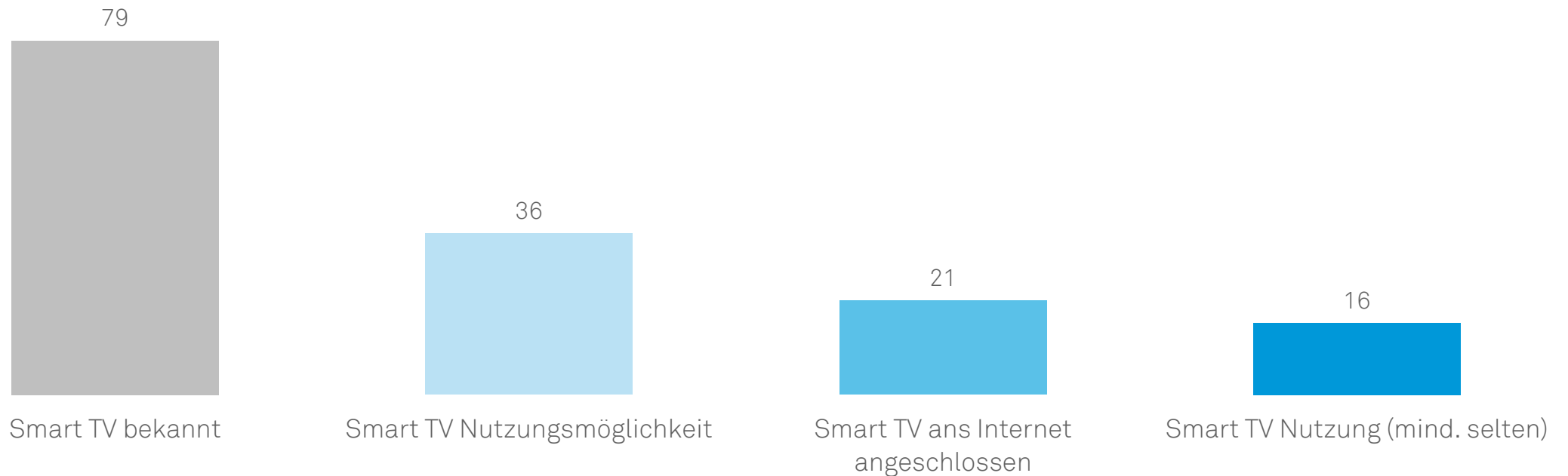


Smart TV

36% DER HAUSHALTE BESITZEN EIN SMART-TV, TATSÄCHLICHE NUTZUNG DEUTLICH GERINGER



Angaben in %



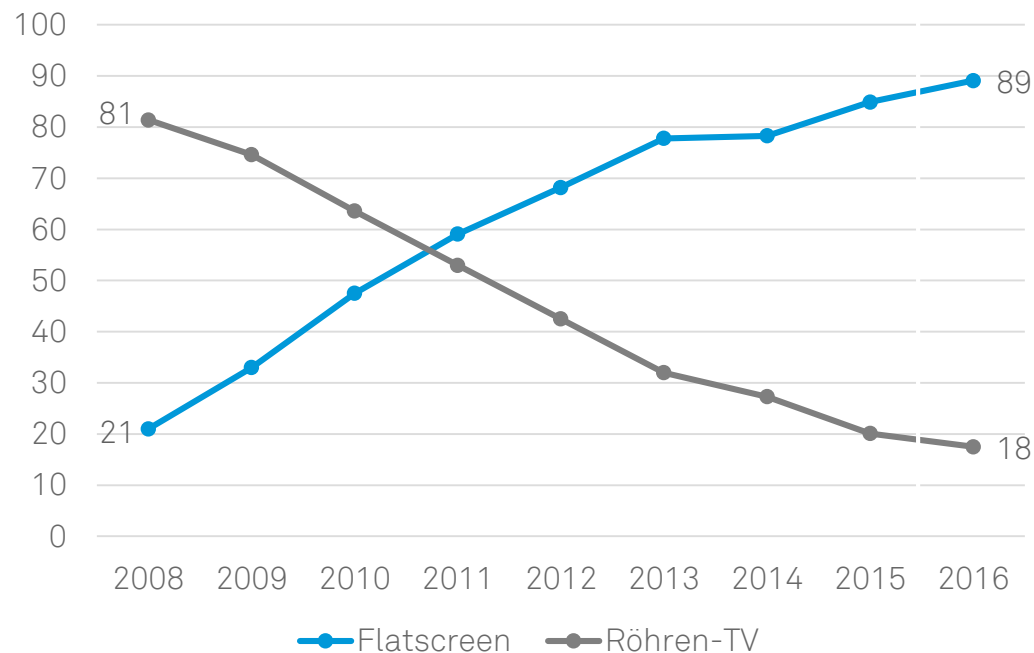
Quelle: TNS Convergence Monitor 2016; Grundgesamtheit: Bekanntheit & Nutzung: Personen von 14-69 Jahren in Deutschland, 56,969 Mio. / Nutzungsmöglichkeit & -absicht & ans Internet angeschlossen: Haushalte in Deutschland mit mind. 1 Person 14-69 Jahre, 31,793 Mio., n=1.520

TV-Haushaltsausstattung

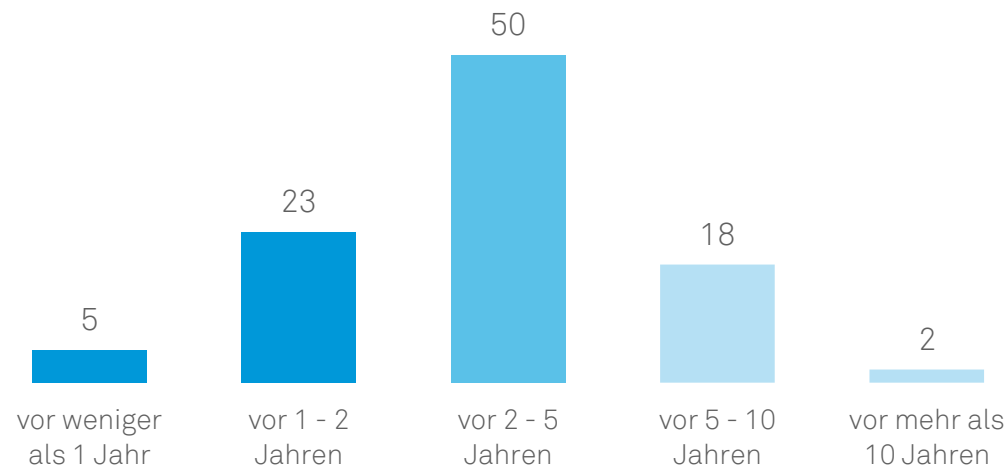
FLATSCREEN-PENETRATION STEIGT WEITER AN, 28% DER GERÄTE SIND JÜNGER ALS 2 JAHRE



Art des TV-Geräts bzw. der Geräte im Haushalt, in %



Kaufdatum des Flatscreens, in %



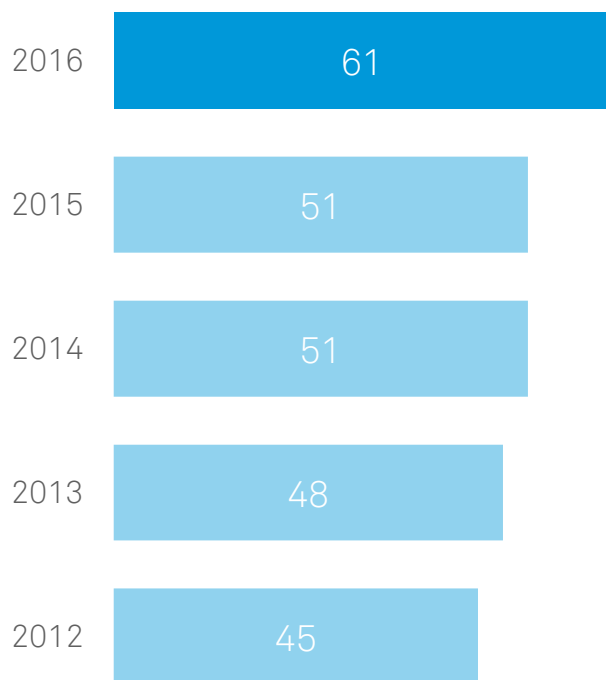
Quelle: TNS Convergence Monitor 2016; Grundgesamtheit: Haushalte in Deutschland mit mind. 1 Person 14-69 Jahre, 31,793 Mio, n=1.520. Erweiterung der Grundgesamtheit von 14-64 Jahre auf 14-69 Jahre in 2016

Quelle: TNS Convergence Monitor 2016; Grundgesamtheit: Haushalte mit Flatscreen-TV in Deutschland mit mind. 1 Person 14-69 Jahre, 28,321 Mio, n=1.354 2

Online-Bewegtbildnutzung ZWEI DRITTEL DER 14- BIS 69-JÄHRIGEN SEHEN BEWEGTBILD-INHALTE IM INTERNET



Online-Bewegtbild mind. einmal monatlich, in %



Nutzung mind. einmal monatlich, 2016, in %

