



TV & INTERNET:  
TEAMARBEIT STATT KONKURRENZ


TNS Convergence Monitor 2013

07.10.2013 Köln, IP Deutschland



# TNS CONVERGENCE MONITOR 2013



Grundgesamtheit / Fallzahl	Deutschsprachige Wohnbevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren in Privat-HH bzw. Privat-HH mit mind. 1 Person von 14 bis 64 Jahren in Deutschland 1.503 Interviews
Stichprobenanlage	Mehrfach geschichtete, mehrstufige Random-Stichprobe Bevölkerungsrepräsentative Erhebung 
Gewichtung / Projektionsbasis	Strukturdaten der ag.ma (werden auch für das AGF-Fernsehpanel verwendet) Projektion: Deutsche + EU-Ausländer + Sonstige Ausländer mit Bildungsabschluss zwischen 14 und 64 Jahren
Erhebungsmethode / Interviewmethode	Computergestützte Face-to-Face-Befragung (CAPI)
Feldzeit	April / Mai 2013

\*Die Daten wurden bevölkerungsrepräsentativ erhoben und auf Basis von Strukturdaten der agma gewichtet.

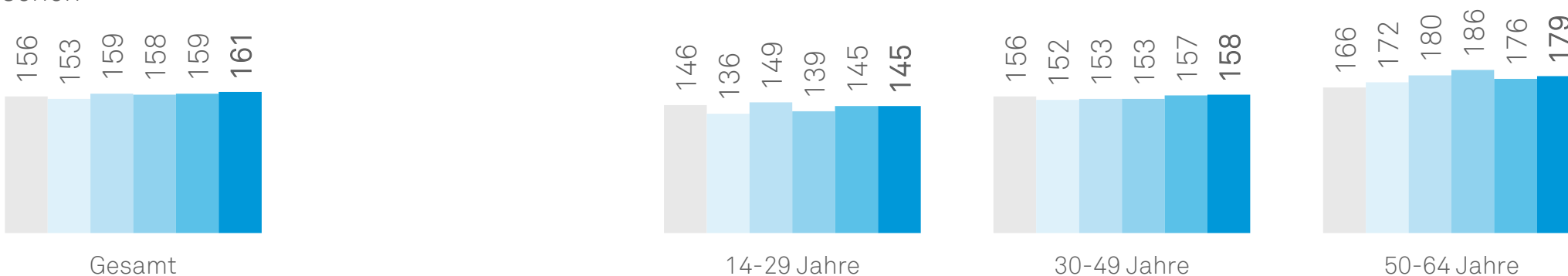
# Mediennutzung

## INTERNET-NUTZUNGSDAUER STEIGT NUR NOCH IN DER ÄLTEREN ZIELGRUPPE

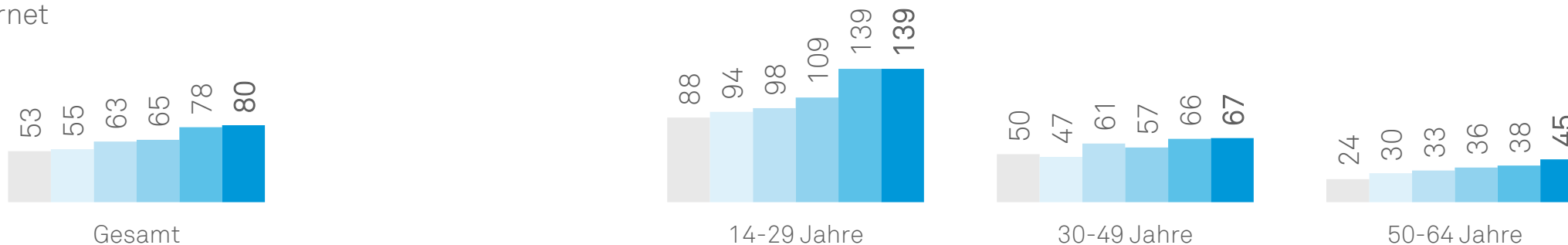
Nutzungsdauer Fernsehen/Internet, in %

Fernsehen

■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013



Internet



Quelle: TNS Convergence Monitor 2013.

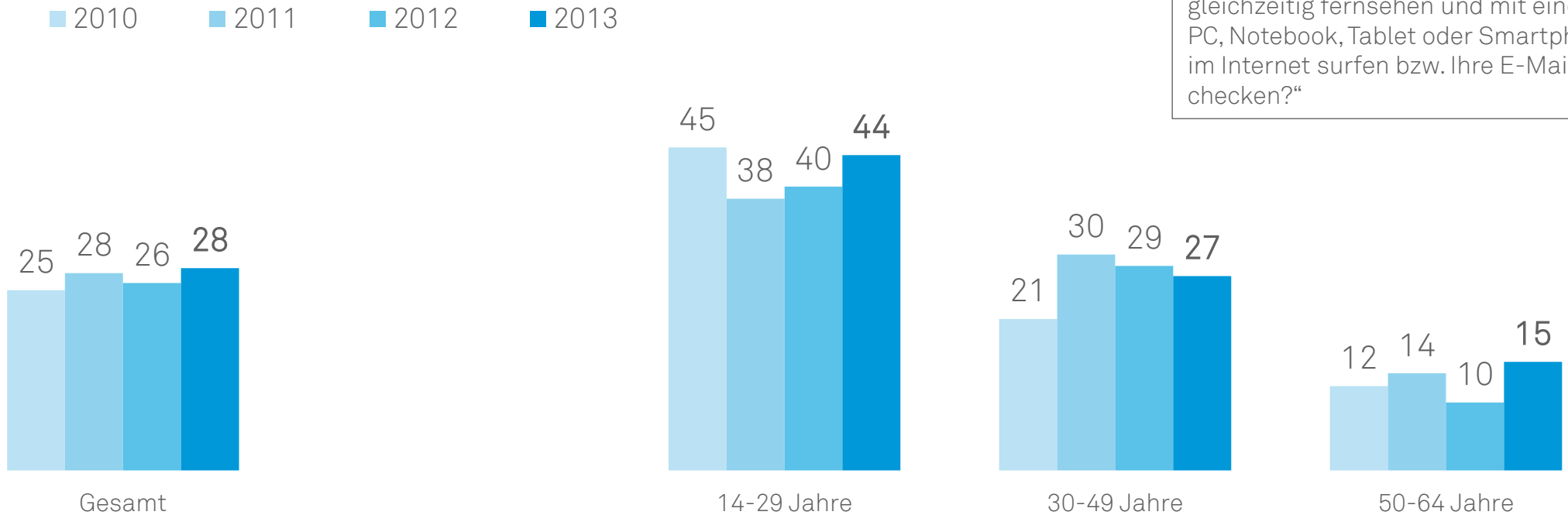
Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,796 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.503).

Keine Vergleichbarkeit mit ma / AGF

# Parallelnutzung NUR WENIG DYNAMIK IN DER PARALLELNUTZUNG



Parallelnutzung im Zeitverlauf, in %

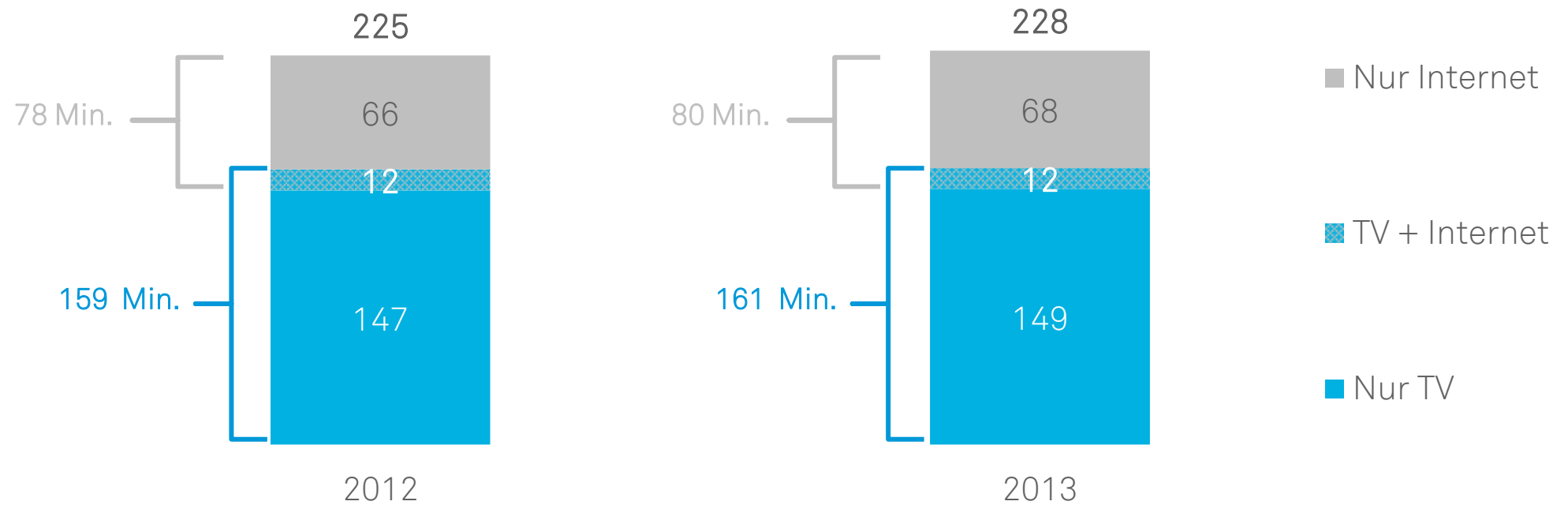


Fragestellung:  
„Kommt es bei Ihnen vor, dass Sie gleichzeitig fernsehen und mit einem PC, Notebook, Tablet oder Smartphone im Internet surfen bzw. Ihre E-Mails checken?“

Quelle: TNS Convergence Monitor 2013.  
Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,796 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.503).

# Parallelnutzung TV WIRD WEITERHIN ÜBERWIEGEND EXKLUSIV GENUTZT

Parallel- und Exklusivnutzung von TV und Online im Zeitverlauf, in Minuten

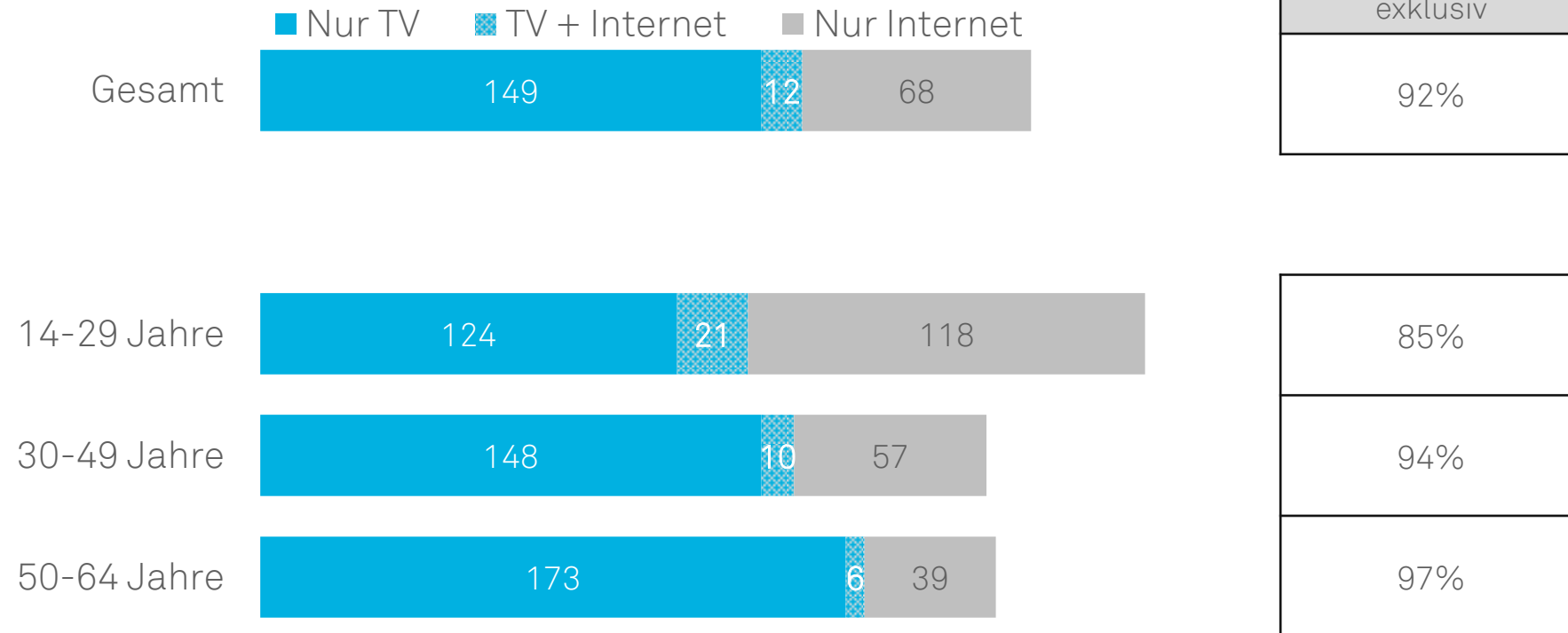


Quelle: TNS Convergence Monitor 2013.

Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,796 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.503).

# Parallelnutzung IN ALLEN ALTERSGRUPPEN ÜBERWIEGT DIE EXKLUSIVNUTZUNG VON FERNSEHEN

Exklusiv- und Parallel-Nutzung, in Minuten

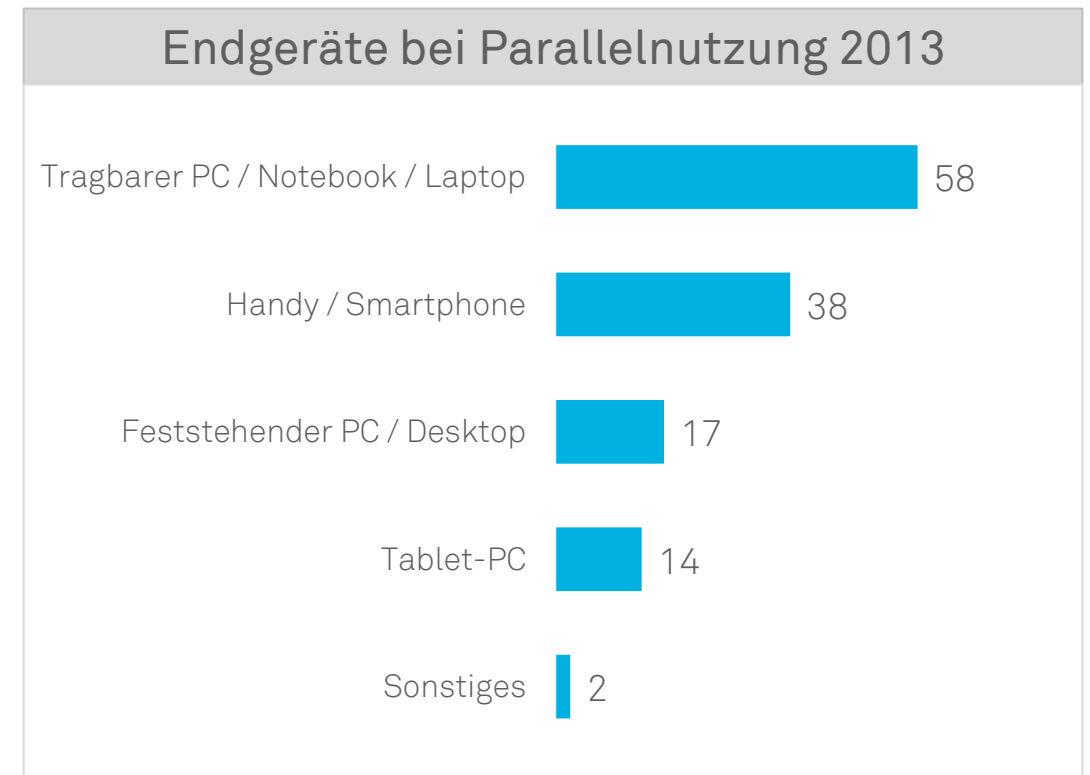
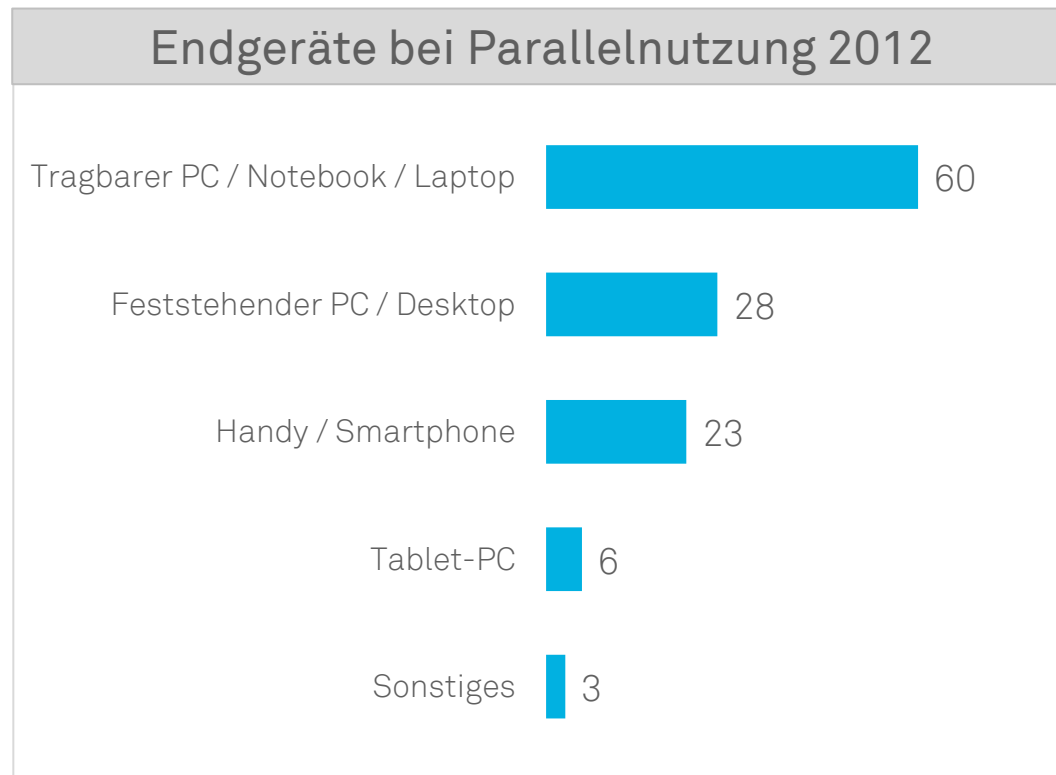


Quelle: TNS Convergence Monitor 2013.

Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 53,796 Mio. / Basis: Alle Befragten (n=1.503).

# Parallelnutzung TREND ZU MOBILEN ENDGERÄTEN: SMARTPHONES NUN VOR DESKTOPS

Genutzte Endgeräte bei der Parallel-Nutzung im Jahresvergleich, in %



Quelle: TNS Convergence Monitor 2013. Mehrfachantworten  
Grundgesamtheit: Personen 14-64 Jahre, 53,796 Mio. / Basis: Parallelnutzer (n= 413).



## BEI RÜCKFRAGEN

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Schümann

Senior Projektleiterin

Markt-Media-Forschung

Picassoplatz 1

50679 Köln

[www.ip-deutschland.de](http://www.ip-deutschland.de)

Telefon:

0221 456-26431

Telefax:

0221 45695-26431

E-Mail:

[sandra.schuemann@ip-deutschland.de](mailto:sandra.schuemann@ip-deutschland.de)

Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325

