



Marke und Haltung der Deutschen Telekom und ihrer Initiative „Gegen Hass im Netz“

Dr. Christian Hahn

Leiter Marketing-Kommunikation, Strategie & Media
Deutsche Telekom AG

SCREENFORCE EXPERTENFORUM 13.03.2024



WE WON'T STOP UNTIL EVERYONE IS CONNECTED.

It is in our nature to seek the company of others: humans need this interaction in order to move forward. Sharing fosters closeness.

It is the very reason we choose to share our important information with those who want to us.

We share information with those who sometimes need it.

Knowing that we are there for you by sharing information is the turn of mind.

So, we share information with those who sometimes need it.

We, Deutsche Telekom, are more than just another company, which provides society with infrastructure. Whatever the circumstances, we are a trusted companion in both people's private and work lives. Whoever, wherever. Forever making life easier for people and enriching it is our mission.

Our network is an artery pumping life, knowledge and secure: it provides easy access to information and services.

It is the consumer and the provider of services and information.

We have a unique position in the market and across the globe as a global partner.

We do it with passion and expertise. The ability to be there at any time, anywhere, is our guiding principle.

Passion for it is passed on to all of Deutsche Telekom. Together with our partners and service providers we are working together to make the world a better place.

This connection.

KRAFTWERK KOMMUNIKATION



Herausfordernde Zeiten



Corona- Pandemie 2020

Eine Digitale
Luftbrücke „Ihr
macht das Beste
aus dem Netz“

Flutkatastrophe 2021

„Wir sind für
euch da!“

Ukraine Hilfe 2022

Unterstützung
für Geflüchtete

Erdbeben Türkei und Syrien 2023

Verbunden
bleiben

- **Die Telekom steht für Vielfalt und Gemeinschaft, für Toleranz und Offenheit und für das, was Menschen, Gesellschaften und Kulturen verbindet.**
- **Die Telekom positioniert sich klar gegen Meinungsmanipulation, jegliche Ausgrenzung und Hass im Netz.**

Seit 2020 setzen wir uns ein für ein Netz ohne Hass

In mehreren Kampagnen fokussieren wir auf die verschiedenen Aspekte von Hass im Netz und adressieren die Gesellschaft mit unserem ganzheitlichen Ansatz.



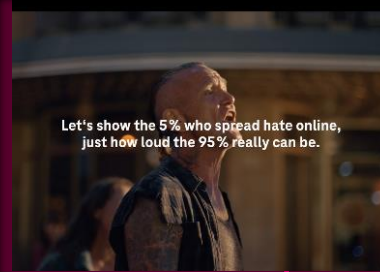
Gegen Hass im Netz

2020

2021

2022

Gemeinsam



Wir entscheiden

2023

Licht an!



2024


Influencer



FC Bayern München



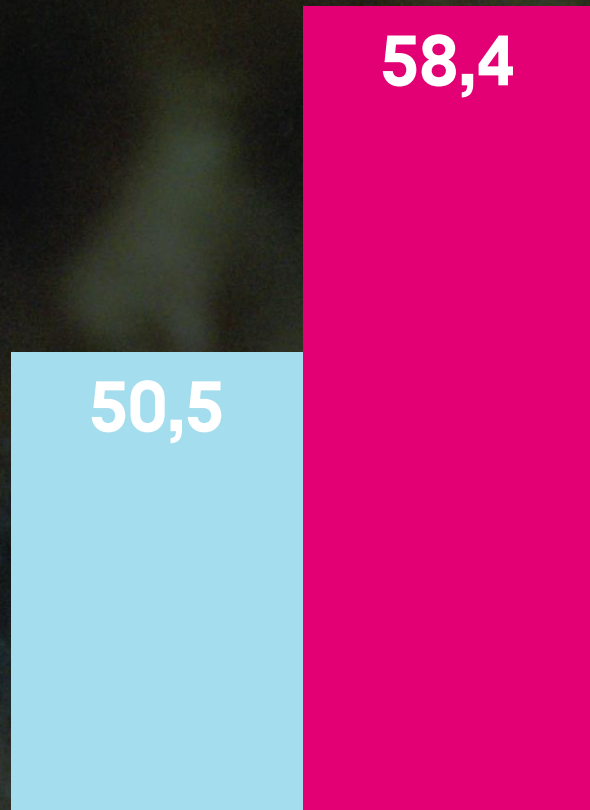




Die Bekanntheit der Telekom-
Initiative steigt von 15,8% auf 46,7%

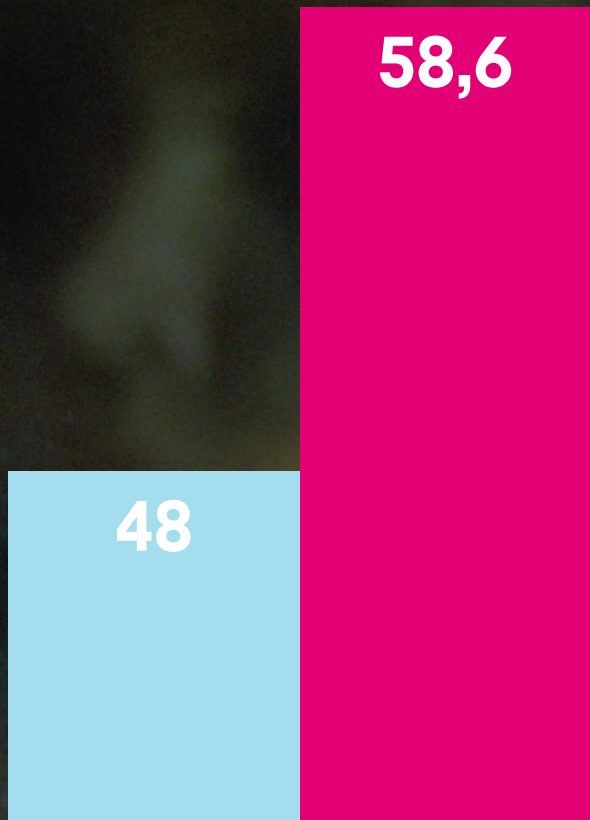
+196%

Quelle: KONZERN IMAGE- & WERBEMONITOR™, Kantar



+15,6%

Brand Image Overall



+22%

„Telekom übernimmt
gesellschaftliche Verantwortung“

A group of people, mostly wearing blue shirts, are shown in a close embrace, suggesting a supportive or celebratory atmosphere. The background is dark and out of focus, with some warm light sources. Overlaid on this image is large, bold, white text.

> 5,7 Mio.

Menschen nahmen teil oder profitierten von GHiN Maßnahmen in 2023



T

**WERTVOLLSTE
DEUTSCHE MARKE
ALLER ZEITEN –
73,3 MRD. US \$**

#9
WELTWEIT

#1
TELKO-MARKE

#1
EUROPA

Dienstag, 28.08.2022

Telecom Service
Rietstr. 22
78050 Villingen-Schwenningen

Betr.: HASS IM Netz

Sehr geehrte Damen und Herren der Telekom Öffentlichkeitsarbeit,

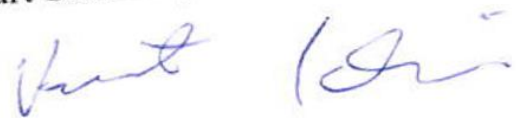
zwar bin ich nur mit kleinem Internet und Festnetz Telefon bei Ihnen Kunde und mit bereits 92 Jahren mit den neuen Netzen nicht so vertraut, aber Ihr Engagement imponiert mir sehr. Mit Begeisterung wurde ich neulich von einem bunten Bildschirm überrascht der mit einem aus voller Kehle gesungenen Lied mit zusammenlaufenden Sängern gegen HASS im Netz protestiert.

So bin ich froh, daß ich seit vielen Jahren mit der Telekom auf der richtigen demokratischen Seite zu Hause bin.

Ich wünsche der Telekom viel Erfolg, jetzt besonders auch für unsere menschliche Seite..

Ihr

Kurt Schick (Monats Rg. Nr. 15709/14875)



Gemeinsam #GegenHassImNetz

DANKE!

T

