



DER KONVERGENTEN SCREEN-NUTZUNG AUF DER SPUR

Convergence Monitor 2015

03.09.2015 | Köln | IP Deutschland



MANAGEMENT SUMMARY

Der bevölkerungsrepräsentative TNS Convergence Monitor vermittelt neben der aktuellen und potenziellen Nutzung von Medien- und Telekommunikationsdienstleistungen relevante Einblicke zu Themen und Trends rund um das Thema Konvergenz aus Verbrauchersicht.


Die Ergebnisse zur Geräteausstattung und Nutzung der 14- bis 64 Jährigen mit Fokus auf die Screens zeigen:

- 1) Der Fernseher bleibt angesichts von 97% TV-Haushalten der relevanteste Screen.
- 2) Enormer Anstieg der mobilen Onliner via Smartphone (auf 67%) und Tablet (auf 29%).
- 3) Die private Internetnutzungsdauer steigt erneut auf aktuell 106 Minuten pro Tag.
- 4) Davon erfolgt bereits ein Drittel über Smartphones, in der jungen Zielgruppe sogar die Hälfte.



Steckbrief TNS CONVERGENCE MONITOR 2015



Grundgesamtheit / Fallzahl	Deutschsprachige Wohnbevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren in Privat-HH bzw. Privat-HH mit mind. 1 Person von 14 bis 64 Jahren in Deutschland, 1.502 Interviews
Stichprobenanlage	Mehrfach geschichtete, mehrstufige Random-Stichprobe Bevölkerungsrepräsentative Erhebung 
Gewichtung / Projektionsbasis	Strukturdaten der ag.ma (werden auch für das AGF-Fernsehpanel verwendet) Projektion: Deutschsprachige im Alter von 14 bis 64 Jahren = 54,134 Mio, Haushalte mit mind. 1 Person im Alter von 14 bis 64 Jahre = 28,440 Mio
Erhebungsmethode / Interviewmethode	Computergestützte Face-to-Face-Befragung (CAPI)
Feldzeit	13.04. – 22.05.2015

*Die Daten wurden bevölkerungsrepräsentativ erhoben und auf Basis von Strukturdaten der ag.ma gewichtet.



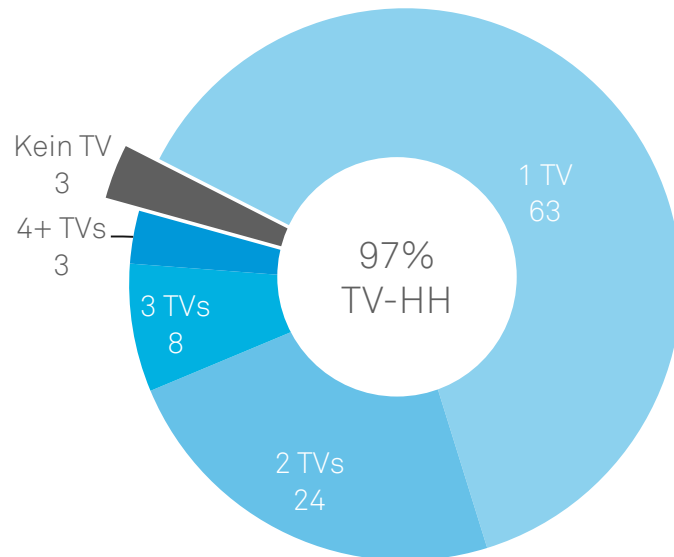
TV-Empfang & Ausstattung

KAUM EINER KOMMT OHNE FERNSEHEN - IM SCHNITT 1,5 TV-GERÄTE PRO HAUSHALT

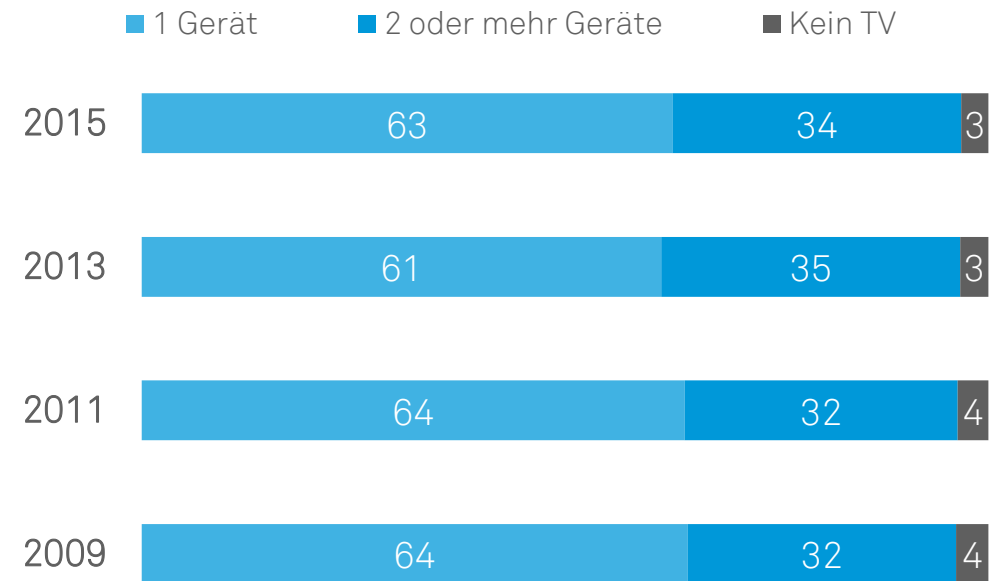


Anzahl TV-Geräte im Haushalt, in %

Mind. ein Fernseher in (fast) jedem Haushalt



Entwicklung der Haushaltsausstattung



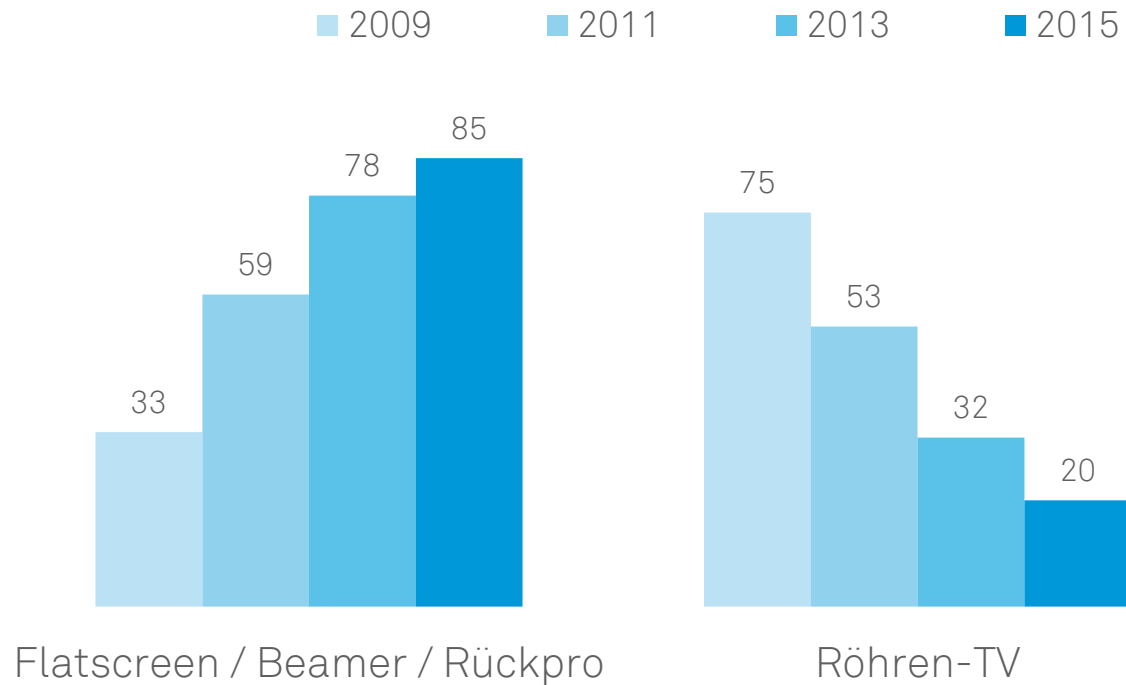


TV-Empfang & Ausstattung

FLATSCREENS NÄHERN SICH 100%-VERBREITUNG, RÖHRENGERÄTE WERDEN ENTSORGT



Fernsehgeräte im Haushalt im Zeitverlauf, in %

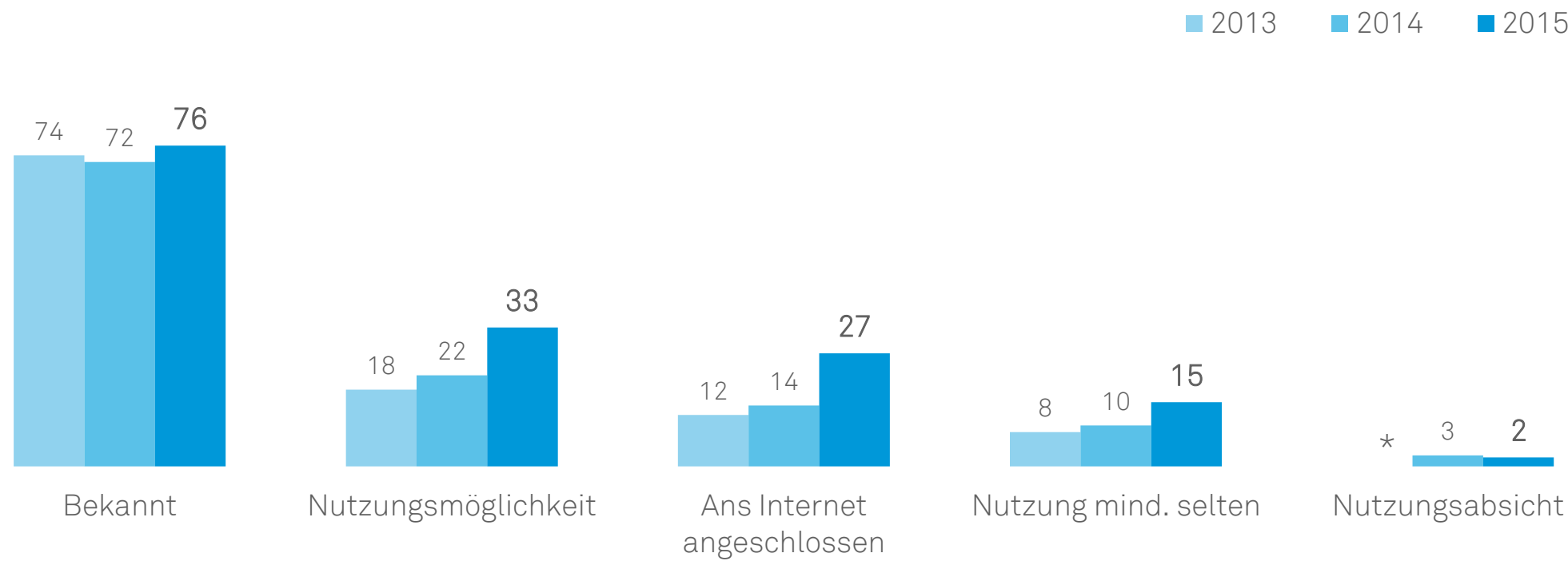




Smart TV

VIELE SCHÖPFEN DIE NEUE SMARTE VIELFALT AM TV-GERÄT NOCH GAR NICHT AUS

Involvement-Funnel Smart TV, im Zeitverlauf in %



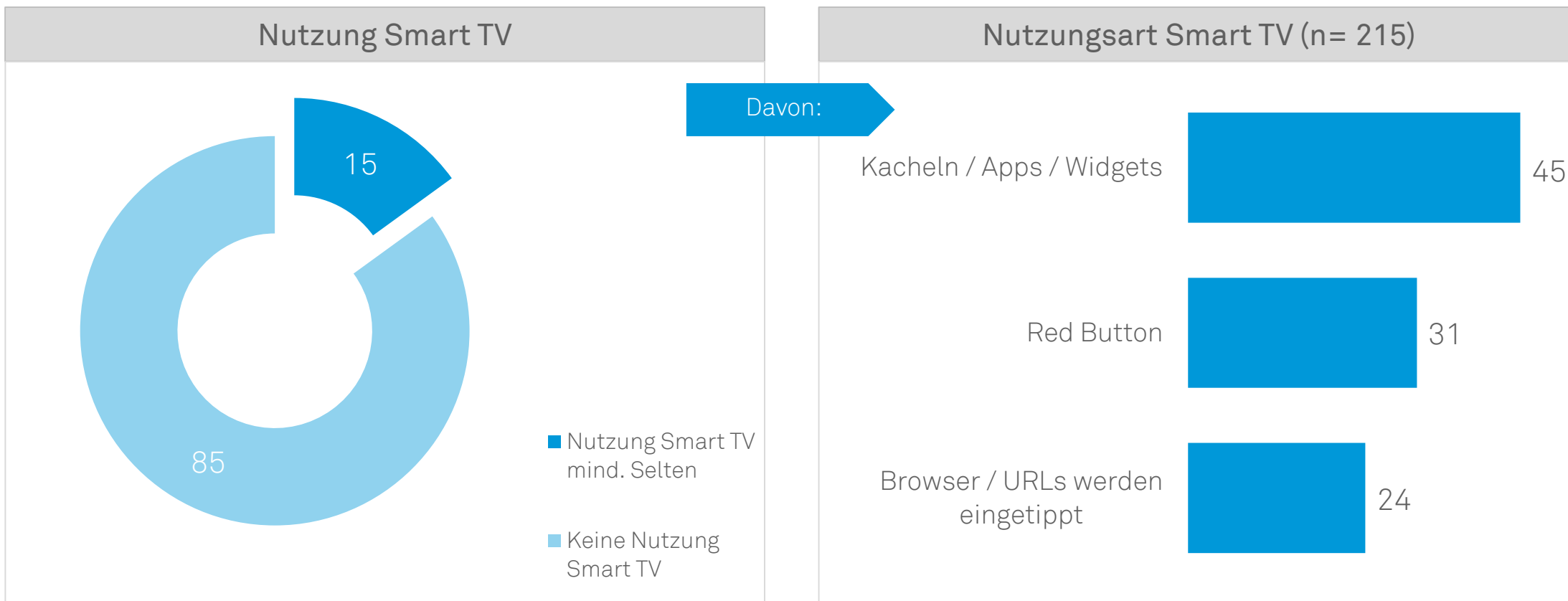
* Nicht abgefragt

Quelle: TNS Convergence Monitor 2015 / Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 54,134 Mio. (n=1.502).



Smart TV

ALLE DREI GÄNGIGEN NUTZUNGSARTEN SIND DERZEIT IM EINSATZ, GEWINNER NOCH UNKLAR

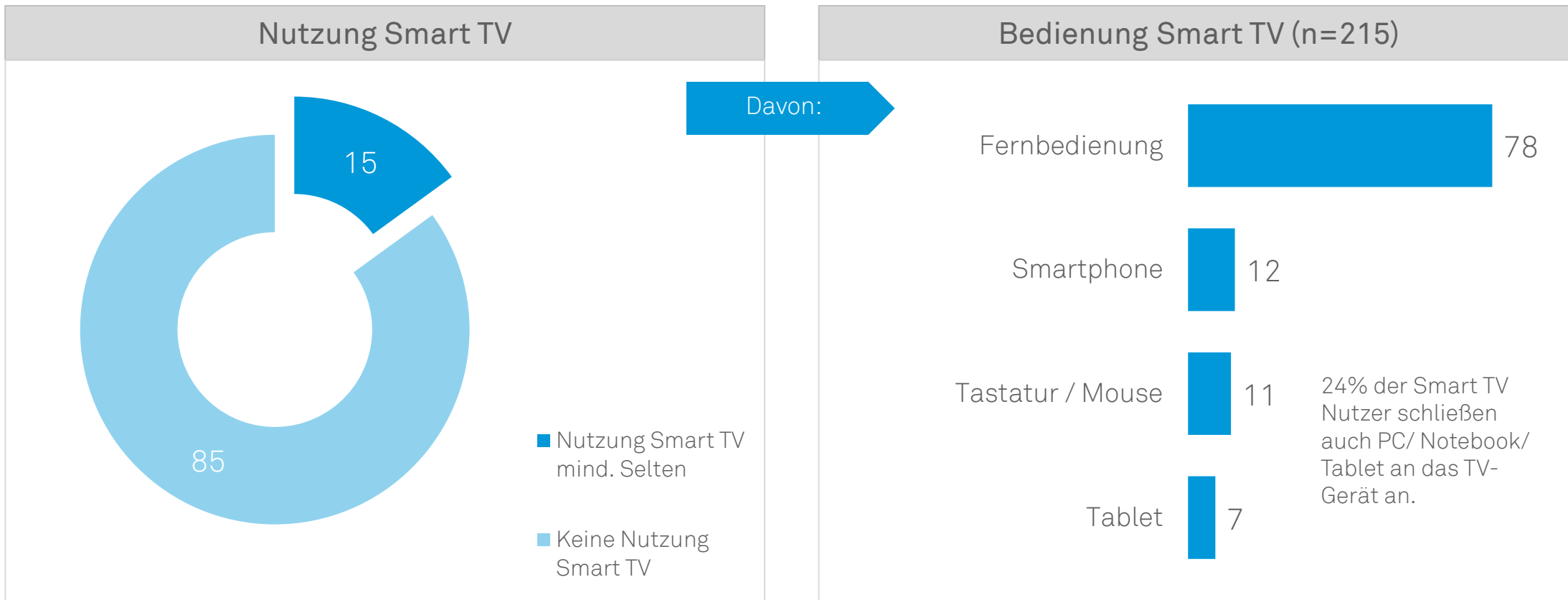


Quelle: TNS Convergence Monitor 2015 / Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 54,134 Mio. (n=1.502).



Smart TV

FERNBEDIENUNG IST DAS WICHTIGSTE TOOL FÜR SMART TV = EIN GERÄT FÜR TV & WEB



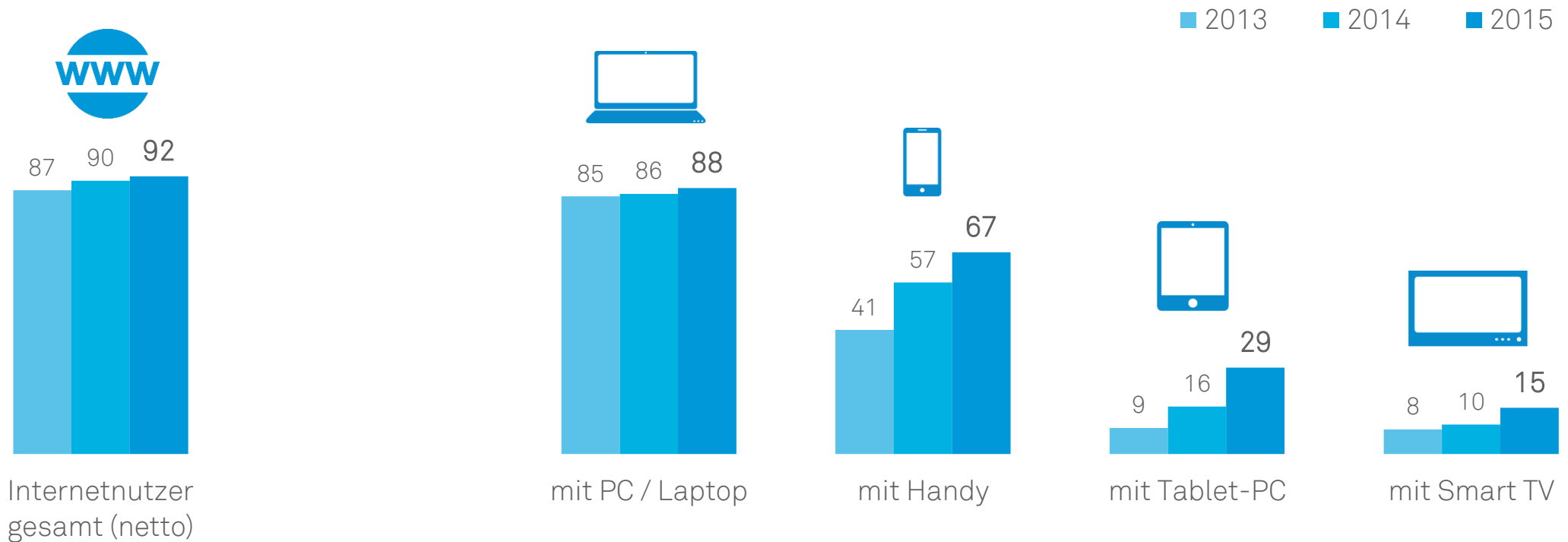
Quelle: TNS Convergence Monitor 2015 / Grundgesamtheit: Personen von 14-64 Jahren in Deutschland, 54,134 Mio. (n=1.502).



Internetnutzer nach Screen NUTZUNG ÜBER MOBILE ENDGERÄTE BOOMT WEITER



Internetnutzer nach Screen im Zeitverlauf, in %



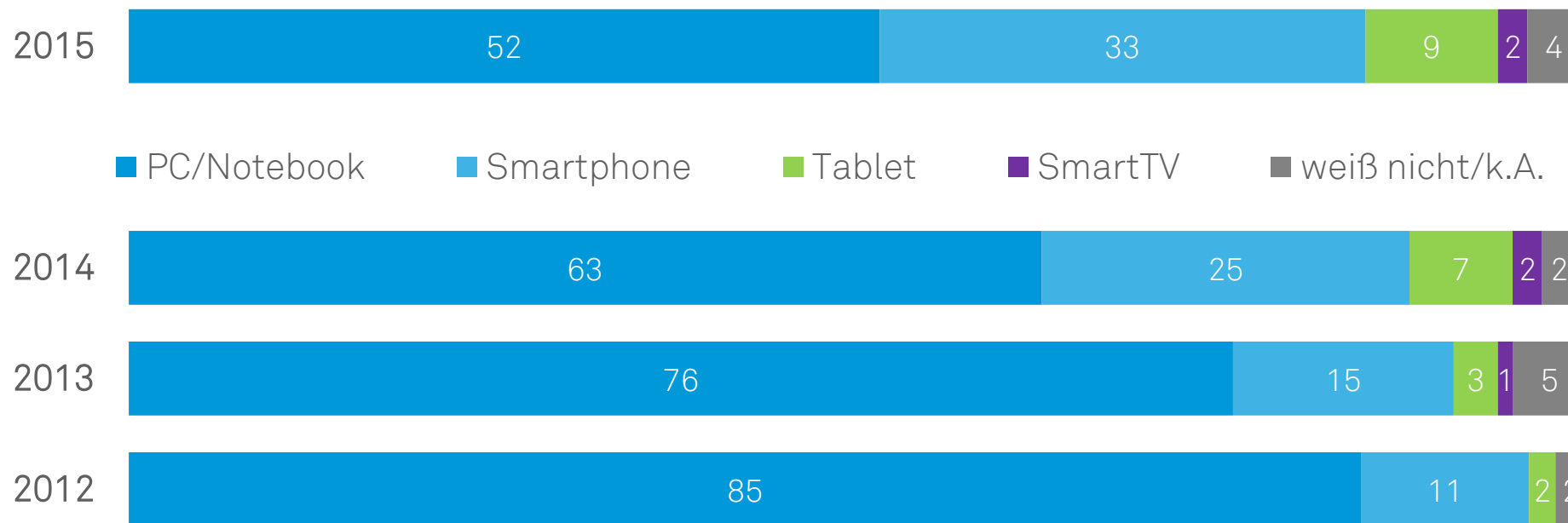


Internetnutzung nach Screen

STEIGENDER ANTEIL MOBILER DEVICES AN DER ONLINE-NUTZUNG



Internetnutzung nach Screen im Jahresvergleich, in %



Quelle: TNS Convergence Monitor 2015.

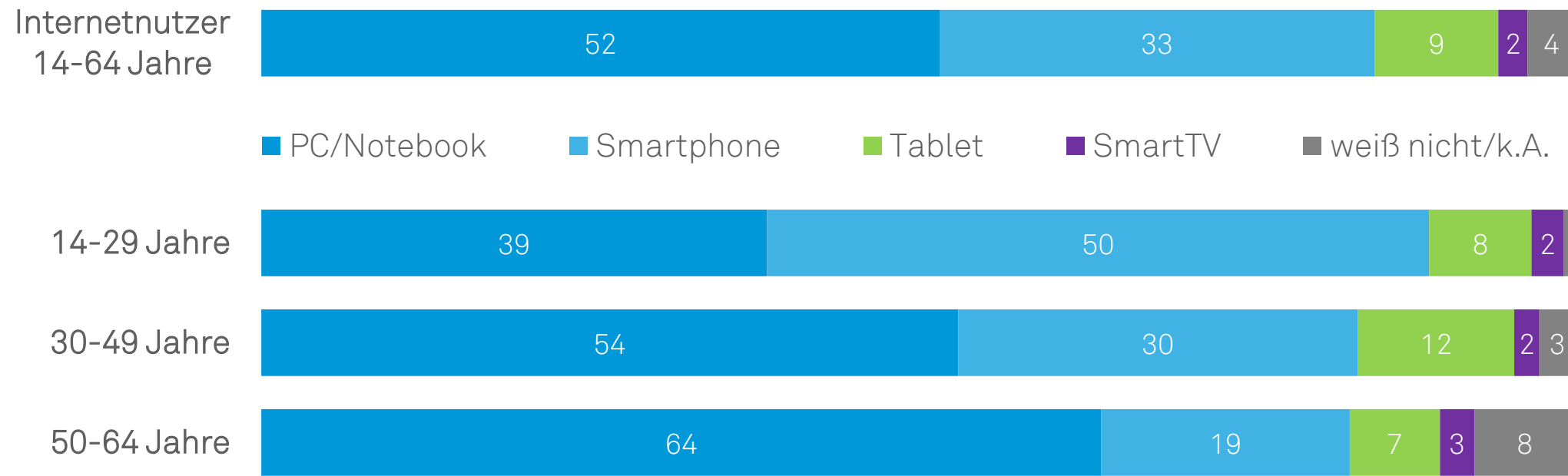
Grundgesamtheit: **Internetnutzer** 14-64 Jahre in Deutschland, 49,571 Mio. (n=1.319).



Internetnutzung nach Screen

DIE JÜNGEREN VERBRINGEN BEREITS DIE HÄLFTE IHRER ONLINE-ZEIT MIT DEM SMARTPHONE

Internetnutzung nach Screen im Altersvergleich, in %



Quelle: TNS Convergence Monitor 2015.
Grundgesamtheit: **Internetnutzer** 14-64 Jahre in Deutschland, 49,571 Mio. (n=1.319).

BEI RÜCKFRAGEN

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Schümann

Senior Projektleiterin

Markt-Media-Forschung

Picassoplatz 1

50679 Köln

www.ip-deutschland.de

Telefon:

0221 456-26431

Telefax:

0221 45695-26431

E-Mail:

sandra.schuemann@ip.de

Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325

