



## IPAD & CO.

Wie gehen Kinder heute mit neuen Endgeräten um?

17.01.2013 Köln, IP Deutschland

**SUPER** **RTL**



### iconkids & youth Studie

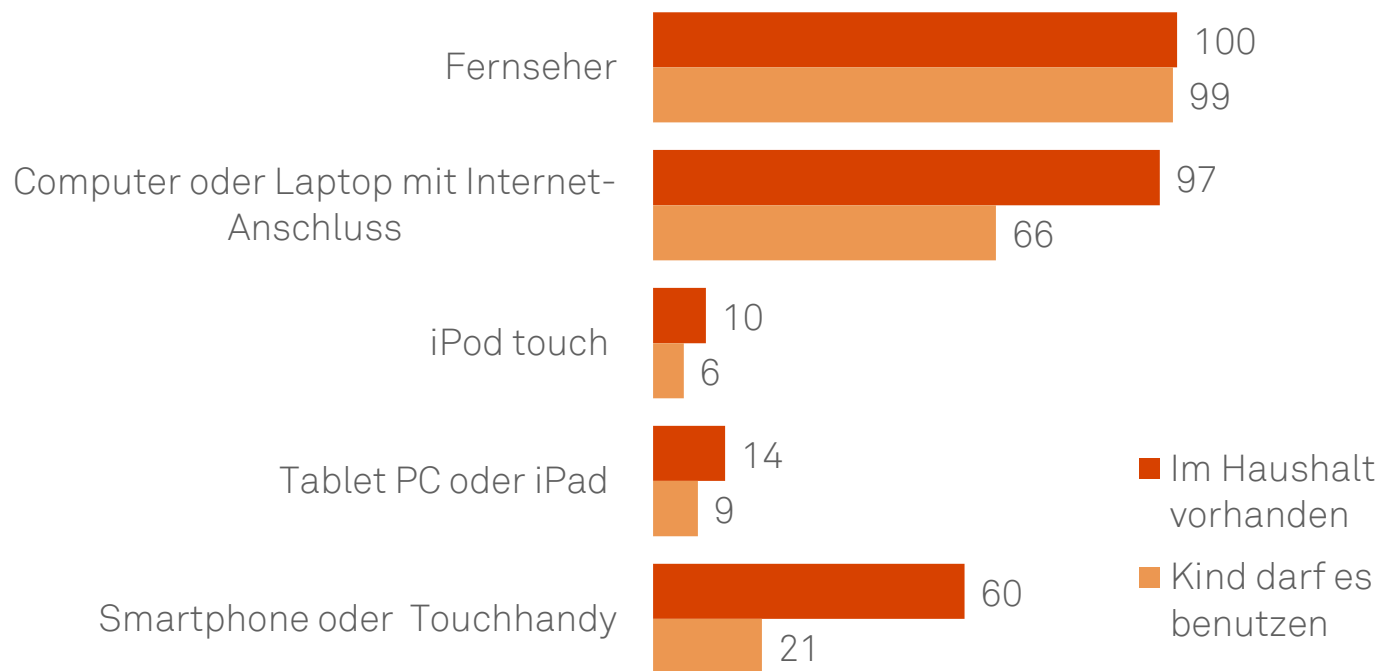
- Ziel: Repräsentative Erhebung der Medien-Haushaltsausstattung in deutschen Haushalten
- Methode: Mehrthemenbus von iconkids & youth, persönliche Face-to-Face-Interviews in Home (Paper & Pencil)
- Repräsentativ für die definierte Zielgruppe
  - N=1.078 Mütter von Kindern im Alter von 3 bis 12 Jahren
  - N=710 Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren
- Feldzeit: April 2012

### FamilyVote Studie

- Ziel: Detaillierte Erhebung der Mediennutzung in der Zielgruppe der Nutzer
- Methode: Familien-Online-Umfrageportal von YouGov
- Online-repräsentativ für die definierte Zielgruppe
  - N=741 Mütter von Kindern im Alter von 1 bis 18 Jahren (davon N=475 Mütter von Kindern im Alter von 3 bis 12 Jahren)
  - N=477 Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren
- Feldzeit: April 2012

## TV IST ÜBERALL VORHANDEN UND DARF VON FAST JEDEM KIND GENUTZT WERDEN

Haushaltsbesitz / Erlaubnis der Nutzung durch Kinder im Alter von 3-12 Jahren, in %

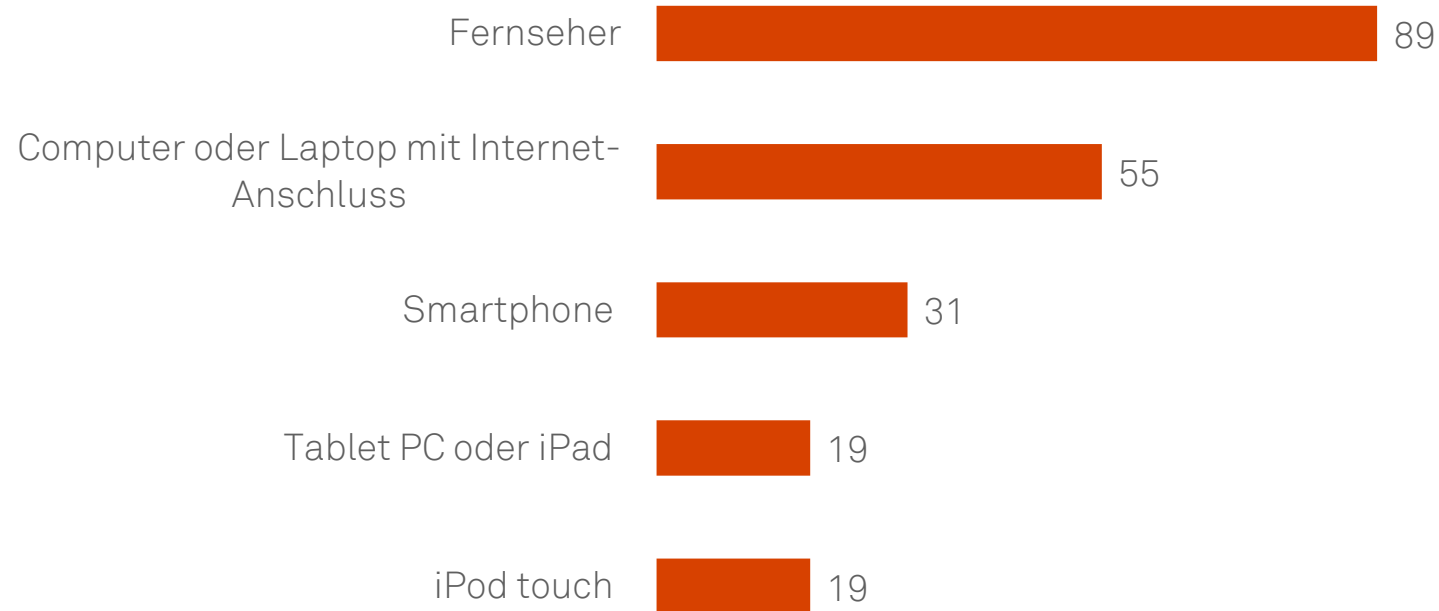


# Mediennutzung TV BLEIBT BELIEBTESTES FREIZEITMEDIUM DER KINDER

SUPER RTL



Medieninteresse, Kinder im Alter von 3-12 Jahren, Top-2-Box in %



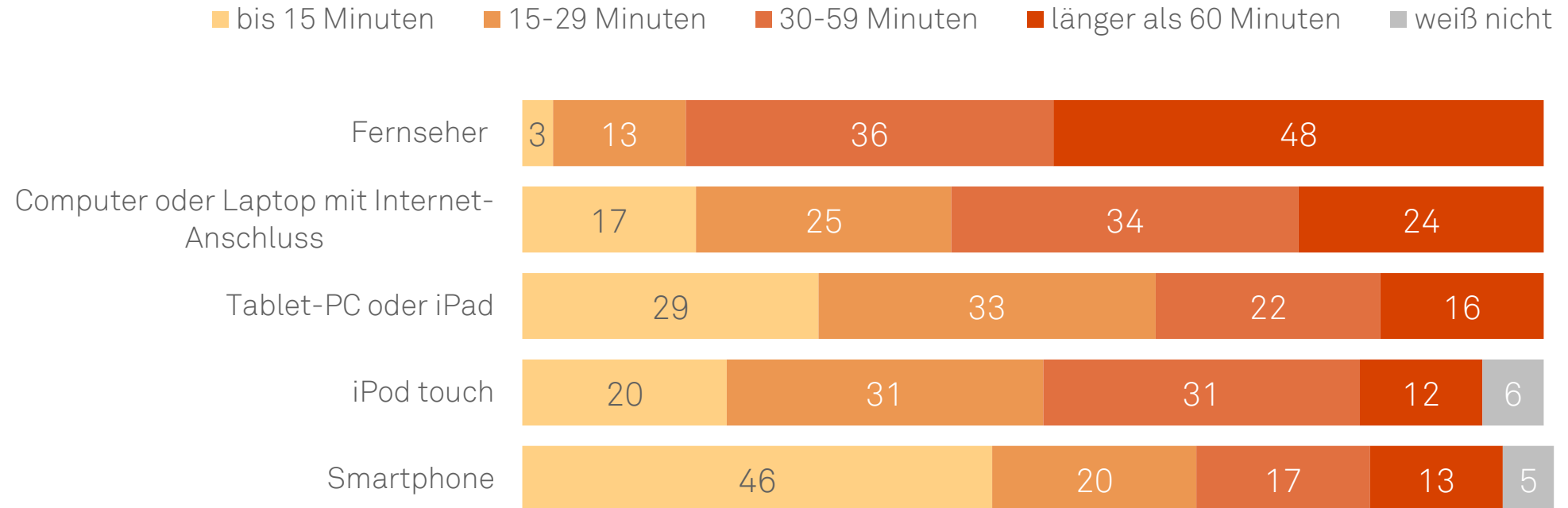
Quelle: IP Deutschland, iconkids & youth / N=1078 Mütter von Kindern im Alter von 3-12 Jahren / Frage: „Mal ganz generell, ob es bei Ihnen zu Hause so ein Gerät gibt oder nicht: Wie interessant sind diese Geräte eigentlich für Ihr Kind?“

# Mediennutzung TV MIT GRÖSSTEM MEDIEN-ZEITBUDGET

SUPER RTL



Nutzungsdauer, Kinder im Alter von 3-12 Jahren, in %

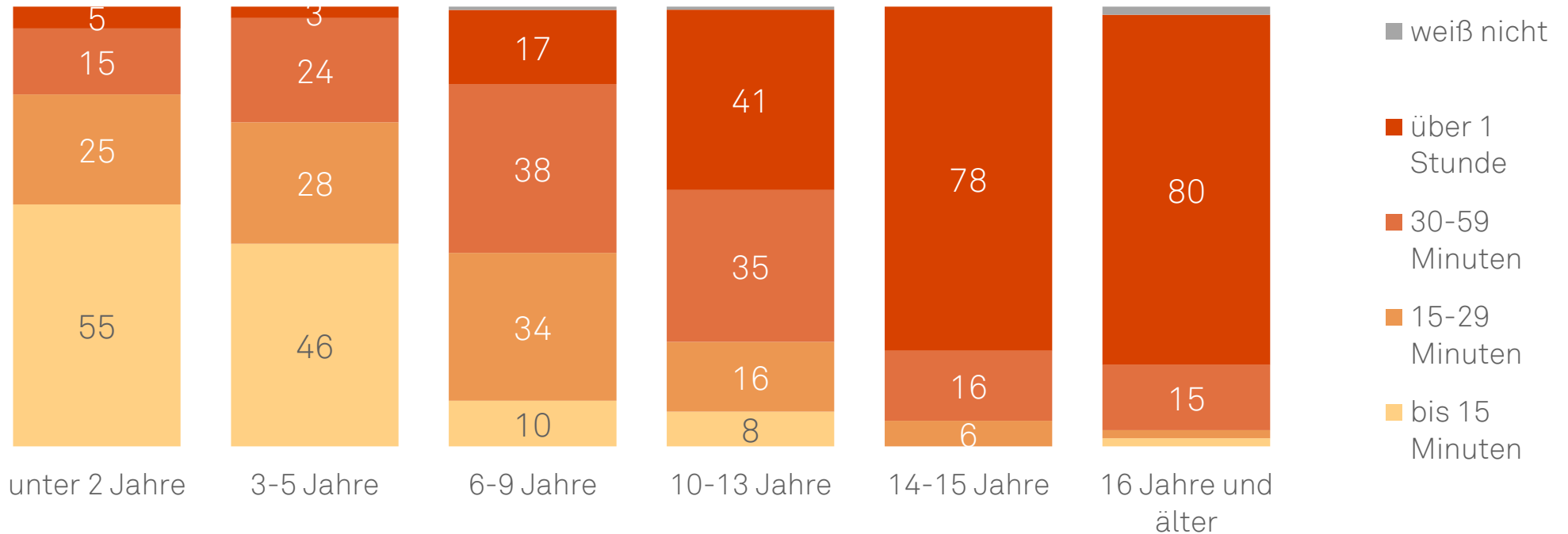


Quelle: IP Deutschland, FamilyVote / N=475 Mütter von Kindern im Alter von 3-12 Jahren (Gerätenutzer)

Frage: „Wenn Ihr Kind diese Geräte nutzt: Wie lange nutzt es das jeweilige Gerät dann ungefähr im Durchschnitt?“

# Desktop und Laptop PC-NUTZUNG STEIGT AB 10 JAHREN DEUTLICH AN

PC-Nutzungsdauer nach Alter, in %



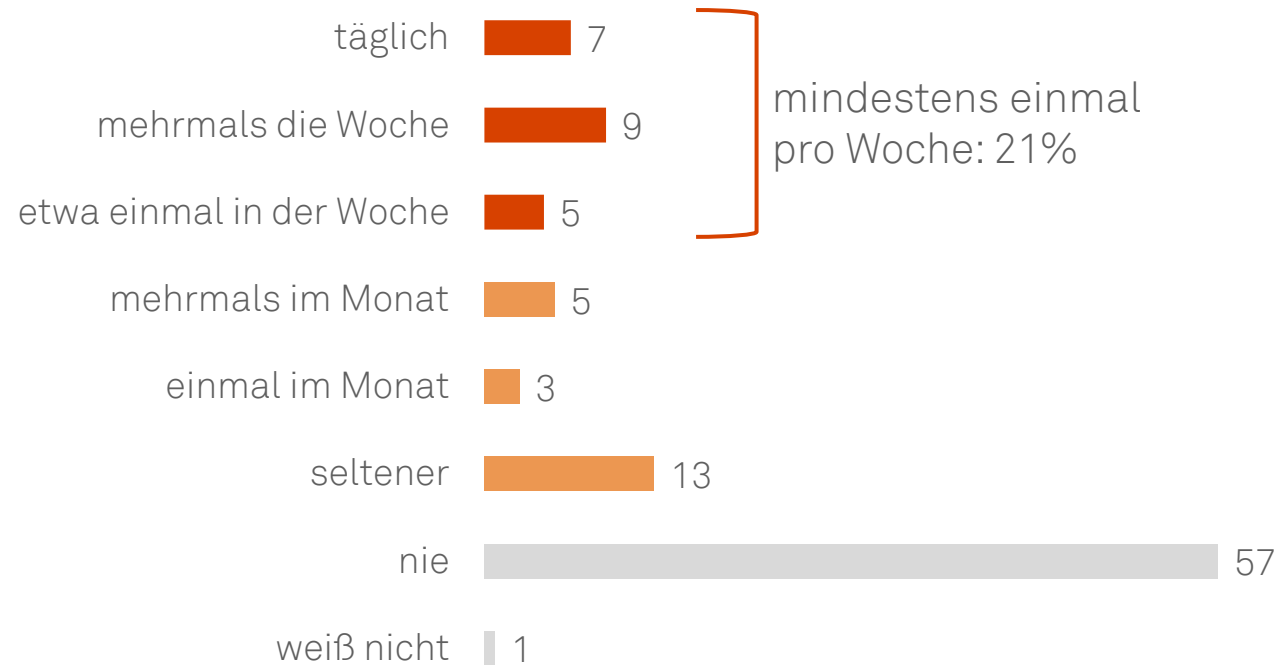
Quelle: IP Deutschland, FamilyVote / N=741 Mütter von Kindern im Alter von 1-18 Jahren (Gerätenutzer) / Frage: „Wenn Ihr Kind diese Geräte nutzt: Wie lange nutzt es das jeweilige Gerät dann ungefähr im Durchschnitt?“

# Tablet PC EIN FÜNFTTEL DER KINDER NUTZT REGELMÄSSIG EINEN TABLET PC

SUPER RTL



Nutzungsfrequenz, Kinder im Alter von 6-12 Jahren, in %

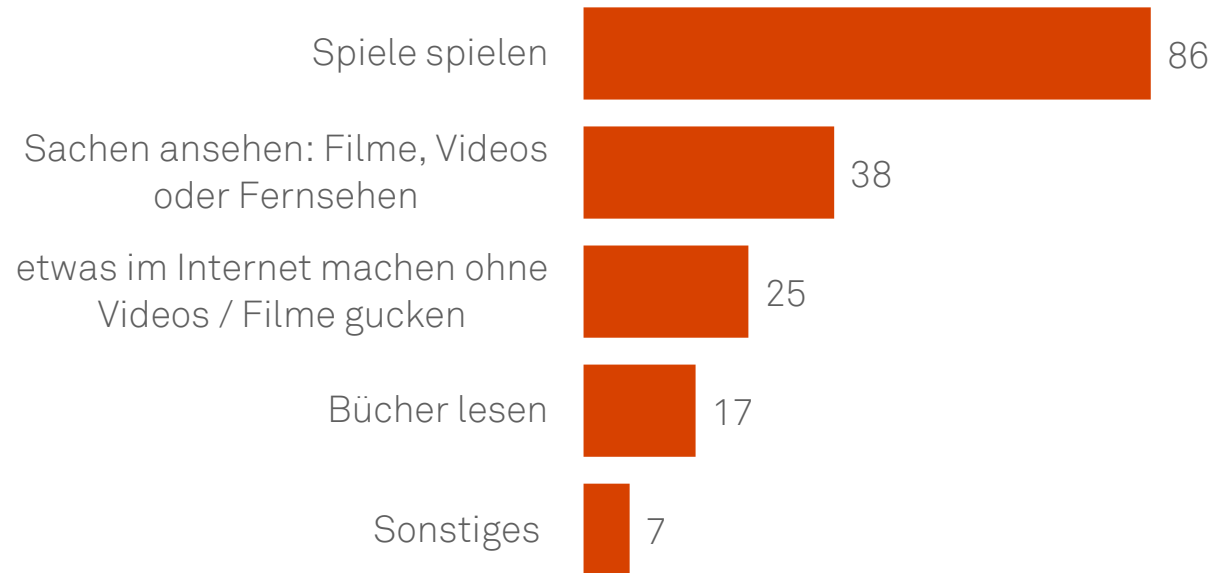


# Tablet PC MIT DEN TABLETS WIRD PRIMÄR GESPIELT

SUPER RTL



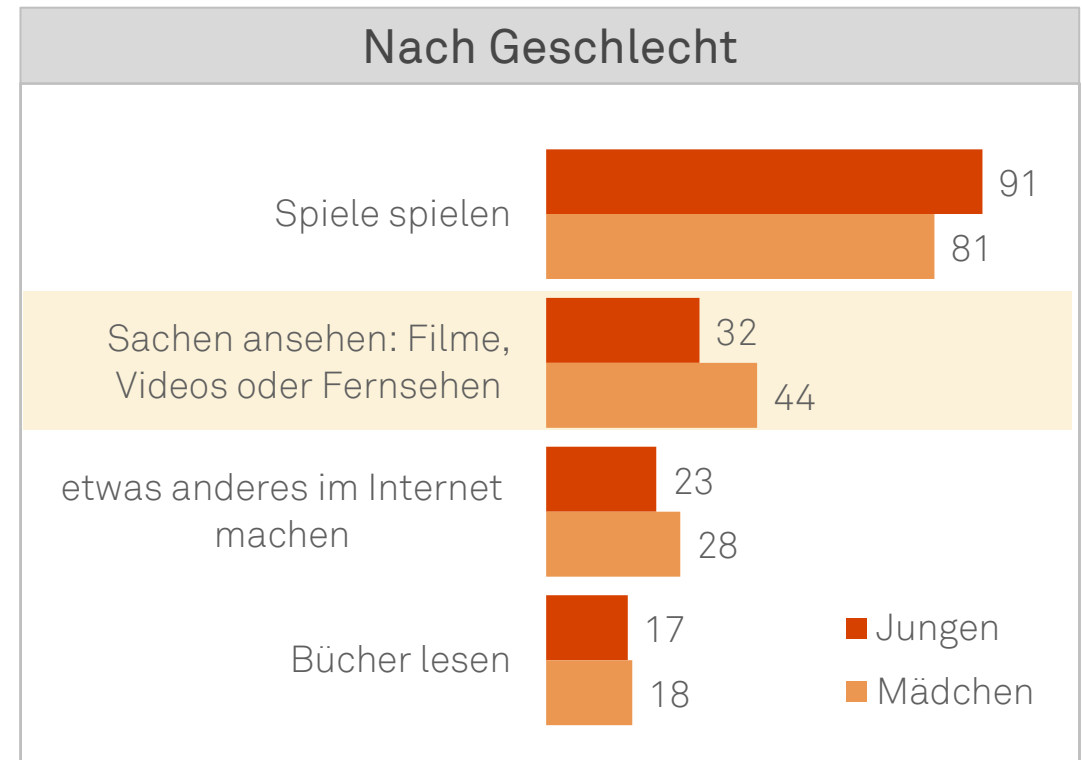
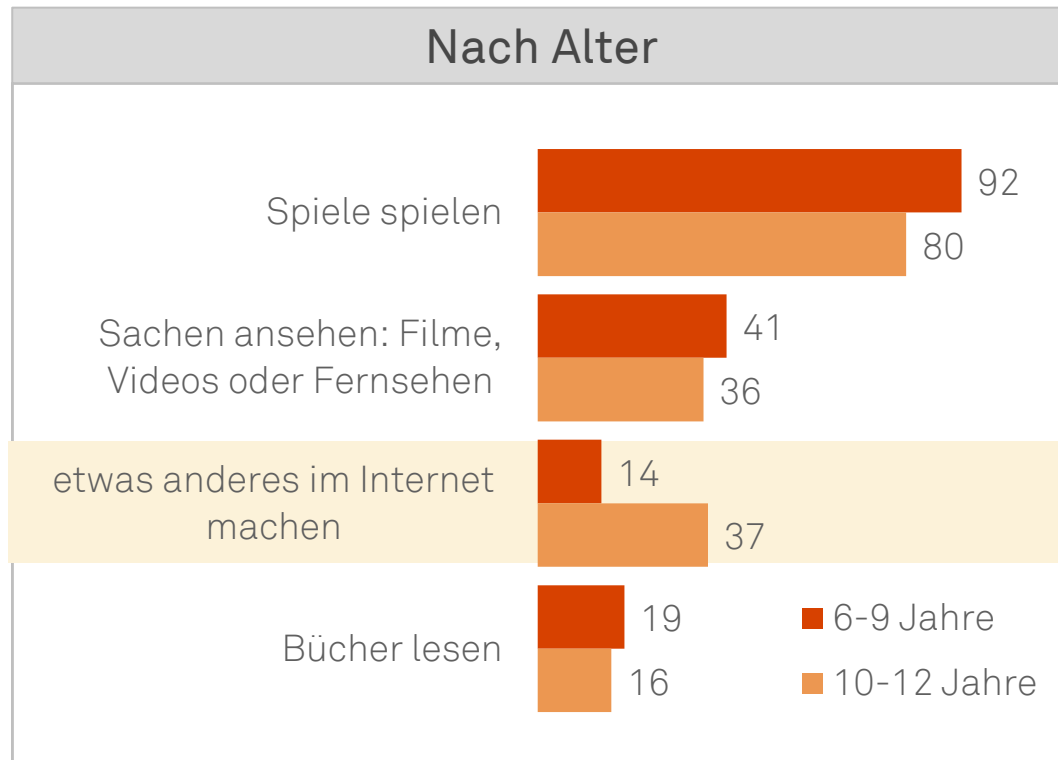
Aktivitäten, Kinder im Alter von 6-12 Jahren, in %





# TABLET PC WERDEN ALTERS- UND GESCHLECHTS-SPEZIFISCH GENUTZT

Aktivitäten, Kinder im Alter von 6-12 Jahren, in %

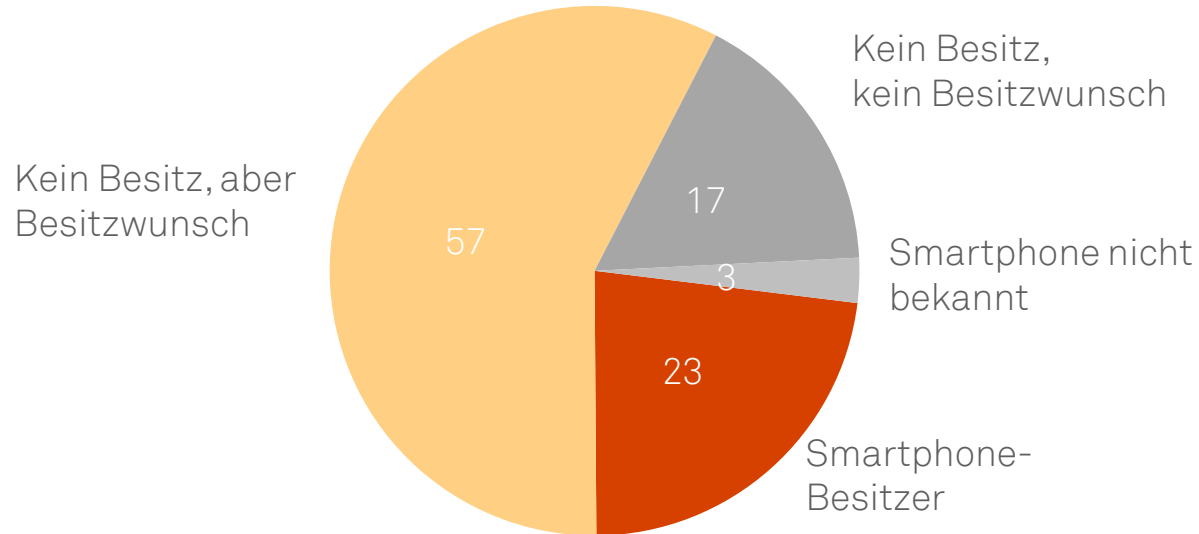


# Smartphone FAST JEDES VIERTE KIND BESITZT BEREITS EIN SMARTPHONE

**SUPER** **RTL**



Besitz, Kinder im Alter von 6-12 Jahren, in %



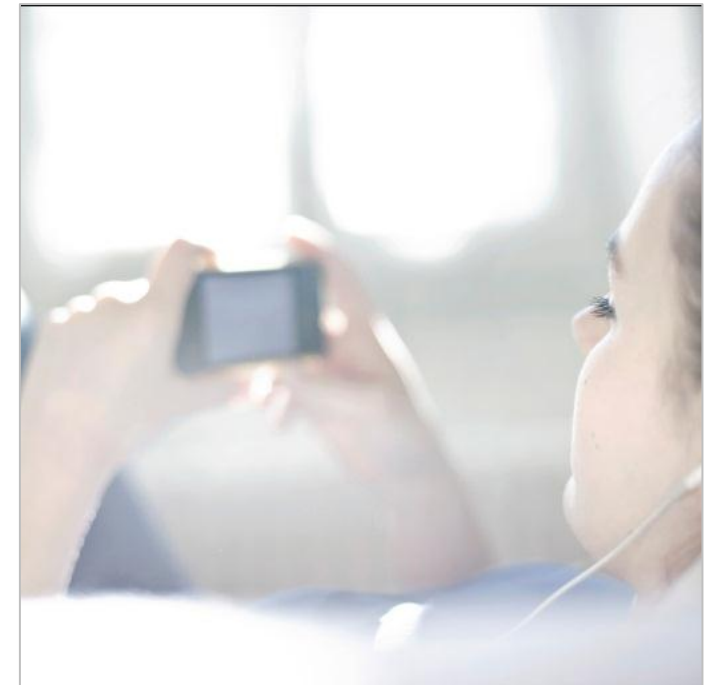
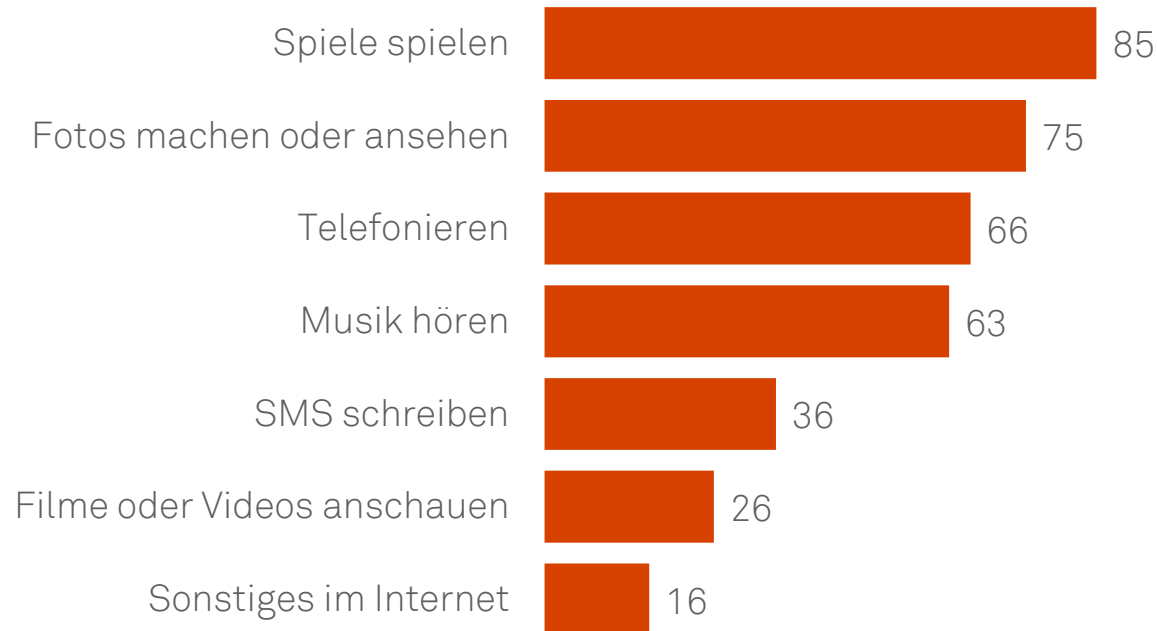
Quelle: IP Deutschland, FamilyVote / N=477 Kinder im Alter von 6-12 Jahren / Frage: „In der nächsten Frage geht es um Handys, und zwar um Handys ohne Tastatur, also sogenannte Touchhandys oder Smartphones. Welche der folgenden Aussagen trifft auf dich zu?“

# Smartphone SPIELEN IST DIE WICHTIGSTE SMARTPHONE-AKTIVITÄT

SUPER RTL



Aktivitäten, Kinder im Alter von 6-12 Jahren, in %



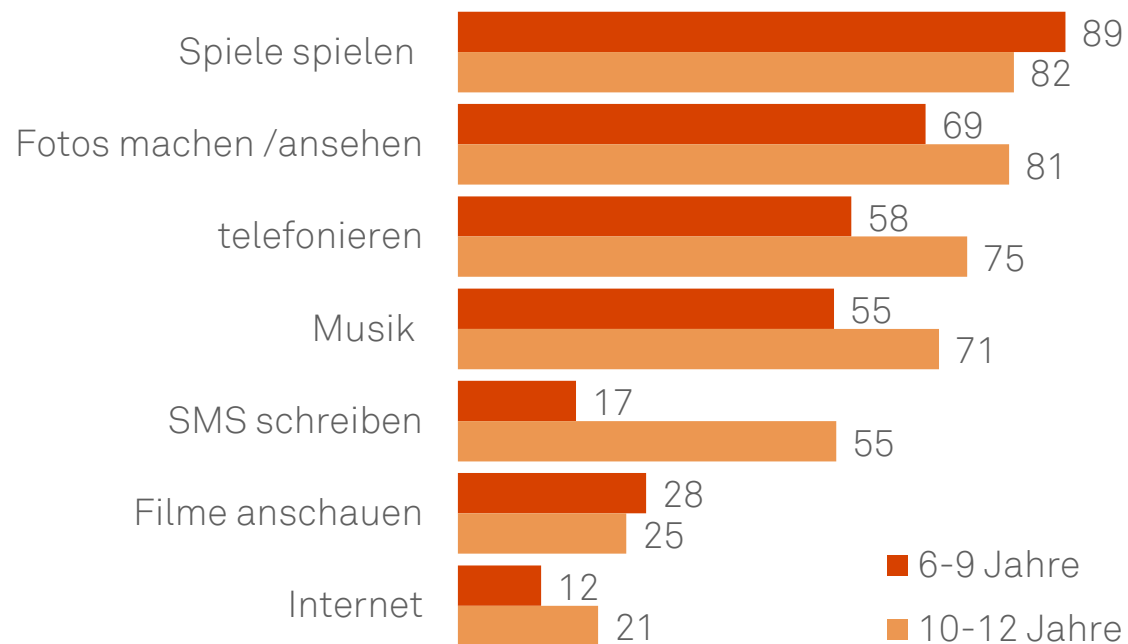
Quelle: IP Deutschland, FamilyVote / N=302 Kinder im Alter von 6-12 Jahren (Nutzer Smartphones) / Frage: „Mit einem iPhone oder Touchyandy kann man verschiedene Sachen machen. Ich lese dir einige vor und du sagst mir, ob du das zumindest manchmal machst.“

# Smartphone ÄLTERE KINDER NUTZEN DAS SMARTPHONE MULTIFUNKTIONALER

SUPER RTL



Aktivitäten, Angaben der Kinder, in %



Quelle: IP Deutschland, FamilyVote / N=302 Kinder im Alter von 6-12 Jahren (Nutzer Smartphones) / Frage: „Mit einem iPhone oder Touchhandy kann man verschiedene Sachen machen. Ich lese dir einige vor und du sagst mir, ob du das zumindest manchmal machst.“

# Smartphone MÄDCHEN NUTZEN DAS SMARTPHONE INTENSIVER

SUPER RTL



- Mädchen telefonieren häufiger mit dem Smartphone (Mädchen 72% / Jungen 59%)
- Mädchen nutzen das Smartphone länger als Jungen (Nutzung über 1 Stunde: Mädchen 24% / Jungen 19%)
- Mädchen nutzen deutlich mehr Funktionen als Jungen
  - Fotos machen: Mädchen 83% / Jungen 65%
  - Musik hören: Mädchen 68% / Jungen 57%
  - SMS schreiben: Mädchen 45% / Jungen 25%



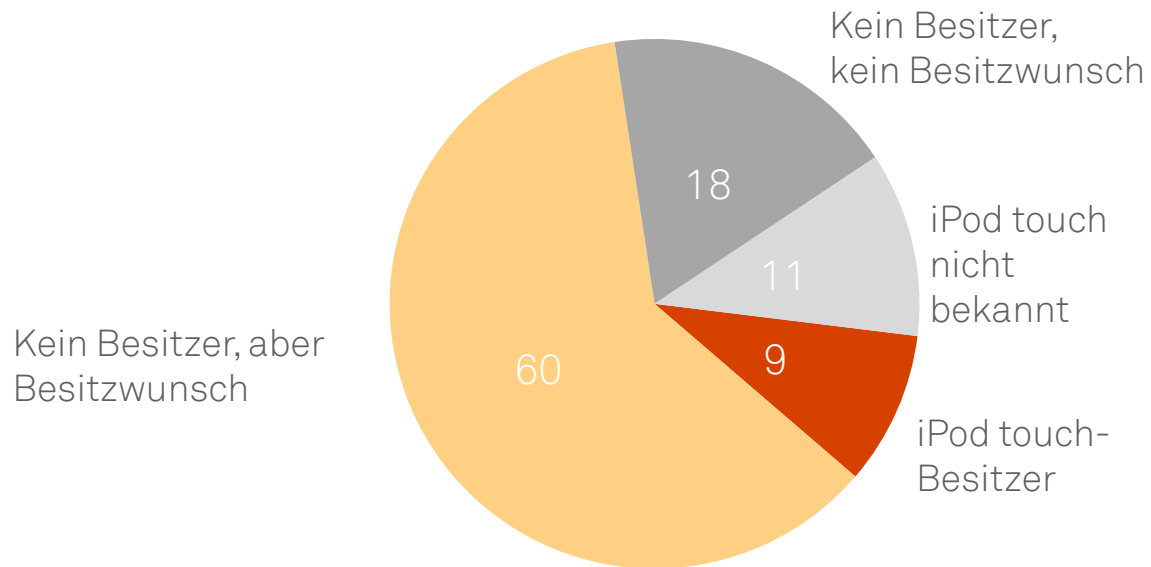
Quelle: IP Deutschland, FamilyVote / N=302 Mütter von Kindern im Alter von 1-18 Jahren (Nutzer Smartphones)  
Frage: „Wenn Ihr Kind diese Geräte nutzt: Wie lange nutzt es das jeweilige Gerät dann ungefähr im Durchschnitt?“

# iPod touch IPOD TOUCH IST BEI KINDERN HEISS BEGEHRT

SUPER RTL



Besitz, Kinder im Alter von 6-12 Jahren, in %



Quelle: IP Deutschland, FamilyVote / N=477 Kinder im Alter von 6-12 Jahren / Frage: „Denk jetzt mal an mp3-Player, und zwar nur an den iPod touch. Der iPod touch ist ein Gerät, mit dem man auch unterwegs verschiedene Sachen machen kann, z.B. Musik hören, Filme ansehen, ins Internet gehen usw..... Besitzt du selber einen iPod touch?“

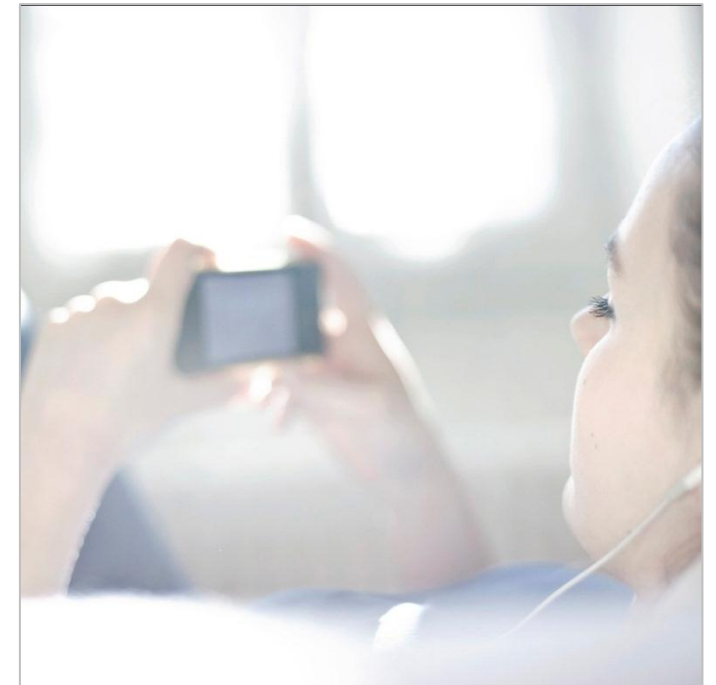
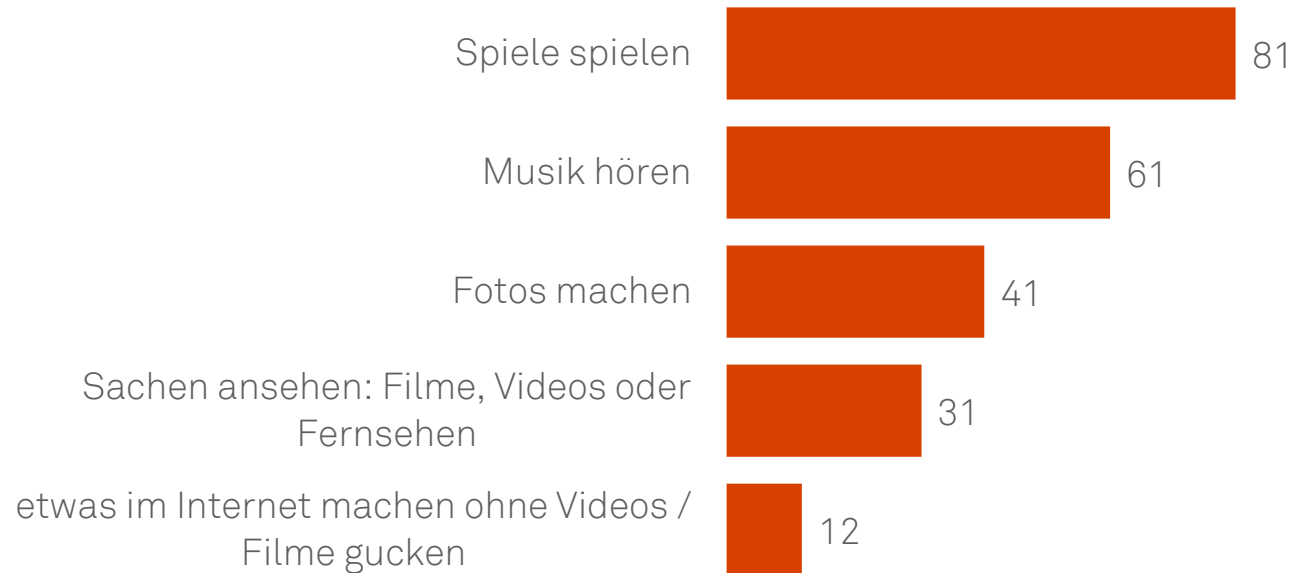
iPod touch

# AUCH BEIM IPOD TOUCH STEHT SPIELEN IM VORDERGRUND

SUPER RTL

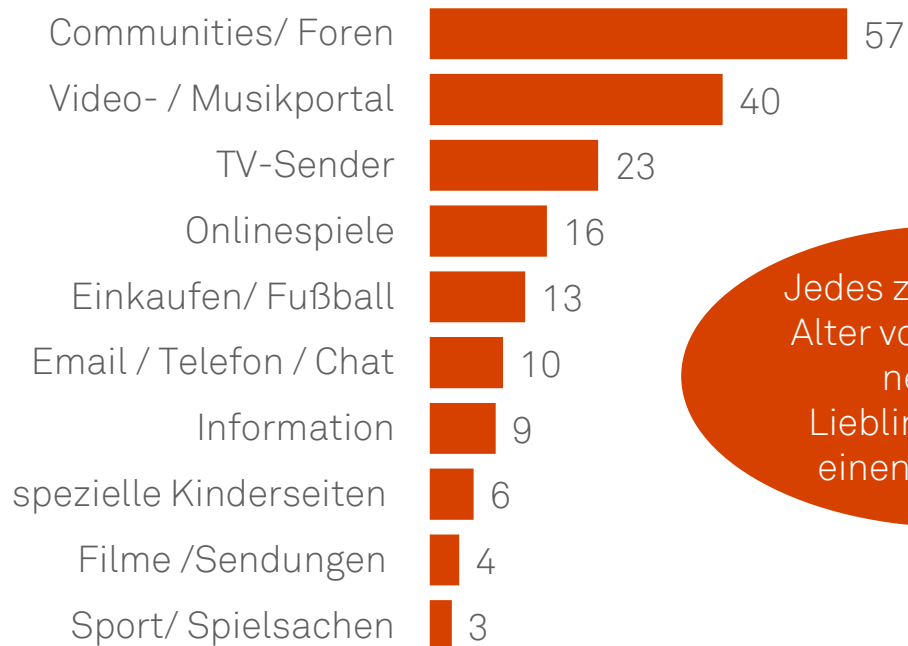


Aktivitäten, Kinder im Alter von 6-12 Jahren, in %



# Internet WEBSITES DER TV-SENDER SIND BELIEBT

Beliebteste Websites, Kinder im Alter von 6-19 Jahren, in %



Jedes zweite Kind im  
Alter von 6-9 Jahren  
nennt als  
Lieblingswebseite  
einen TV-Sender.



Quelle: Trend Tracking Kids 2012 / N=1.266 Kinder im Alter von 6-19 Jahren (Internet-Nutzer)

Frage: „Welche Website ist denn Deine Lieblingswebseite, also welche schaust Du Dir am häufigsten an? Und welche beiden anderen Websites findest Du auch noch gut?“



Fazit

# TV BLEIBT FESTER BESTANDTEIL IM MEDIENBUDGET DER KINDER

**SUPER** **RTL**



- In jedem deutschen Haushalt mit Kindern im Alter von 3 bis 12 Jahren steht mindestens ein Fernseher. Neue Medien sind auf dem Vormarsch: 14% der befragten Haushalte verfügen über einen Tablet PC, 60% besitzen ein Smartphone.
- Während fast jeder 3- bis 12-Jährige (99%) den Fernseher nutzen darf, gibt es bei den neuen Medien deutlich mehr Restriktionen. Auch die Zeitbudgets für iPad & Co sind im Vergleich zur TV-Nutzung gering.
- Neue Endgeräte wie Tablet, Smartphone oder iPod touch werden von Kindern im Alter zwischen 6 und 12 Jahren primär zum Spielen genutzt.
- Die Angebote der TV-Sender gehören zu den beliebtesten Webseiten der Kinder. In der Altersgruppe der 6- bis 9-Jährigen sind TV-Sender sogar die Favoriten im Web .



## BEI RÜCKFRAGEN

Ihr Ansprechpartner:

Brigitte Bayer  
Projektleiterin Werbewirkungsforschung  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
[www.ip-deutschland.de](http://www.ip-deutschland.de)

Telefon: 0221 456-26444  
Telefax: 0221 45695-26444  
Mobil: 0172-1777636  
E-Mail: [brigitte.bayer@ip-deutschland.de](mailto:brigitte.bayer@ip-deutschland.de)



Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325