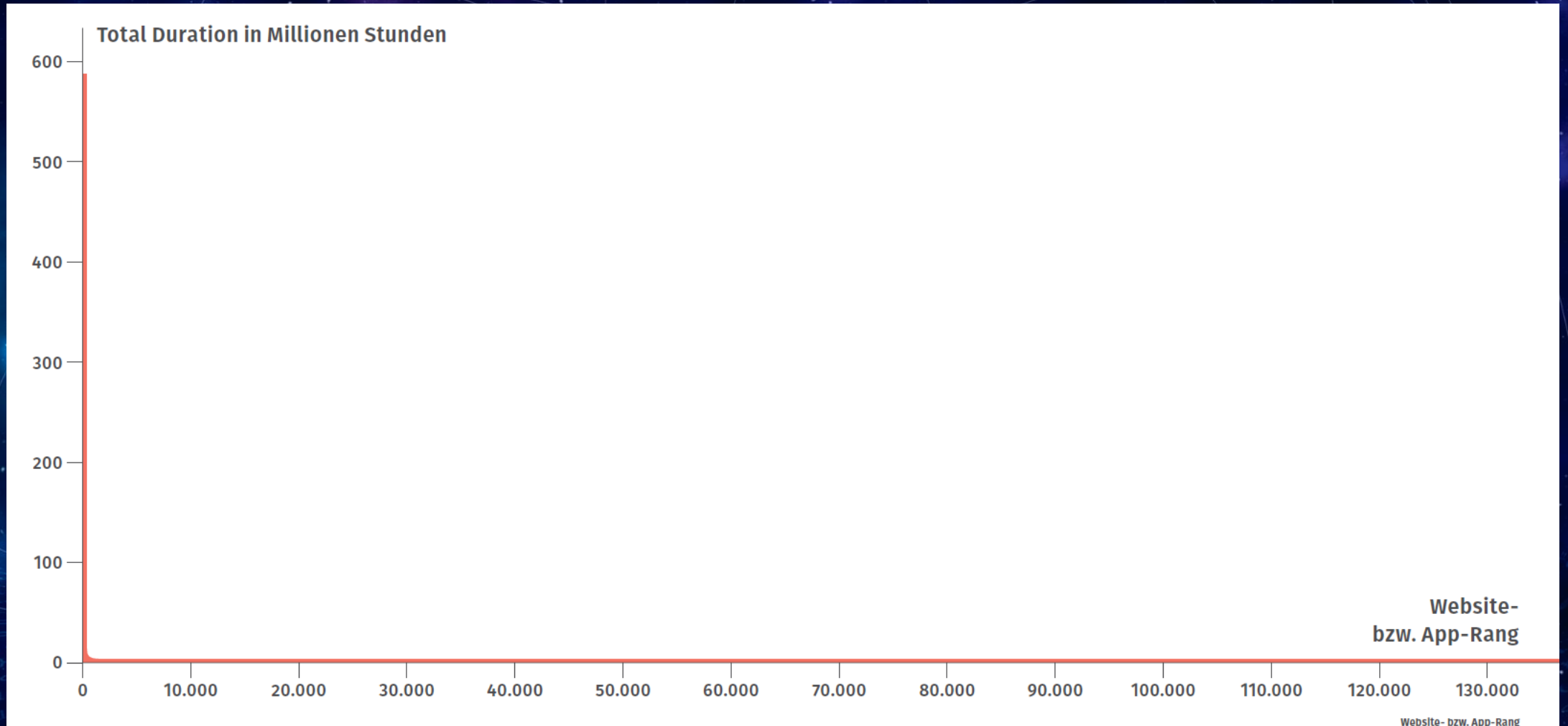
Digitale Mediennutzung



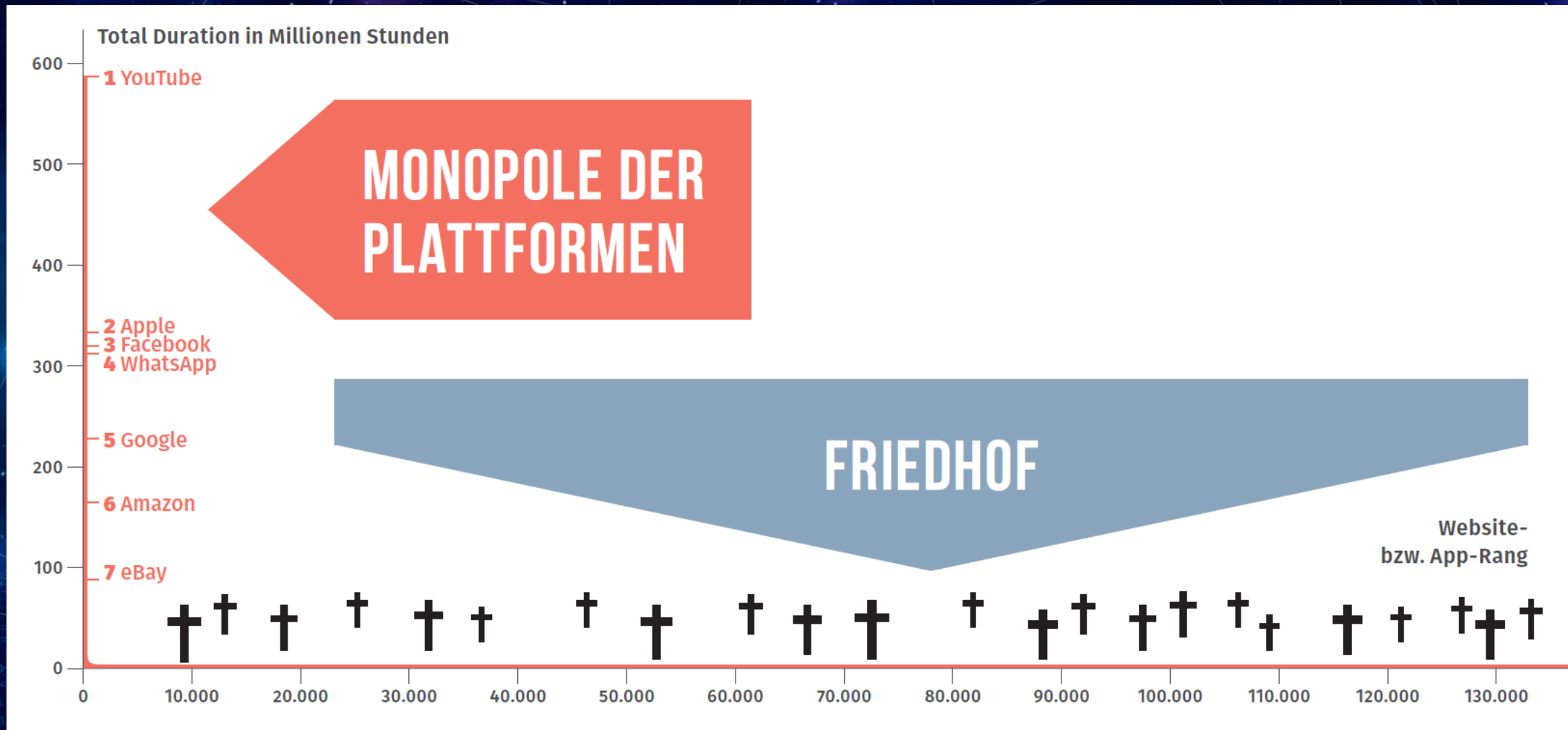
Digitale Mediennutzung



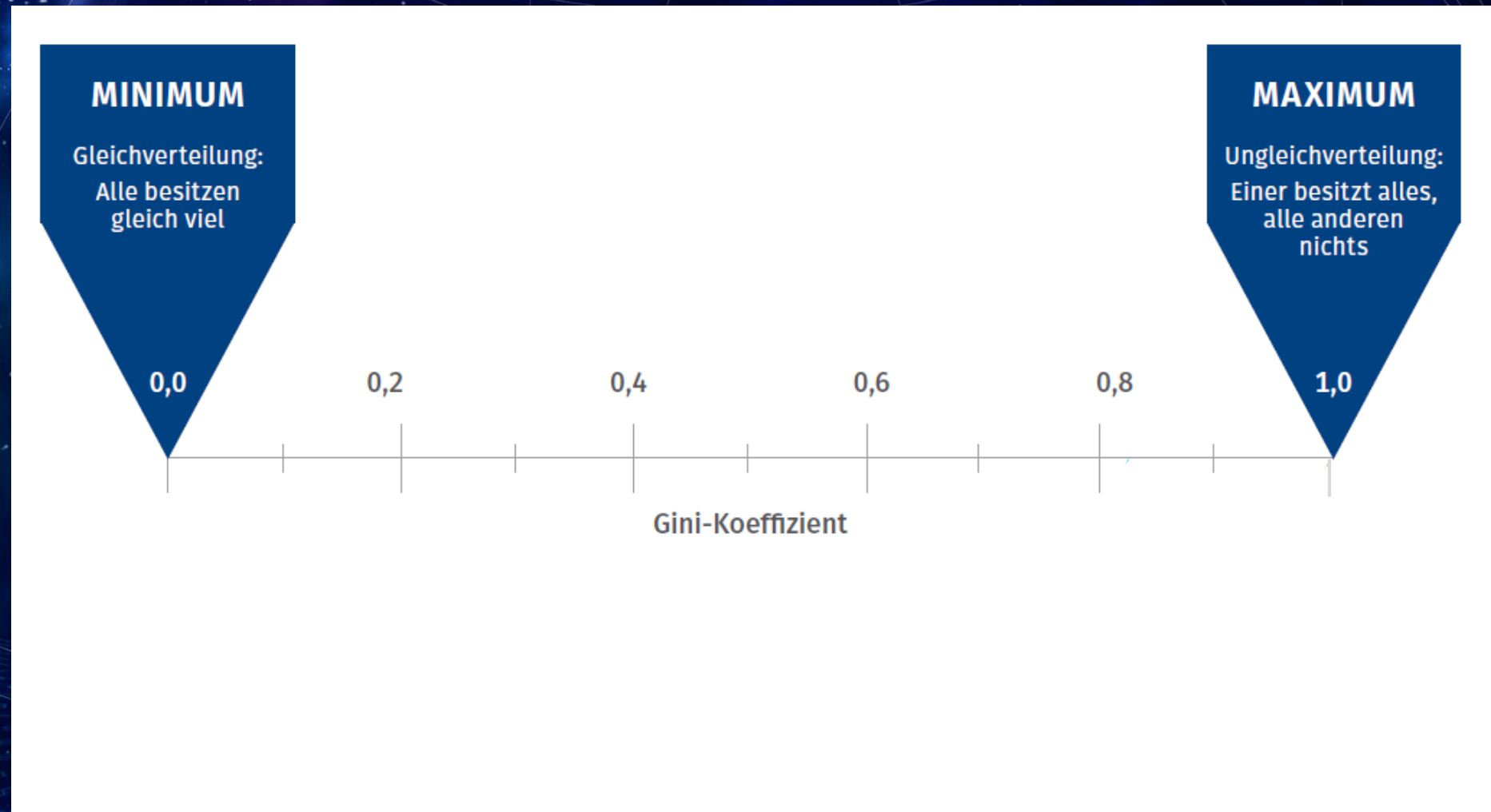
Digitale Mediennutzung



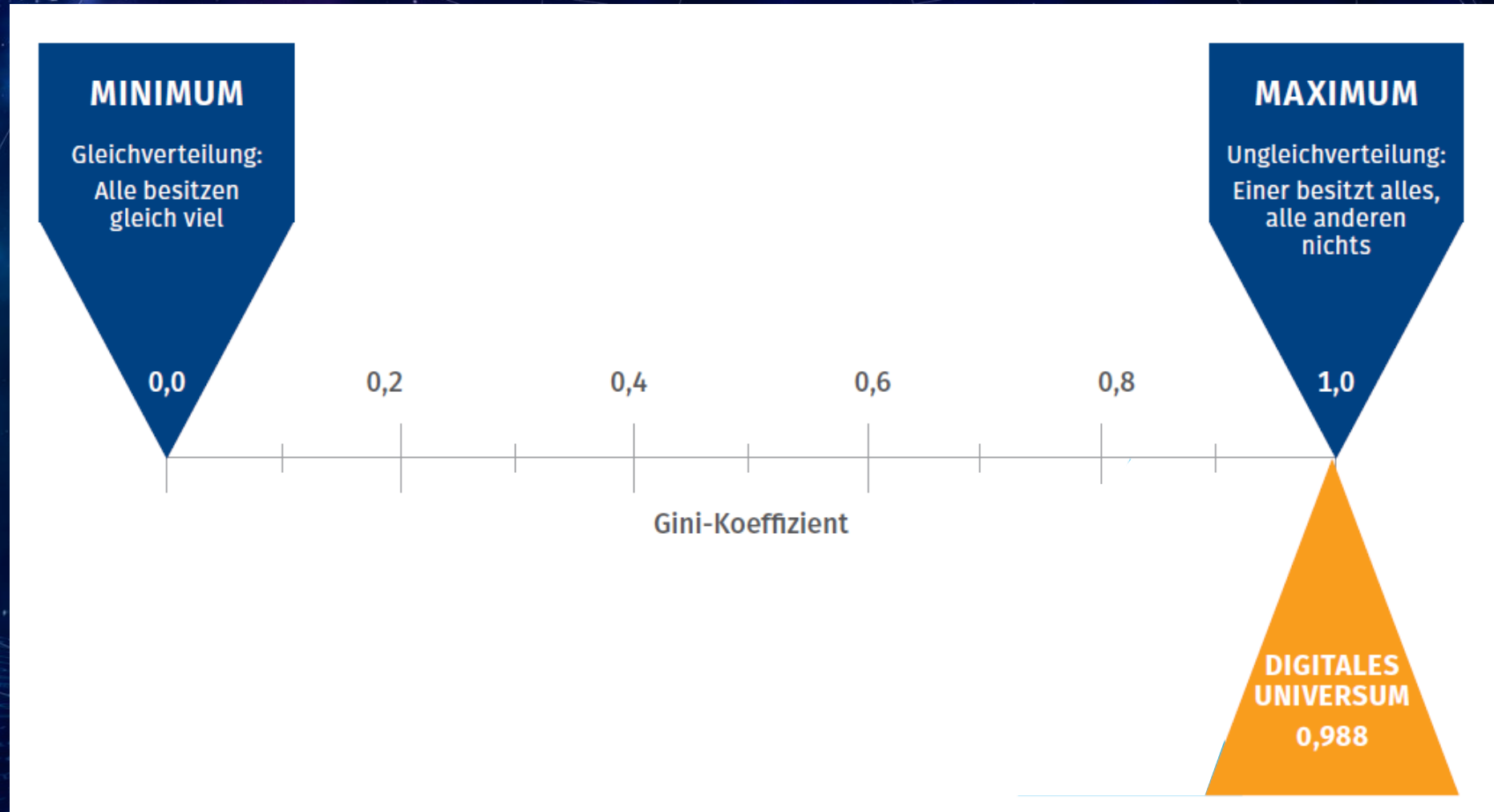
Digitale Mediennutzung



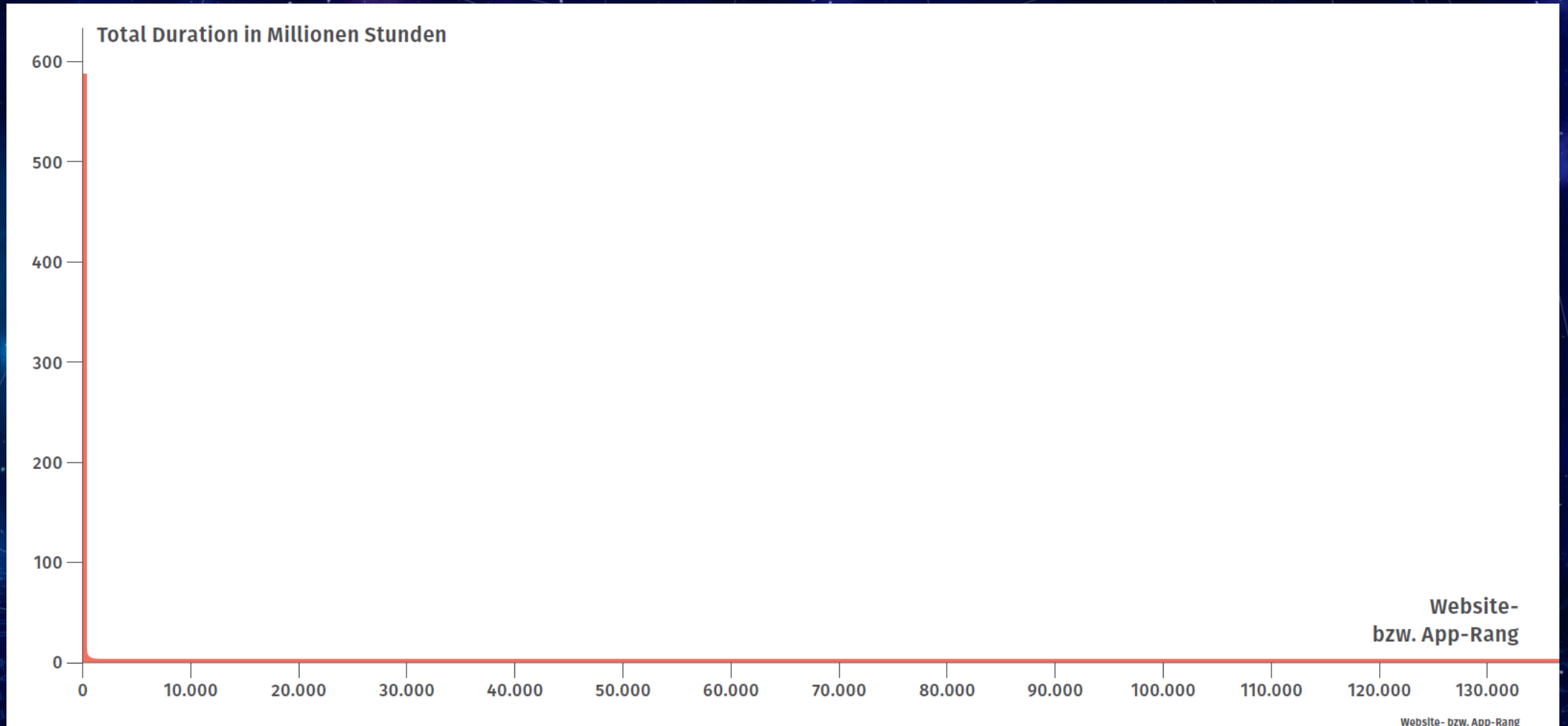
Traffic – Konzentration?



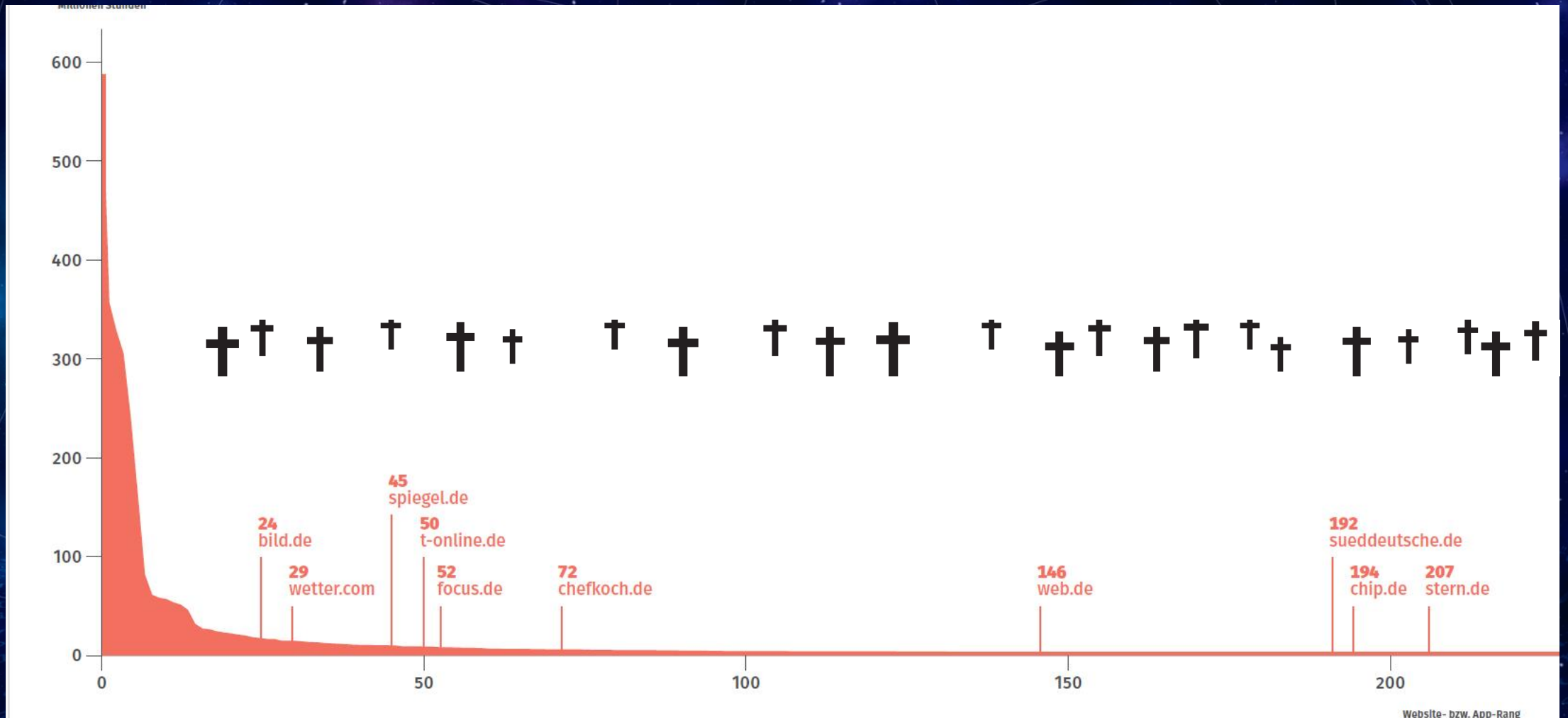
Traffic – Konzentration?



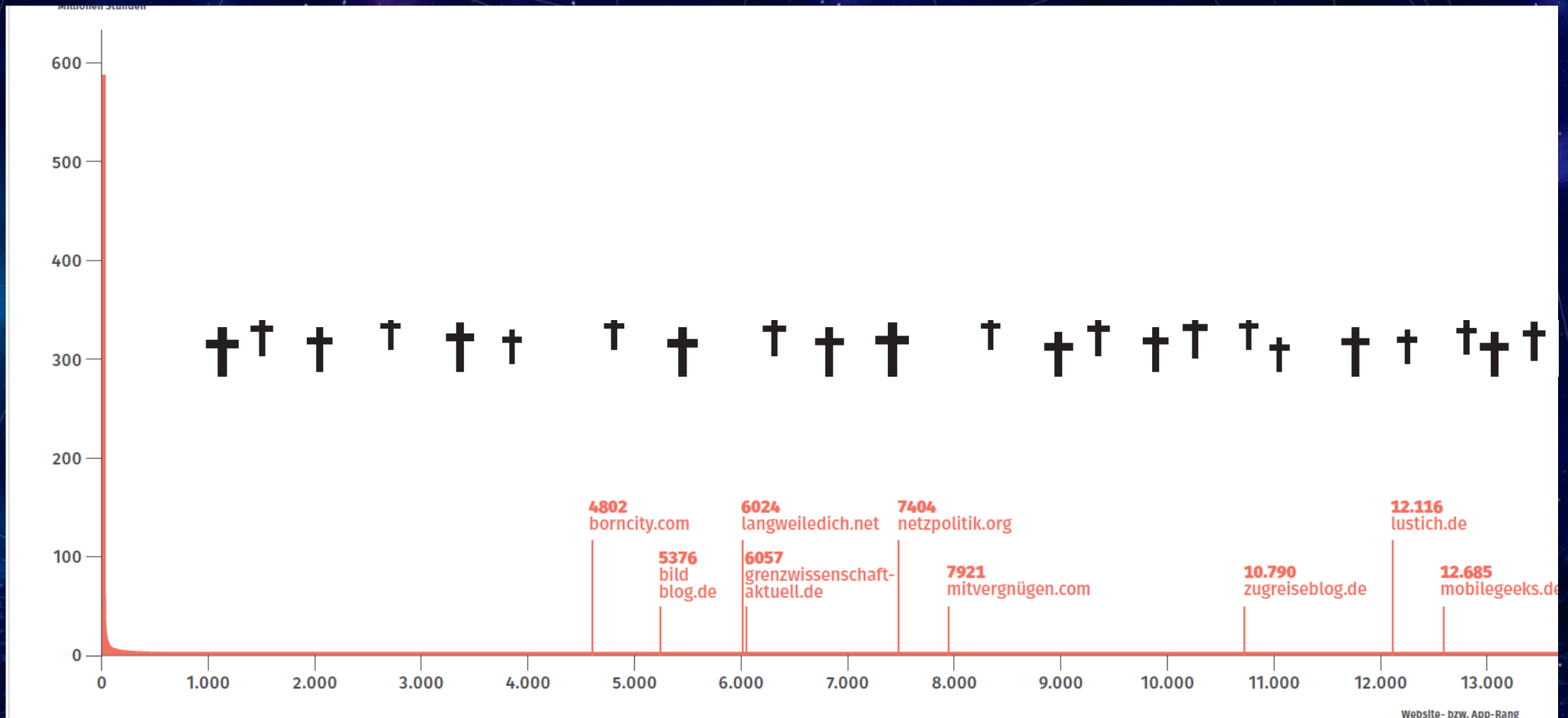
Betroffen ...



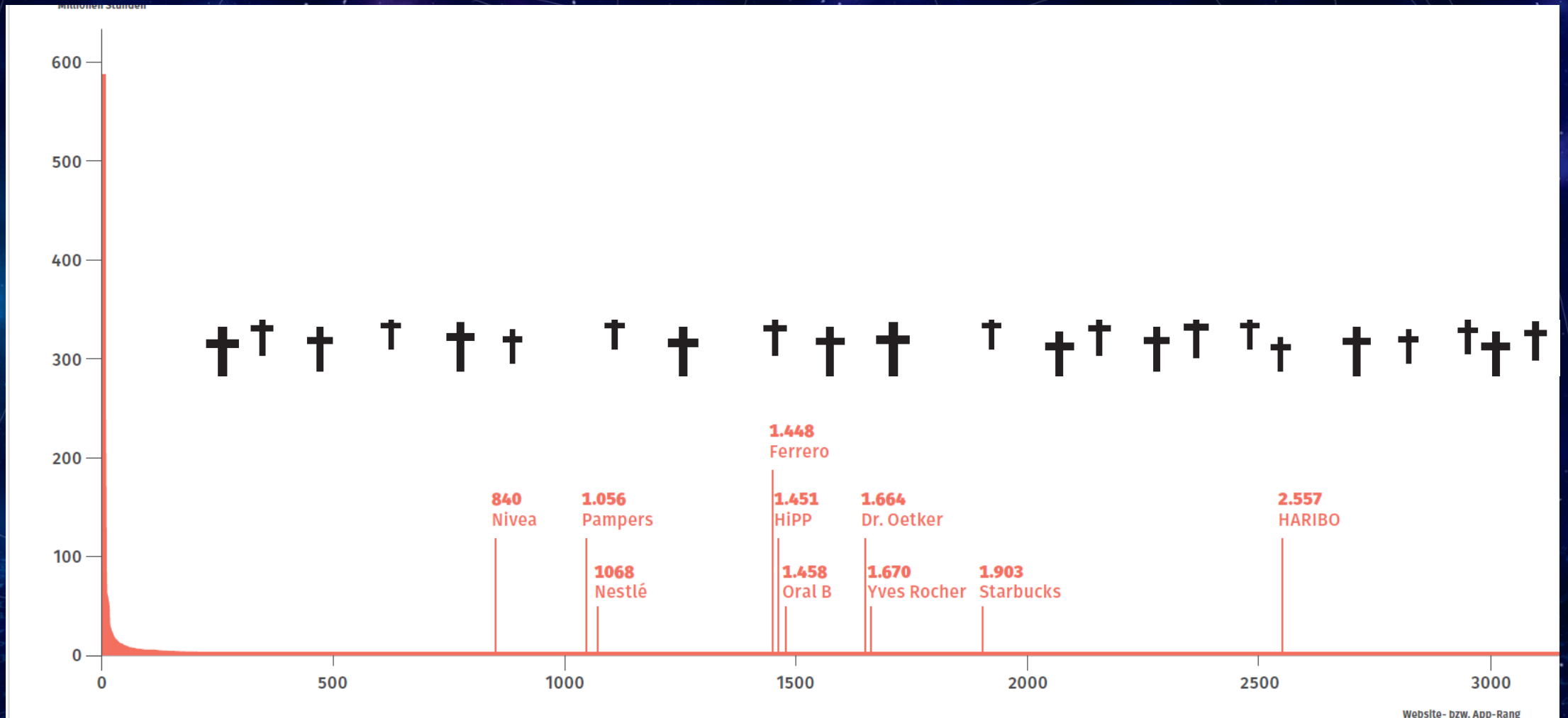
Betroffen: Medienhäuser / Publisher



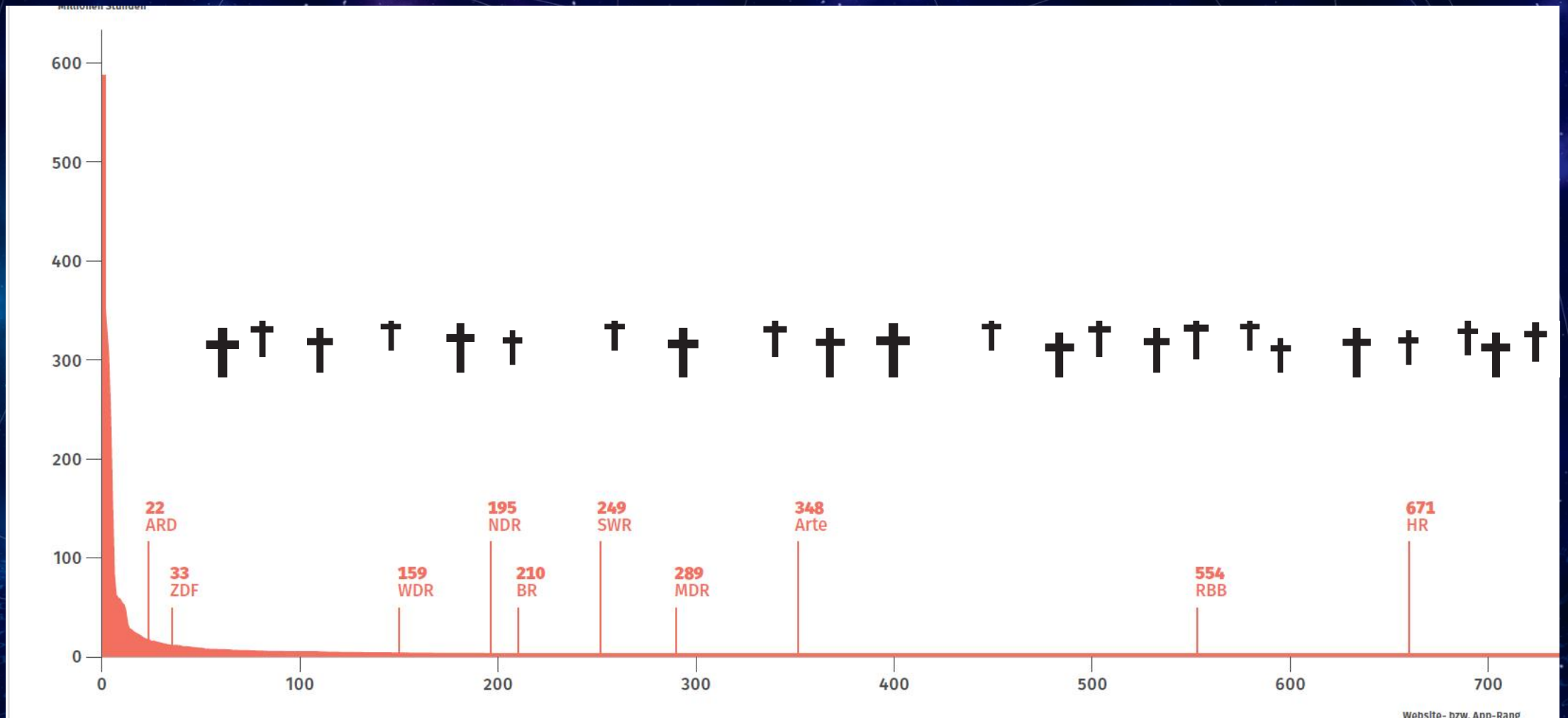
Betroffen: Blogger

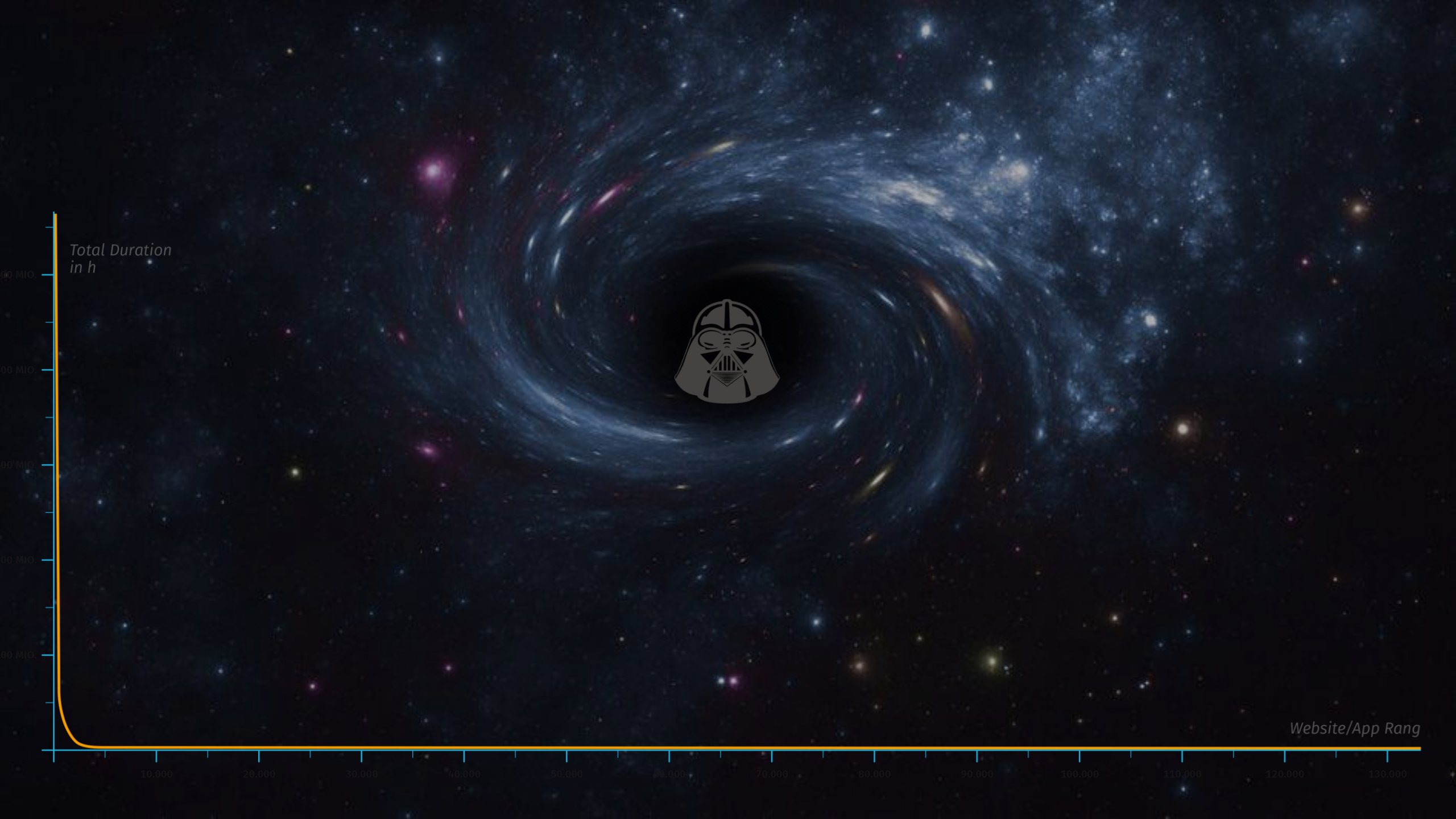


Betroffen: Markenkonzerne



Betroffen: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk





Total Duration
in h



Website/App Rang



**Es gelingt weltweit KEINEM PLAYER,
den Sog der digitalen Giganten zu überwinden.**

Total Duration
in h

Website/App Rang

10.000 20.000 30.000 40.000 50.000 60.000 70.000 80.000 90.000 100.000 110.000 120.000 130.000



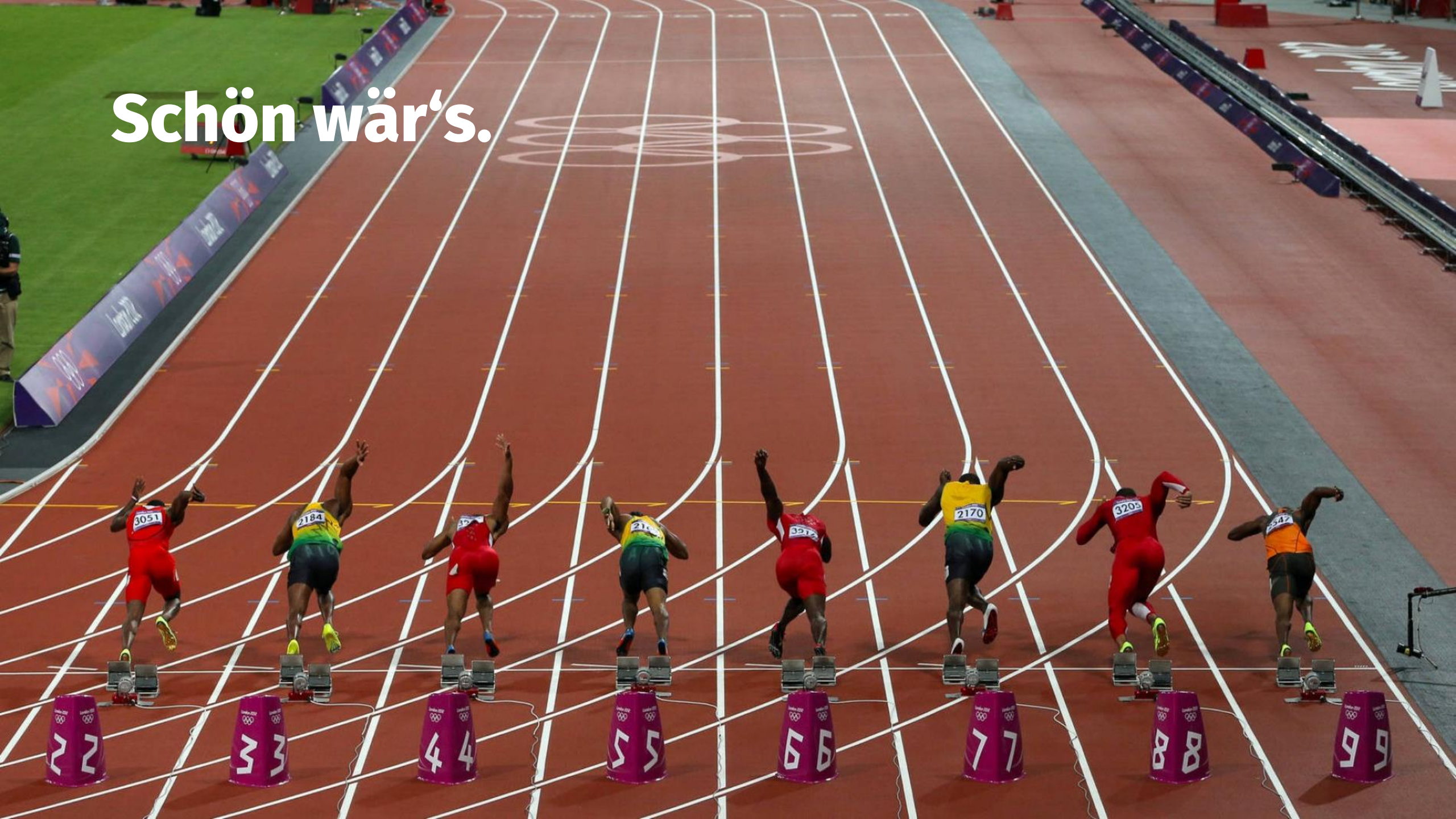
**Fairer und freier Wettbewerb
wurde im Markt der digitalen Medien
vollständig abgeschafft.**

Total Duration
in h

Website/App Rang

10.000 20.000 30.000 40.000 50.000 60.000 70.000 80.000 90.000 100.000 110.000 120.000 130.000

Schön wär's.



Wie hat Big Tech den Wettbewerb abgeschafft?

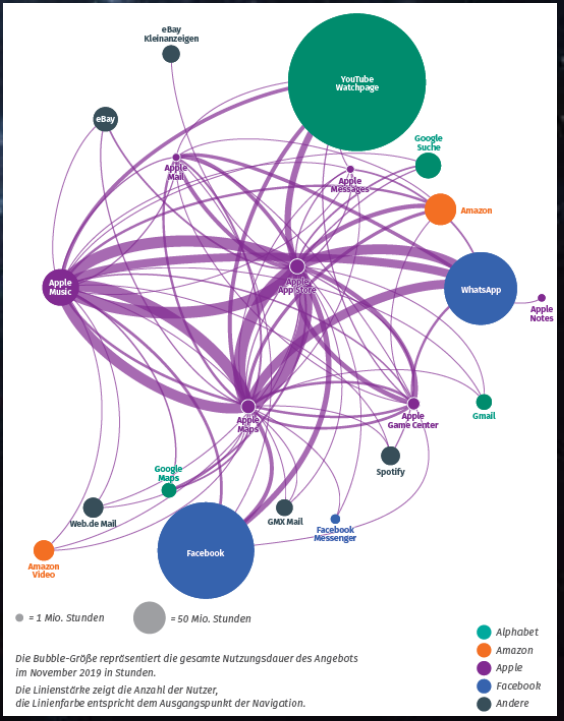
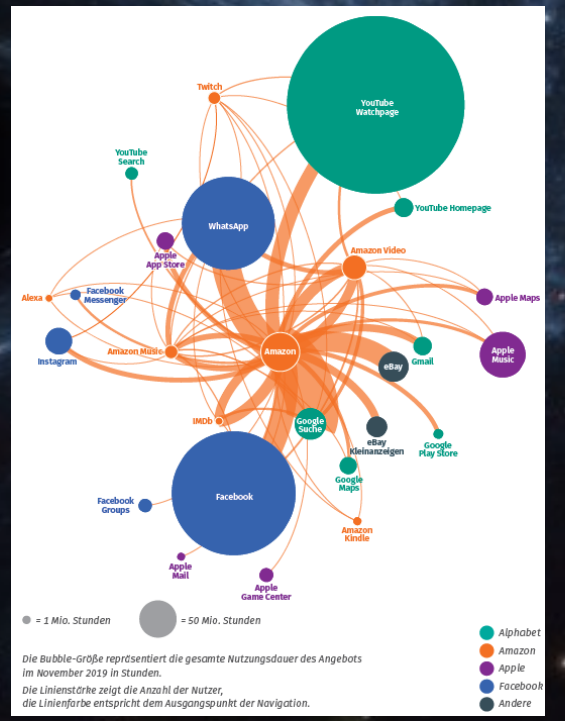
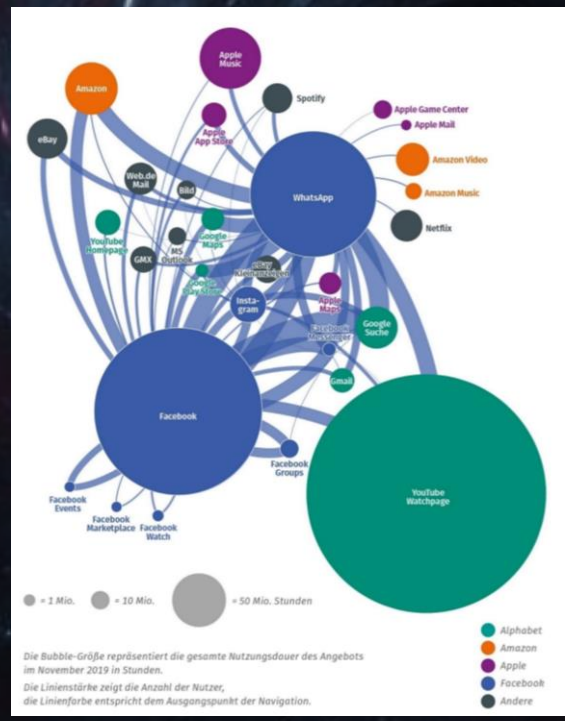
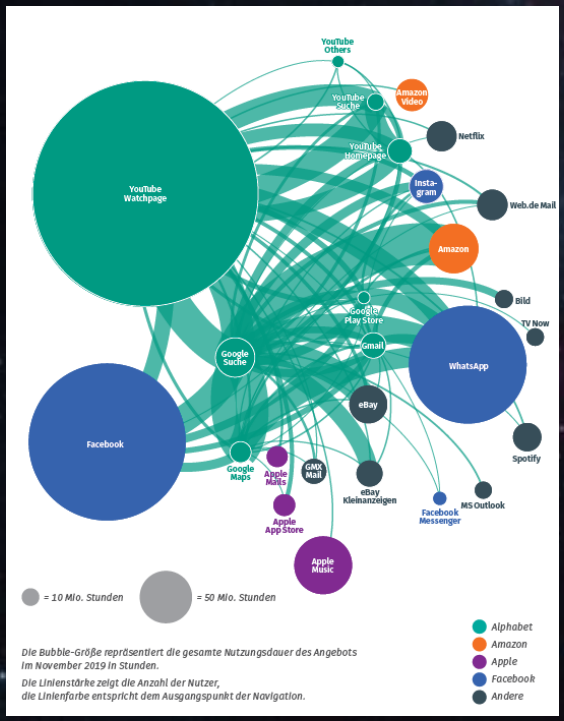
1. Netzwerkeffekte
2. Geschlossene Standards
3. Herunterregelung Outlinks
4. User Generated Content ohne Honorare
5. Keine Übernahme inhaltlicher Verantwortung
6. Monopolmißbrauch / Expansion von Monopolen



Gateways: Selbstzuteilung Traffic

Total Duration
in h

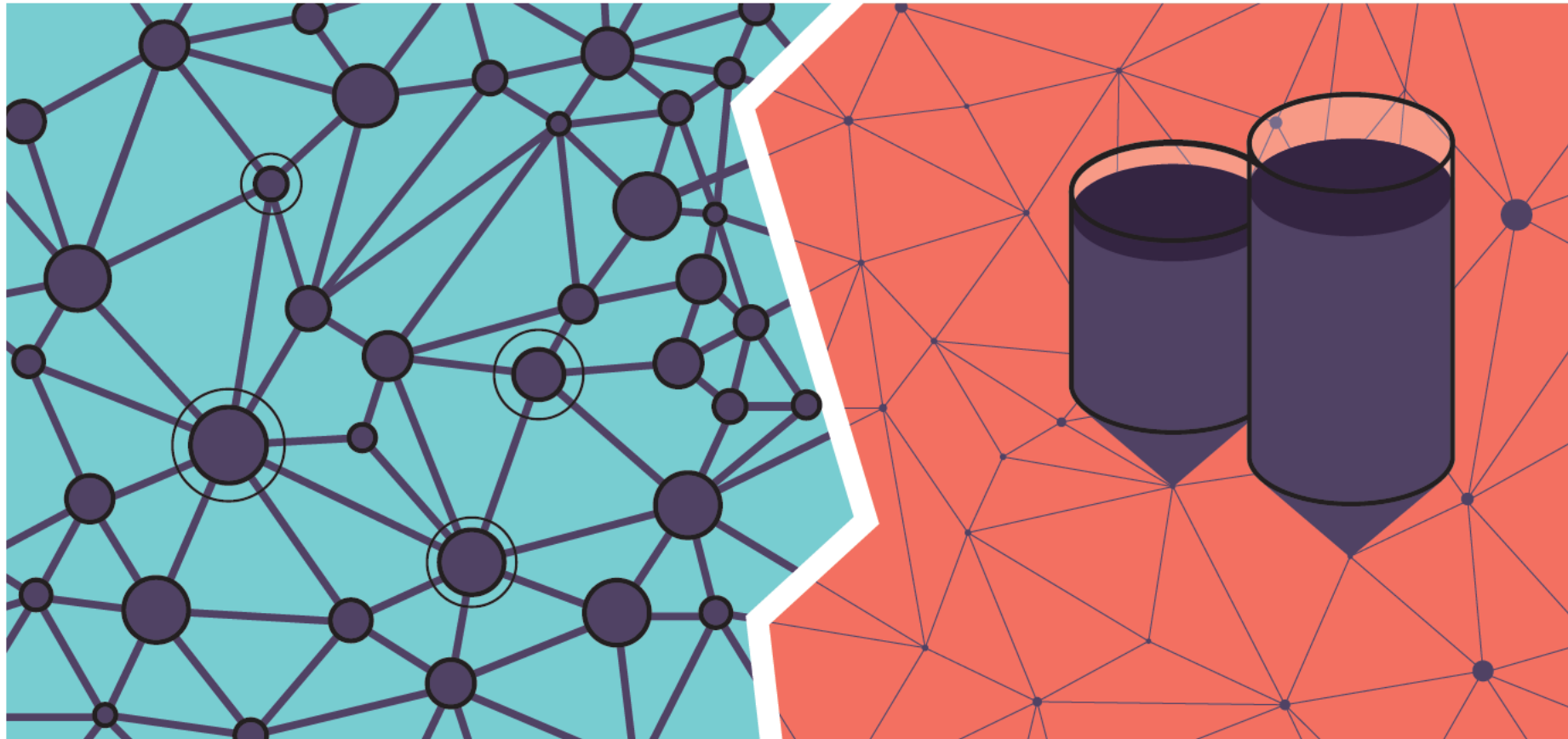
500 Mio.
400 Mio.
300 Mio.
200 Mio.
100 Mio.



Website/App Rang

10.000 20.000 30.000 40.000 50.000 60.000 70.000 80.000 90.000 100.000 110.000 120.000 130.000

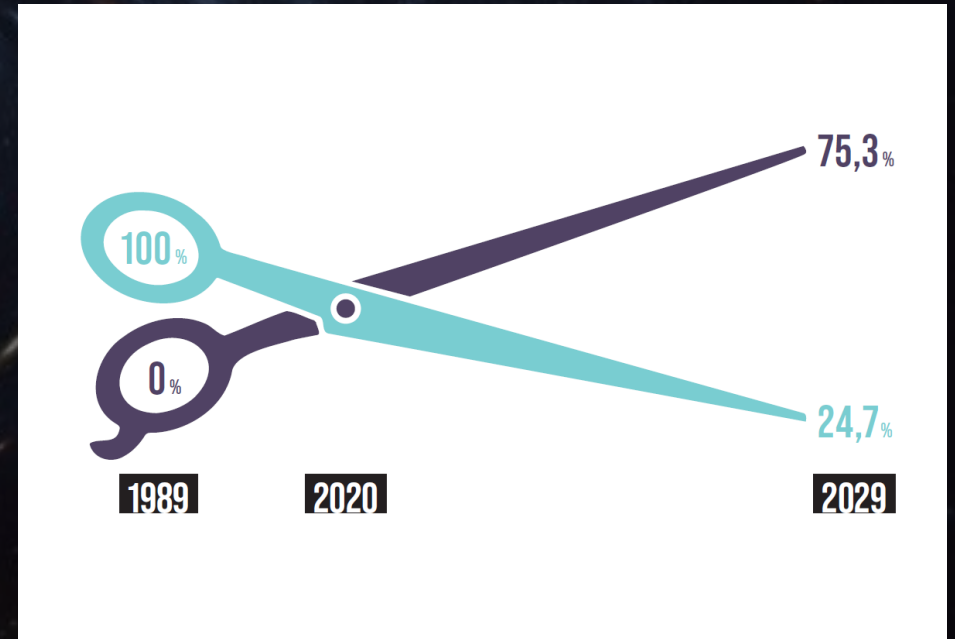
Das freie Internet wurde abgeschafft



Transformation, Prognose

- Zeithorizont: ca. 5-10 Jahre
- Wir haben keine rechtlichen Möglichkeiten, uns zur Wehr zu setzen

(Grund: unzureichendes Kartellrecht!!!)



Folge 1

**Redaktionelle
Medien
verlieren
Finanzierungs-
grundlage.**

ANALOGUE MEDIEN



PLURALITÄT
& VIELFALT

taz



DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

RTL



ARD



Handelsblatt



WELT

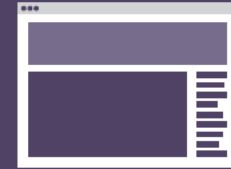


WDR

WAZ

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

DIGITALE MEDIEN



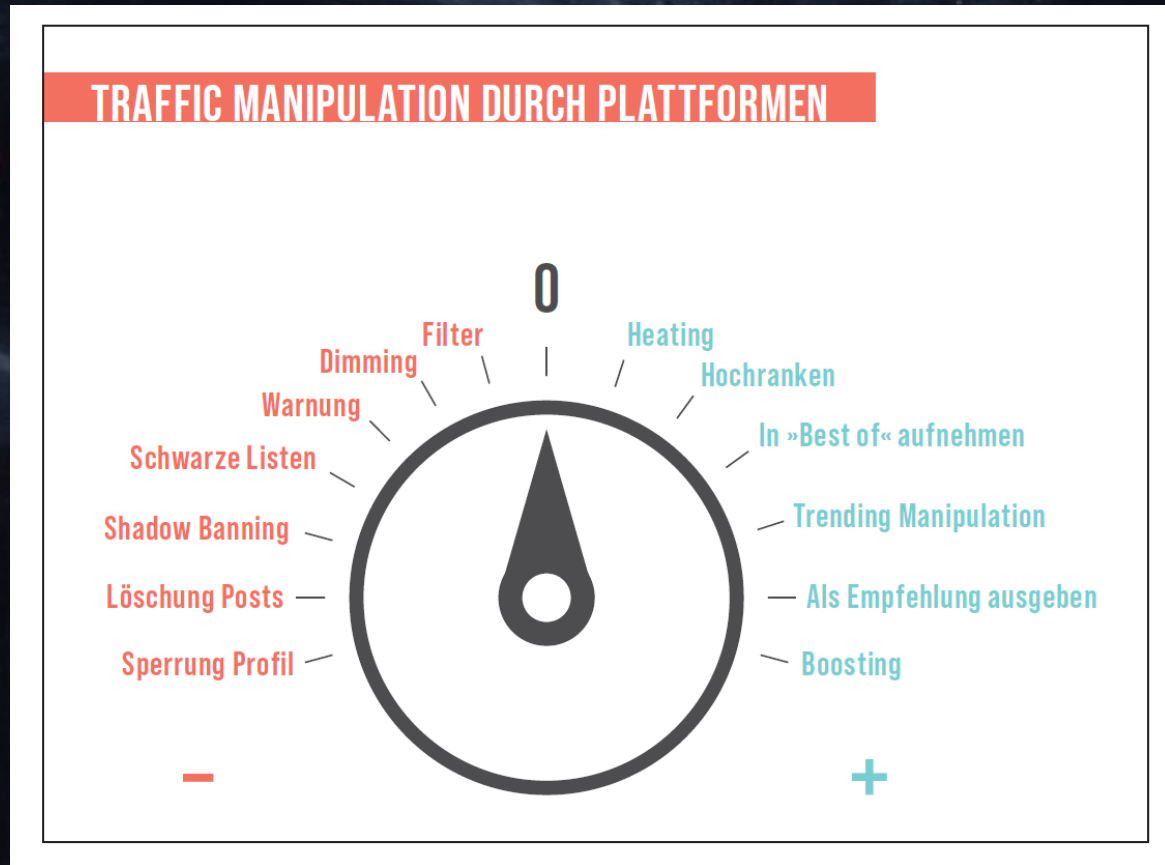
3 MONOPOLISTEN
VERDIENEN 80-90%



ALLE ANDEREN: 10-20 %

Folge 2

US
Plattformen
werden
politische
Öffentlichkeit
kontrollieren



Freie Medien – Zukunft?

- ~~Unabhängigkeit~~
- ~~Pluralismus / Vielfalt~~
- ~~Staatsferne~~
- ~~Journalismus / Redaktionen~~
 - A. ~~Privat finanziert~~
 - B. ~~Öffentlich-rechtlich~~

Freie Medien – Zukunft?

- ~~Unabhängigkeit~~
- ~~Pluralismus / Vielfalt~~
- ~~Staatsferne~~
- ~~Journalismus / Redaktionen~~
 - A. ~~Privat finanziert~~
 - B. ~~Öffentlich-rechtlich~~

Verfassungswidrig

Und sonst so?

- Boosting Hass, Häme und Hetze
- Fake News
- Datenüberwachung
- Kooperation mit US Geheimdiensten
- Manipulation und Erpressung Medien / Wissenschaft
- Intentionale Gesetzesübertretungen
- Prekäre Arbeitsbedingungen
- Manipulation Wahlen



POWERED BY



...

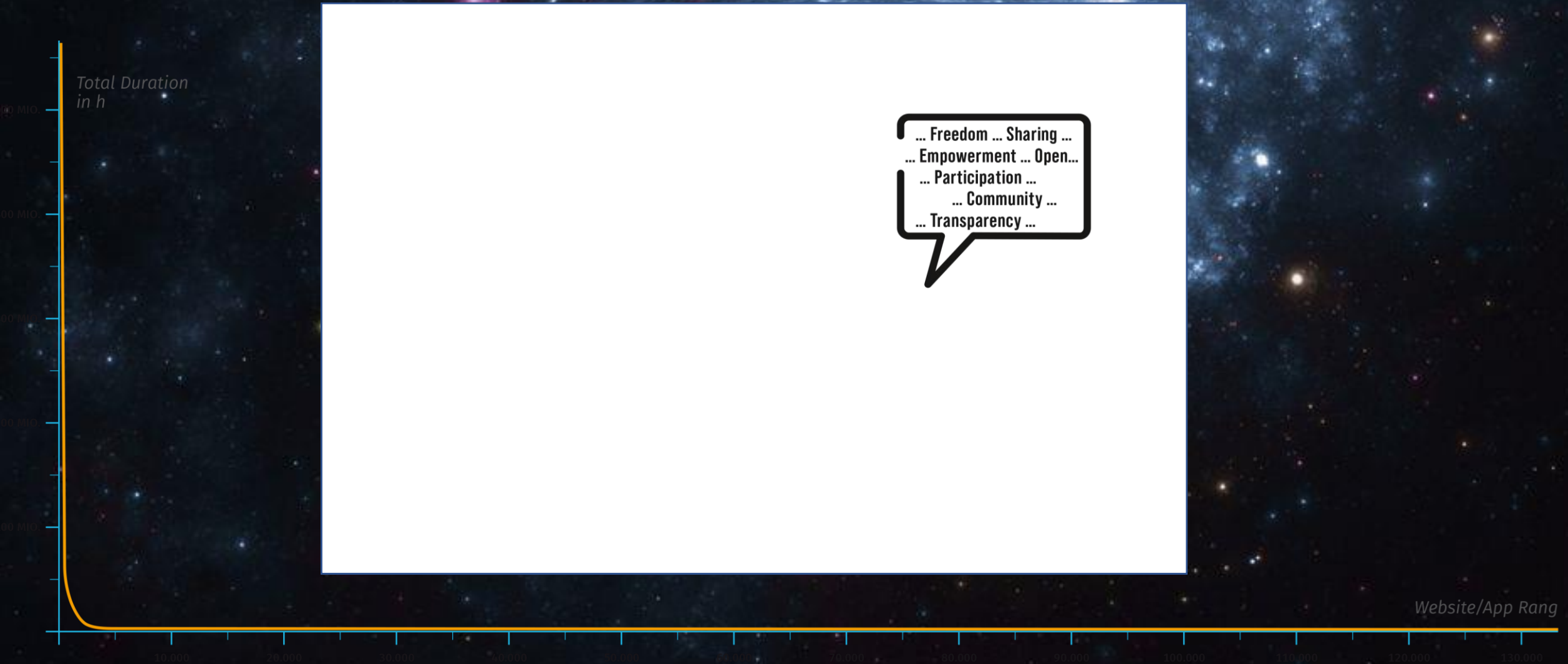
Warum keine Revolution ?



Ideologie des Internet



Ideologie des Internet



Ideologie des Internet

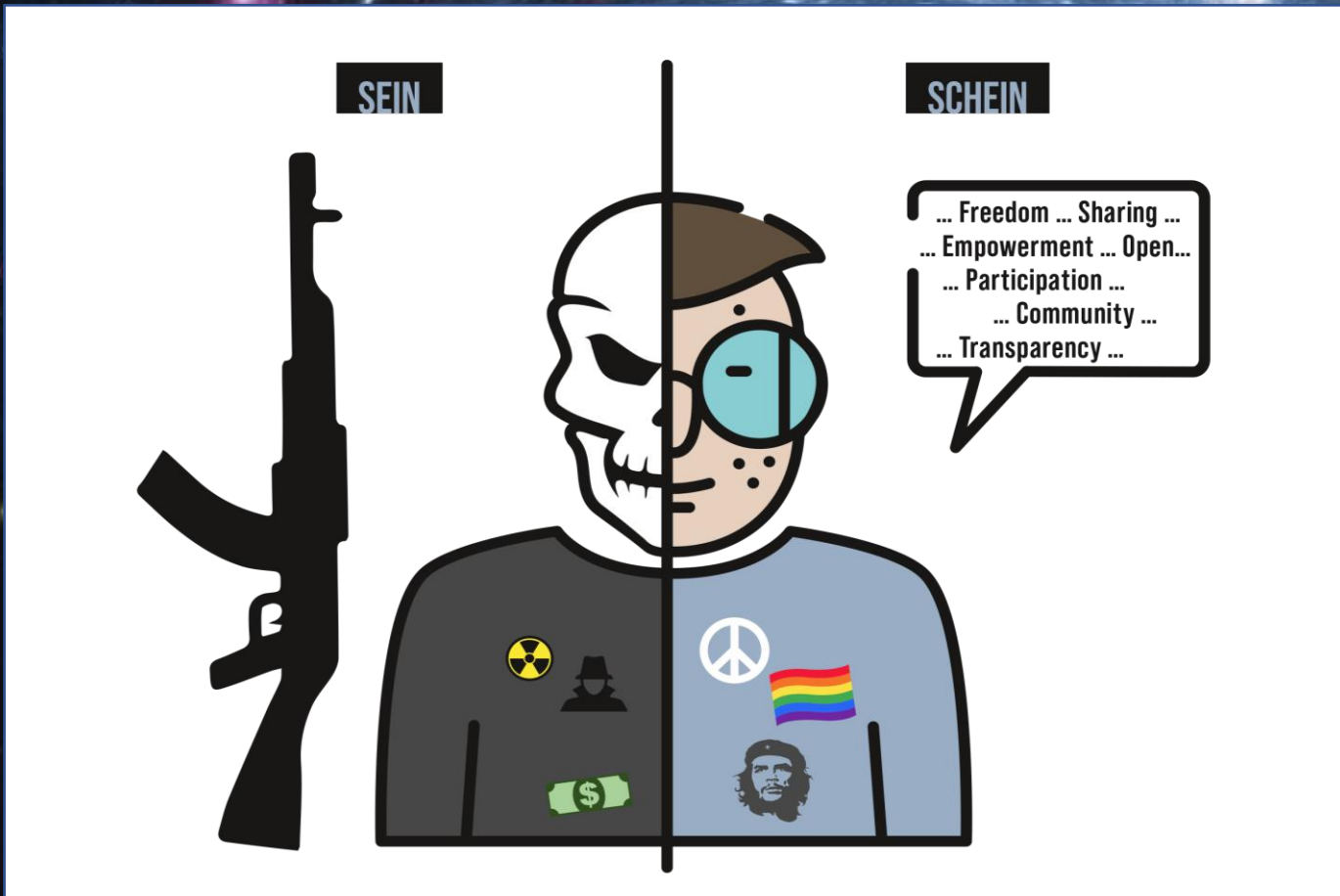
Total Duration
in h



... Freedom ... Sharing ...
... Empowerment ... Open...
... Participation ...
... Community ...
... Transparency ...

Website/App Rang

Ideologie des Internet



Total Duration
in h

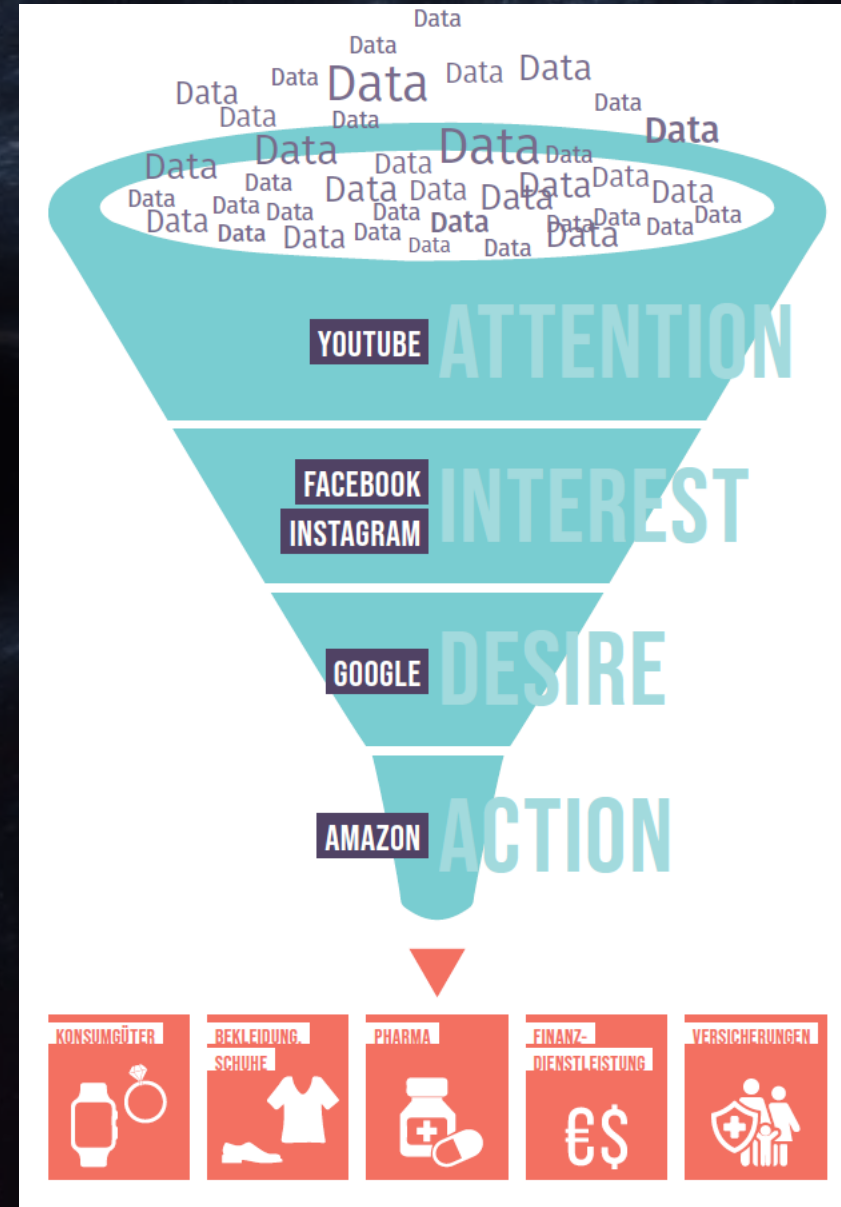
Website/App Rang

**Es geht
NICHT NUR
um unsere
Demokratie**



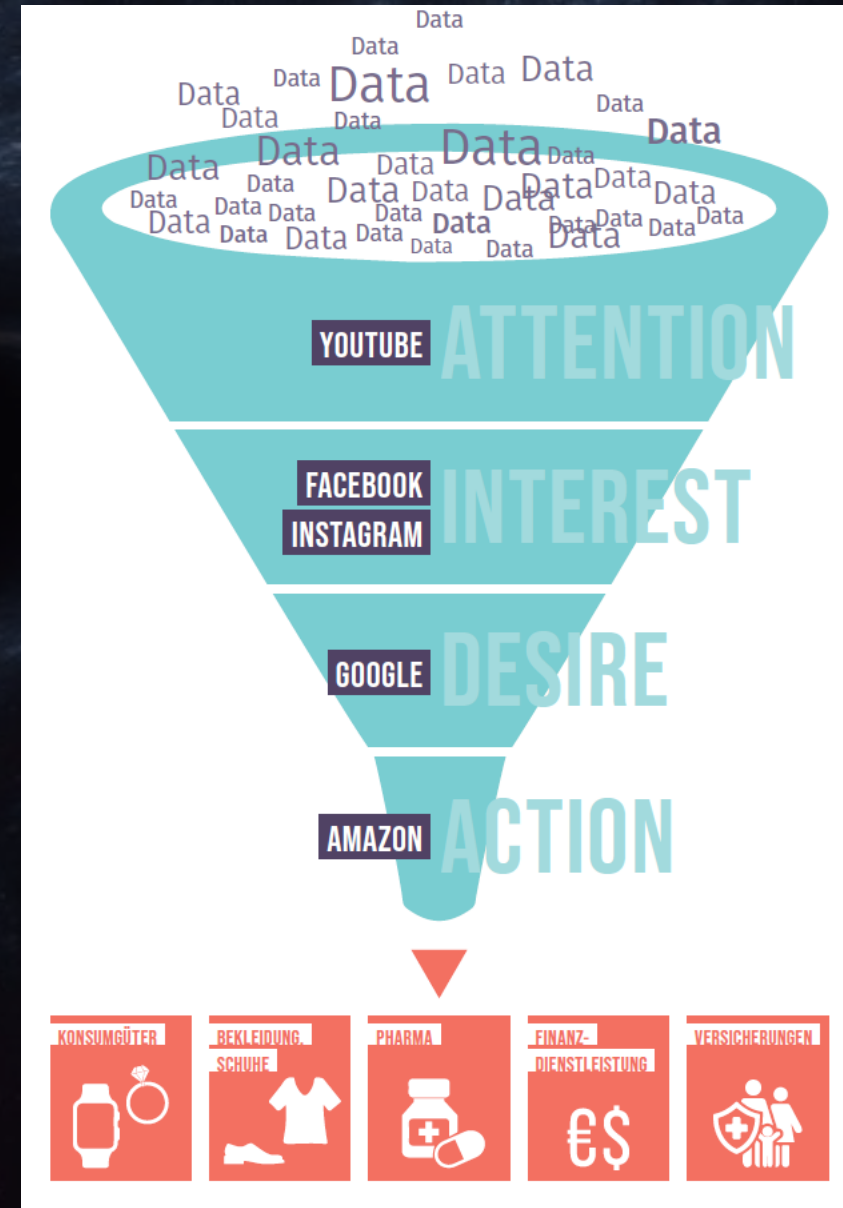
Folge 3

Tech- Monopole kontrollieren digitale Wirtschaft



FOLGEN HERSTELLER / AGENTUREN

1. Monopole killen Content Marketing (vgl. Brand Websites)
2. Funnel-Monopole werden Kosten für Werbung sprengen
3. Amazon Abhängigkeit Hersteller bei Transaktionen
4. Big Tech Eigenmarken
5. Gescheiterte D2C Akquisitionen



**Demokratie und
Wirtschaft werden
durch dieselben
Mechanismen zerstört!**



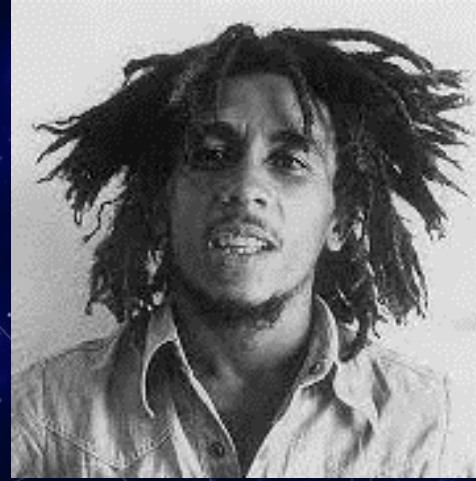
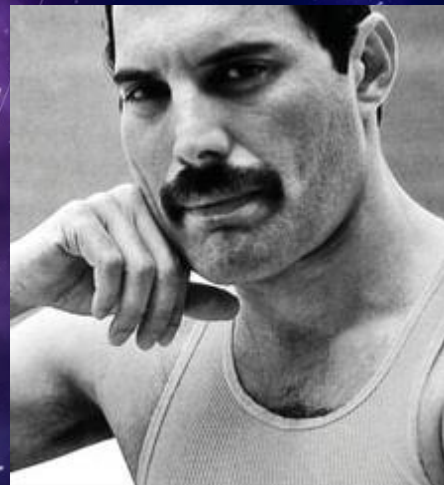
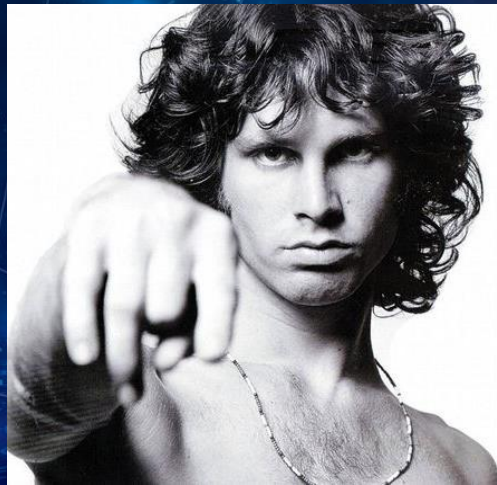
Was machen wir derweil?

Total Duration
in h



Website/App Rang





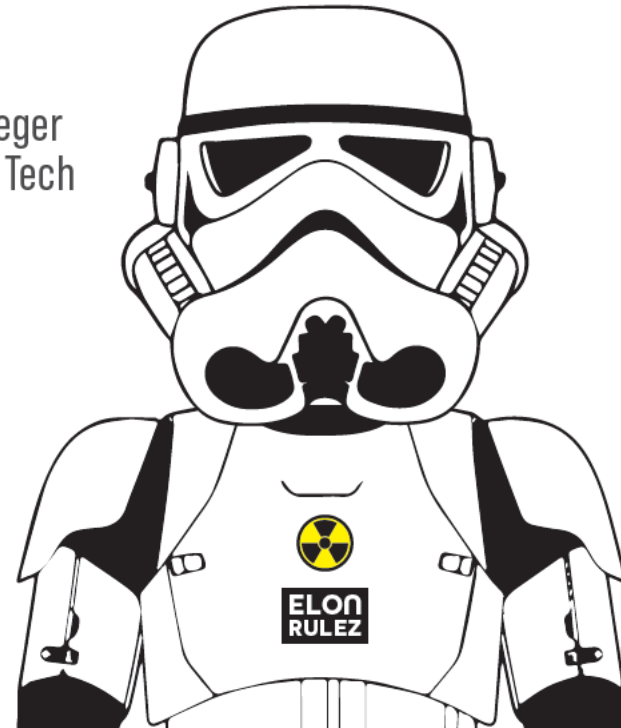
Wer wollen Sie sein?

Bitte ankreuzen:

Hipper
Online Marketing Rockstar

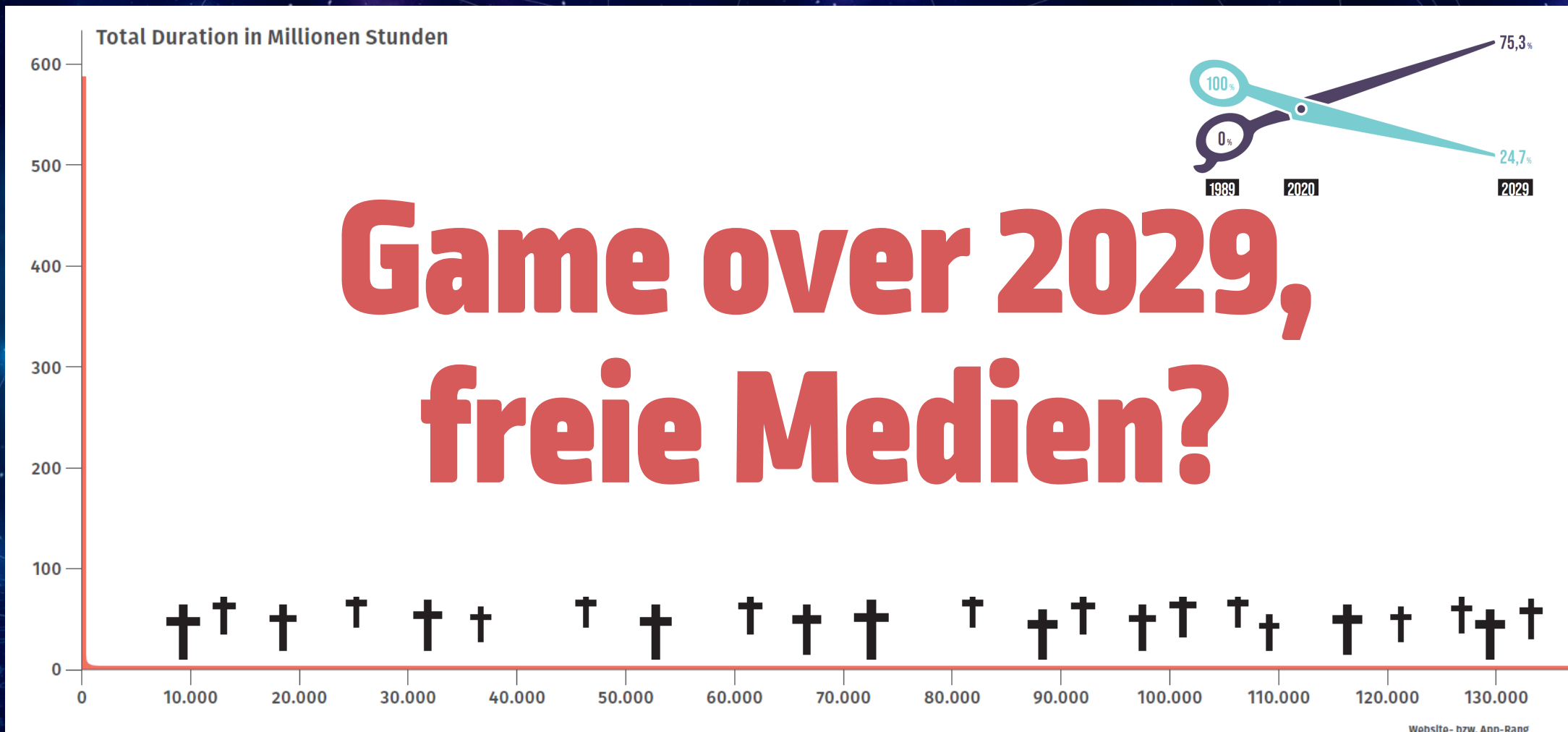


Klonkrieger
von Big Tech





Wie erklären wir das unseren Kindern?



Es wäre leicht, das Internet zu befreien.

www.bigtechmussweg.de



Wie können Sie helfen?

- Webseite besuchen / empfehlen / teilen
- Buch lesen 😊 (Honorare werden gespendet!!)
- Veranstaltungen besuchen (siehe Webseite!)
- Mit Freunden und Bekannten darüber diskutieren
- **MORE TO COME ...**

Es wäre leicht, das Internet zu befreien.

1

Freiheit für Outlink Gestaltung
auf Plattformen



2

Offene Standards für Plattform
Content / Interoperabilität



3

Wirtschaftliche Trennung
von Übertragungsweg und Inhalt



4

Obergrenze 30 % Marktanteil
auch für digitale Medien



5

Verbot der Monetarisierung
strafbarer Inhalte



Es wäre leicht, das Internet zu befreien.

www.bigtechmussweg.de



Wie können Sie helfen?

- Webseite besuchen / empfehlen / teilen
- Buch lesen 😊 (Honorare werden gespendet!!)
- Veranstaltungen besuchen (siehe Webseite!)
- Mit Freunden und Bekannten darüber diskutieren
- **MORE TO COME ...**

Vielen Dank