



**Digital Audio &
Internetfunktionen**

CONVERGENCE MONITOR 2021

Teil 2 – Digital Audio und Internetfunktionen

Frankfurt, 20. September 2021

AGF Videoforschung

METHODEN-STECKBRIEF

Name der Studie:	CONVERGENCE MONITOR
Erhebung:	Jährlich seit 2008
Institut:	Kantar
Erhebungsmethode:	Face-to-Face-Interviews
Stichprobe:	Repräsentative Stichprobe mit n=1.569
Feldzeit:	30.03.-16.05.2021
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter von 14 bis 69 Jahren beziehungsweise Haushalte mit mindestens einer Person zwischen 14 und 69 Jahren in Deutschland



Personen



Haushalte



INTERNET- FUNKTIONEN

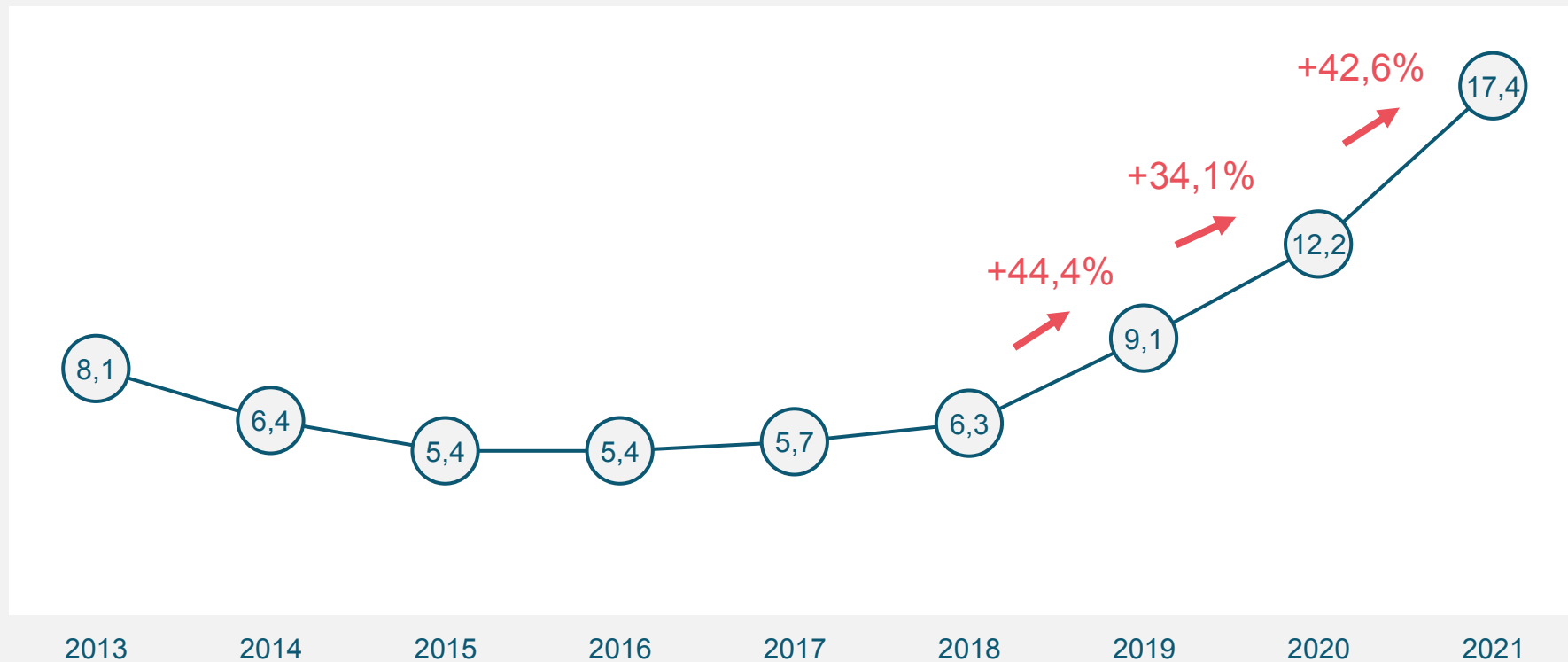
**Gewinner im zweiten
Lockdown:
Nach VoD geht es nun für die
Podcasts aufwärts**



ERNEUT DEUTLICHES WACHSTUM BEI DER PODCAST-NUTZUNG



Nutzung mind. 1x pro Monat



26,0%	14-29 Jährige
19,6%	30-49 Jährige
12,0%	50-64 Jährige
3,8%	65-69 Jährige



Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

FAST 50 PROZENT WACHSTUM BEI SMART-SPEAKER-NUTZUNG

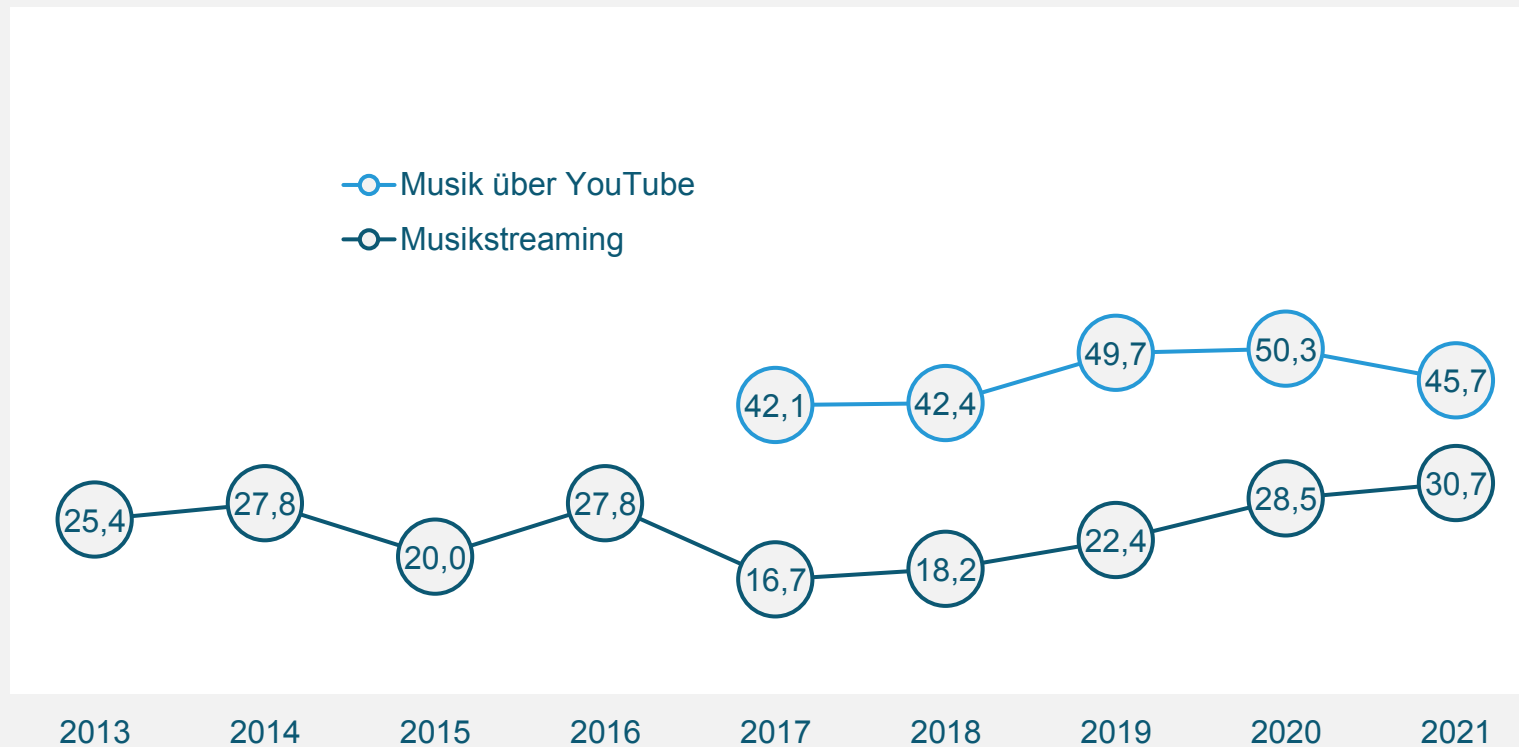


Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

MUSIK HÖREN ÜBER YOUTUBE MIT RÜCKGANG



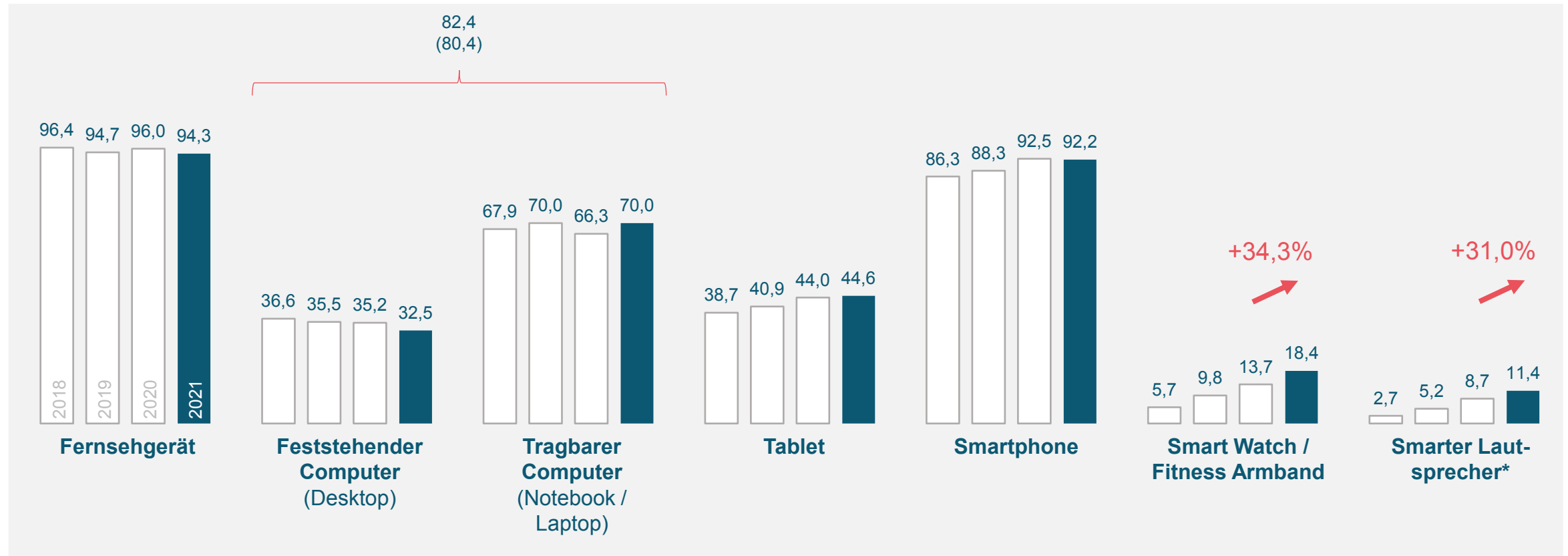
Nutzung mind. 1x pro Monat



56,6%
netto Streaming/
Musik über
YouTube

Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

DEUTLICHSTER ZUWACHS BEI SMART WATCHES UND SMART SPEAKERN

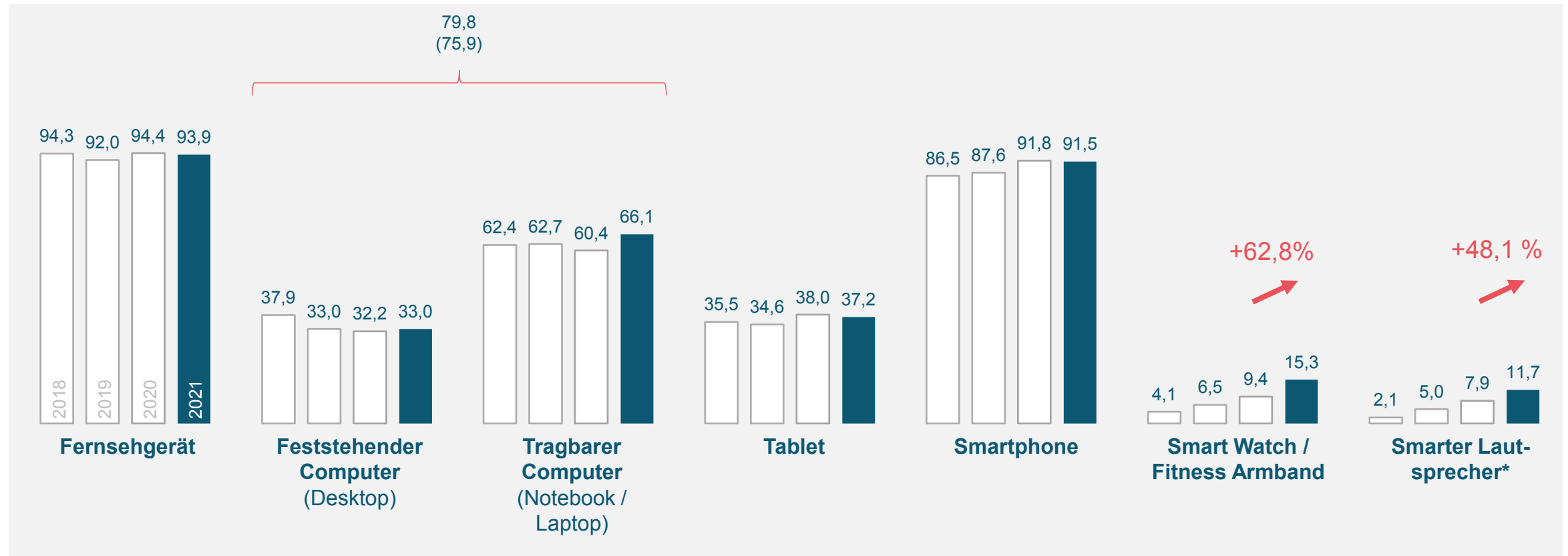


Basis: Deutschsprachige Haushalte mit mind. 1 Person 14-69 Jahre, 33,100 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent
 Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

*Bis 2020: „Digitaler Sprachassistent (z.B. Amazon Echo/ Alexa, Google Home, Apple HomePod)“
 Ab 2021: „Smarter Lautsprecher (z.B. Amazon Echo/ Alexa, Google Nest, Apple HomePod)“

Persönliche Nutzung (zumindest gelegentlich)

DIE LAPTOP-NUTZUNG ERREICHT EIN NEUES HOCH

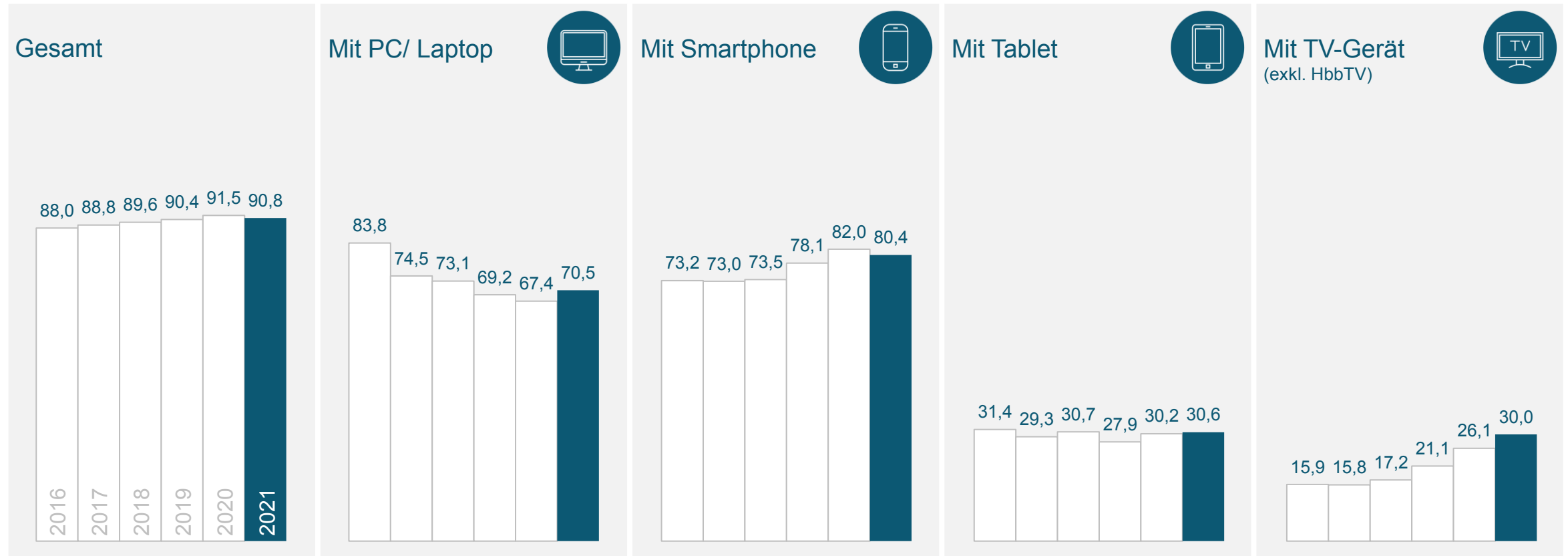


Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

*Bis 2020: „Digitaler Sprachassistent (z.B. Amazon Echo/ Alexa, Google Home, Apple HomePod)“
Ab 2021: „Smarter Lautsprecher (z.B. Amazon Echo/ Alexa, Google Nest, Apple HomePod)“

Endgeräte für Internetnutzung – Zeitverlauf

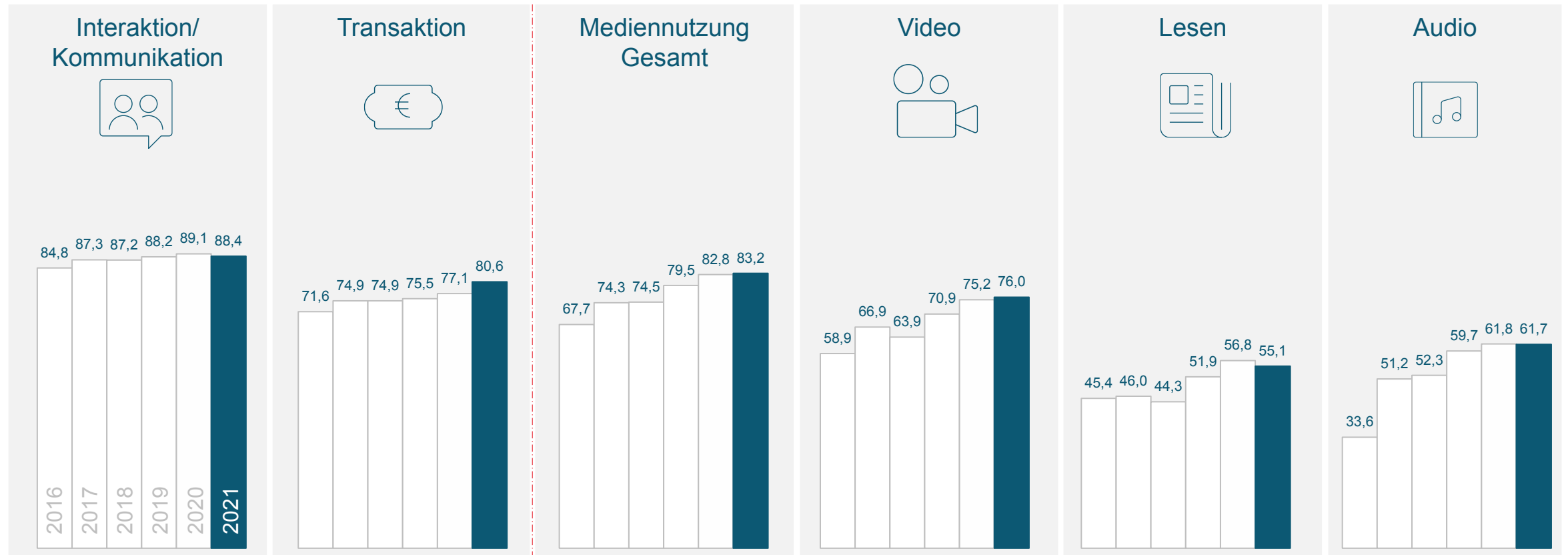
INTERNETNUTZUNG GESAMT STAGNIERT, SMART TV MIT PLUS



Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

Kategorien Internetnutzung – Zeitverlauf

GRÖSSTES WACHSTUM BEI TRANSAKTION



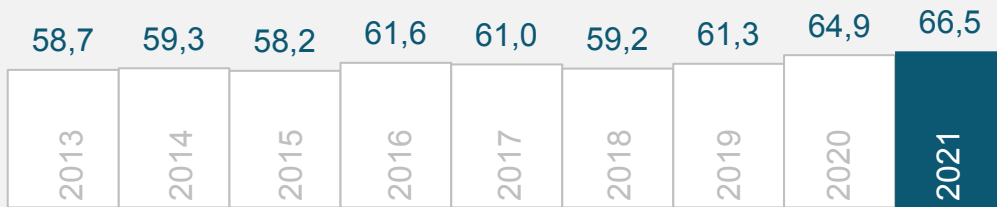
Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

Transaktion – Nutzung mind. 1x pro Monat

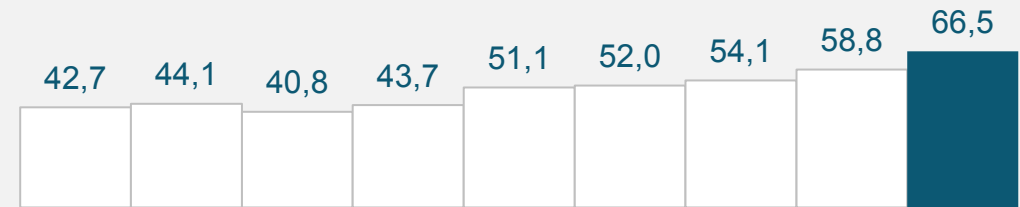
ONLINE-SHOPPING KONSTANT, BANKING LEGT ZU



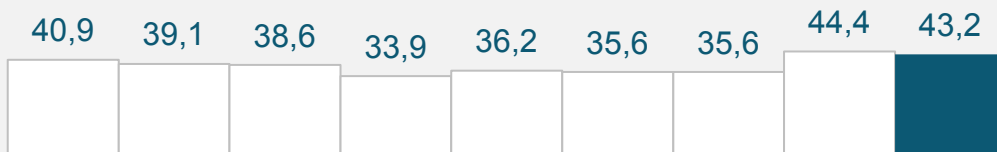
Produktinformation



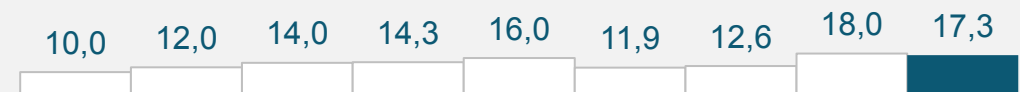
Online-Banking



Online-Shopping

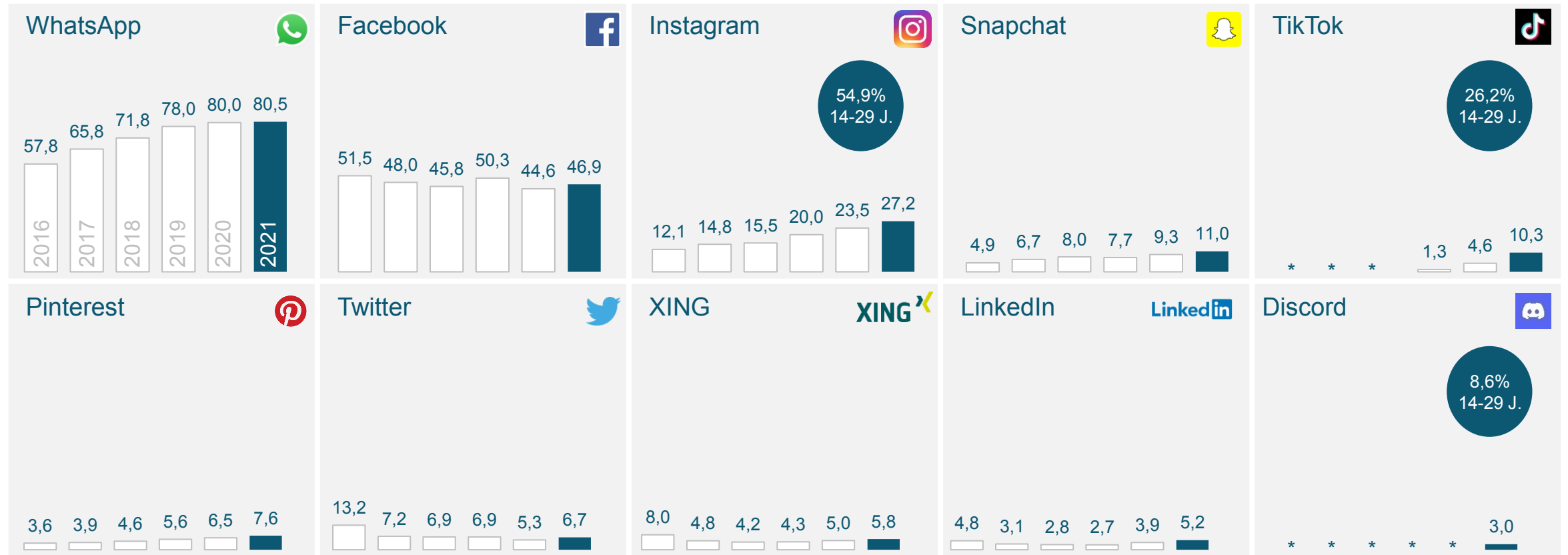


Produkte zum Kauf anbieten



Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

WHATSAPP BLEIBT DIE #1 SOCIAL MEDIA APP, TIKTOK WÄCHST DEUTLICH



Basis: Deutschsprachige Personen 14-69 Jahre, 58,297 Mio., n=1.569; Angabe in Prozent
 Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit Kantar: „Convergence Monitor 2021“

* nicht abgefragt

Kontakt

www.agf.de

© AGF Videoforschung | Bilder: AdobeStock, iStock, unsplash

AGF Videoforschung GmbH

Gärtnerweg 4-8 | 60322 Frankfurt

+46 (0)69 955 260-55 | info@agf.de