

Medienvielfalt 1984: Privatfernsehen geht als Kabelprojekt in Ludwigshafen an den Start
Werbung finanziert die TV-Unternehmen



Commerce

Machtwechsel 1984: Apple stellte den Macintosh mit einem TV-Spot vor
Aus Zuschauern werden Mitspieler

A woman with blonde hair, wearing a white tank top with a Macintosh logo and red shorts, is running towards the camera. She is holding a Macintosh computer in her arms. The background is a blue, textured wall with a doorway. The word "Content" is overlaid in large white letters.

Content

Individualisierung 2019: globaler Boom der 1-Personen-Haushalte
Soziale Nähe wird virtuell



Community

**Die ökonomische Wirksamkeit
des Marketings wird überprüfbar**
**Die alte Ordnung zwischen
Auftraggebern, Agenturen,
Medien und Konsumenten wird
revolutioniert**



International Women's Day

[view work](#)



**Wir
liefern**



**jetzt mit
Lieferando.de**



McDelivery®

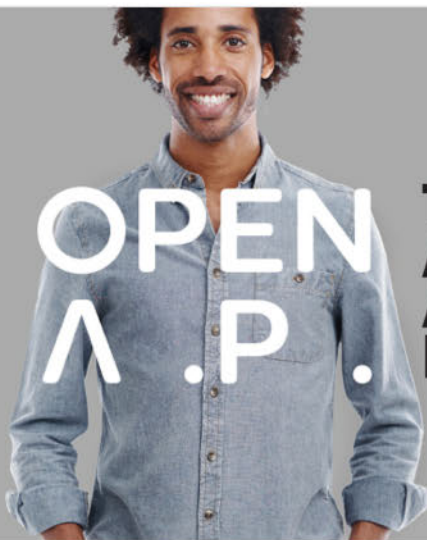
Bestell wohin du willst!

Finde heraus, ob du im Liefergebiet bist.

Jetzt zu den McDelivery®-Restaurants

In Kooperation mit:





OPEN
A.P.

TV'S
ADVANCED
AUDIENCE
PLATFORM

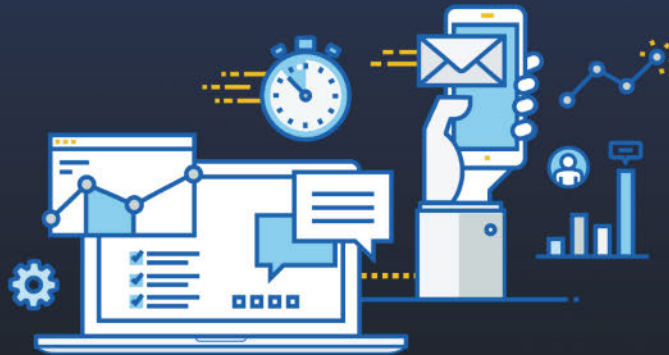


TODAY'S ADVANCED TV ADVERTISING BUSINESS CHALLENGES

For the last few years, the demand among agencies and advertisers for advanced segment targeting on TV has increased substantially, yet there are challenges to widespread adoption of Advanced TV Advertising.

Programmatic Advertising

We will manage your advertising channels through real-time bidding to achieve optimal results. This is possible thanks to cutting-edge software using high-precision segmentation and optimizing your advertising campaigns for maximum ROI.



Optimize Your Campaign

Use a highly precise algorithm that optimizes your campaign and achieve optimal results through multiple advertising channels.



Advanced Audience Segmentation

Benefit from advanced audience segmentation with demographic data such as interest in crypto or specific websites dealing with crypto-business.



Global Campaign Management

Global campaign management and monitoring from a single dashboard, providing real-time reporting and analytics on campaign performance.



AD ALLIANCE
for your media success



IP

GT e|MS



smartclip

SPIEGEL MEDIA



Mehr reisen, weniger bezahlen

10% Rabatt und 10% Reiseguthaben
exklusiv für Prime-Mitglieder



siehe Teilnahmebedingungen



Prime Music

Prime Reading

Prime Video

Mehr ▸

Ihre exklusiven Prime Vorteile



Tomaten
Vollkornbrot
Basilikum
Olivenöl
Basmatireis
Avocado
Banane
Müsli
Schokolade

amazonfresh

Ihr kompletter Einkauf
geliefert nach Wunsch

Jetzt einkaufen


Customer Centricity: Lidl startet mit einer digitalen Kundenkarte
Lidl plus ist Teil der digitalen Transformation, um stationären und online Handel miteinander zu verknüpfen



Co-Creation: Commerce

**D2C setzt auf große TV-Reichweite,
um neue Kunden zu erreichen**



 zalando

Anfang vom Ende der Massenprodukte: individualisierte Gesichtsmaske, Neutrogena (Johnson & Johnson)
Skin 360 Grad 3D-Scanner für das Smartphone, Maske aus dem 3D-Drucker



**D2C-Marken verkaufen individuelle
Produkte direkt an Konsumenten**
**Verdoppelung D2C-Etats
gegenüber 2016**

NBCUniversal bietet Shoppable TV: Zuschauer sehen einen QR-Code und können per Smartphone shoppen. Der Sender bekommt Honorar für die Produktion und ist umsatzbeteiligt



Co-Creation: Commerce

**Die inhaltliche Zusammenarbeit
zwischen TV-Sendern
und Markenartiklern wird
sich intensivieren**

Ad Smart Context: NBCUniversal testet KI-Plazierungen der Werbung im Kontext der Sendung
Stimmungen und Emotionen der Zuschauer werden die Werbewirkung erhöhen



Integration statt Unterbrechung: Netflix macht Werbung
Coca Cola und Netflix haben eine Product Placement Partnership für „Stranger Things 3“ vereinbart



Machtwechsel 1984: Apple stellte den Macintosh mit einem TV-Spot vor
Aus Zuschauern werden Mitspieler

A woman with blonde hair, wearing a white tank top with a Macintosh logo and red shorts, is running through a blue-lit, tunnel-like environment. She is holding a Macintosh computer in her right hand. The word "Content" is overlaid in large white letters across the center of the image.

Content

Der Kampf um Content entscheidet alles

**Die alte Ordnung zwischen
Autoren, Studios, Hollywood/Film,
Fernsehen und Zuschauern wird
revolutioniert**

Disney+



Disney

P I X A R

MARVEL

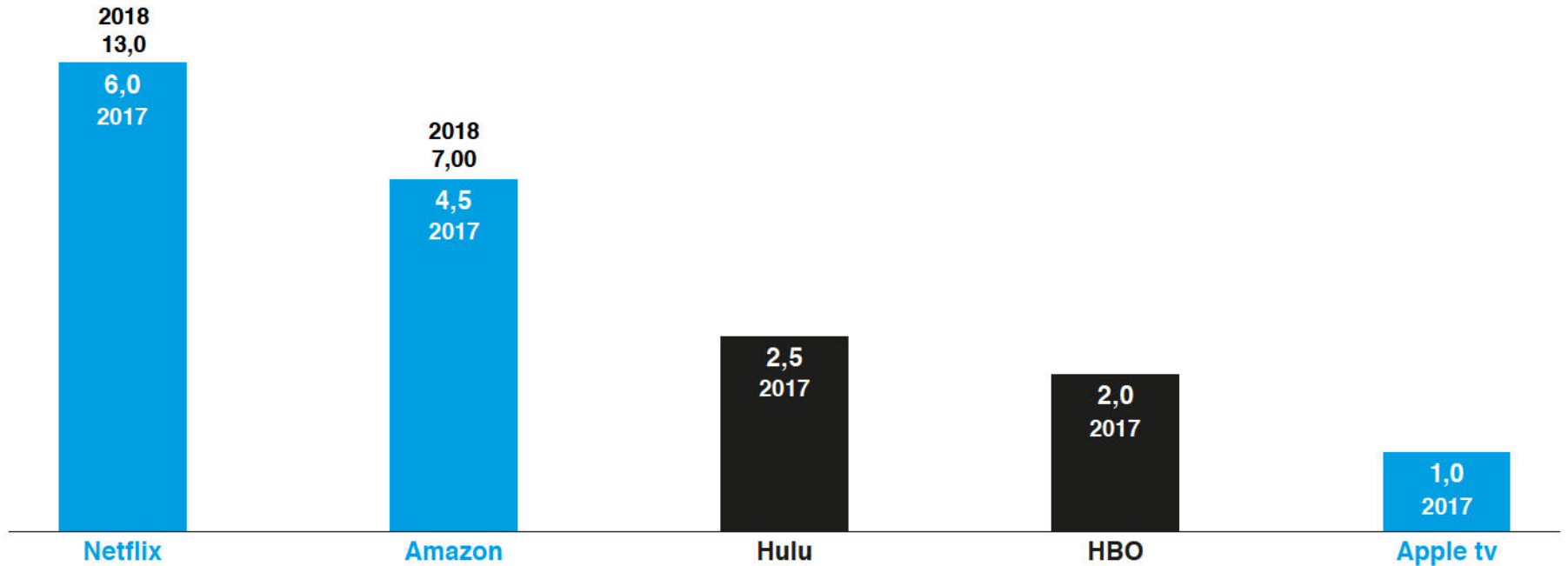
STAR
WARS

NATIONAL
GEOGRAPHIC

Recommended For You



Content wird wichtiger als Technologie
Produktionsetats der US-Streaming-Dienste (in Mrd. US-\$, 2017)



Co-Creation: Content

**Das Fernsehen emanzipiert sich
vom Fernseher**

Vom analogen Fernsehen zum digitalen und interaktiven NewTV

Die Digitale Transformation der Werbung verändert die TV-Märkte

Traditional TV
Massenmarkt
Reichweite



Programmatic Linear TV
Segmentierung
Zielgruppe



Addressable TV
Fragmentierung
Haushalte



Connected TV/NewTV
Individualisierung
Konsument



Fragmentierte Werbung
Linear
Smart TV
Home

Personalisierte Werbung
Non-Linear
Digital Devices
To go

**2020: OAR Addressable TV Consortium startet für mit allen US-TV-Sendern
Agency Advisory Committee: Publicis, Omnicom Media Group, Group M, IPG, Densu Aegis, Havas u.a.**



Snapchat News Show: NBC (USA) produziert „Stay Tuned“ mit 25-35 Millionen Zuschauern in den USA (2019)
NBC Produktionen für Snapchat: „The Voice“, „The Rundown“, „World of Dance“ und „Saturday Night Live“



Co-Creation: Content

Aus Zuschauern werden Mitspieler

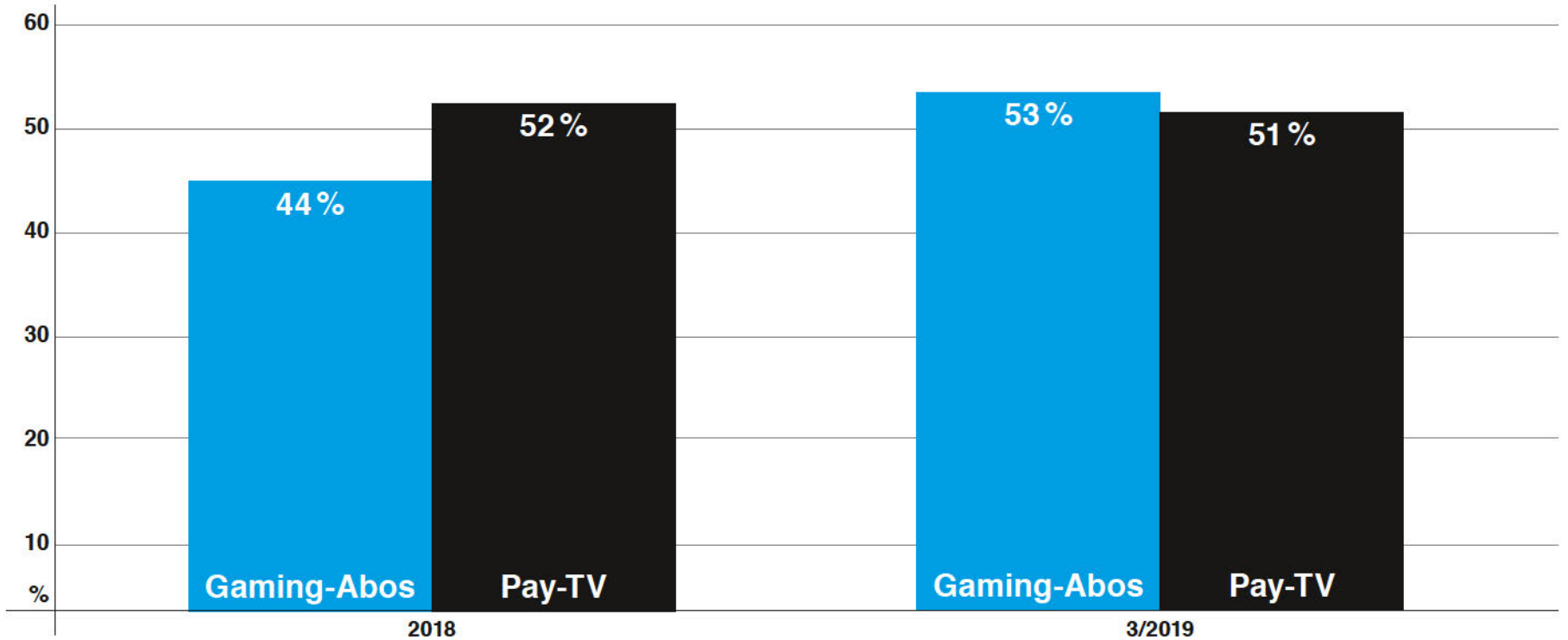


Hello, we are Next Games! **Building global mobile games**

We are passionate about creating visually impressive, highly engaging games. We share a profound love for games, a burning desire and an ambitious strategy to develop lasting global mobile entertainment.

We redefine the way franchise entertainment transforms into highly engaging mobile games, played together with friends and fellow fans. Our company is funded by an elite list of investors and headquartered in

**Gaming-Abos werden beliebter als Pay-TV
bei der amerikanischen Gen Y (23-35 Jahre)**



eSport: Comcast Spectacor baut für 50 Mio US\$ eine eSport-Arena in Philadelphia mit 3.500 Sitze und kauft das Philadelphia eSport Team. Activision Blizzard hat eine eSport-Liga gegründet



Technische Vielfalt und Innovationsdynamik der Medien

- 1. Information (Print, Radio, TV)**
- 2. Kommunikation (Telefon, Web 1.0)**
- 3. Partizipation (Web 2.0, Smart TV)**
4. Immersion (AR, VR, IoT)

Individualisierung 2019: globaler Boom der 1-Personen-Haushalte
Soziale Nähe wird virtuell



Community

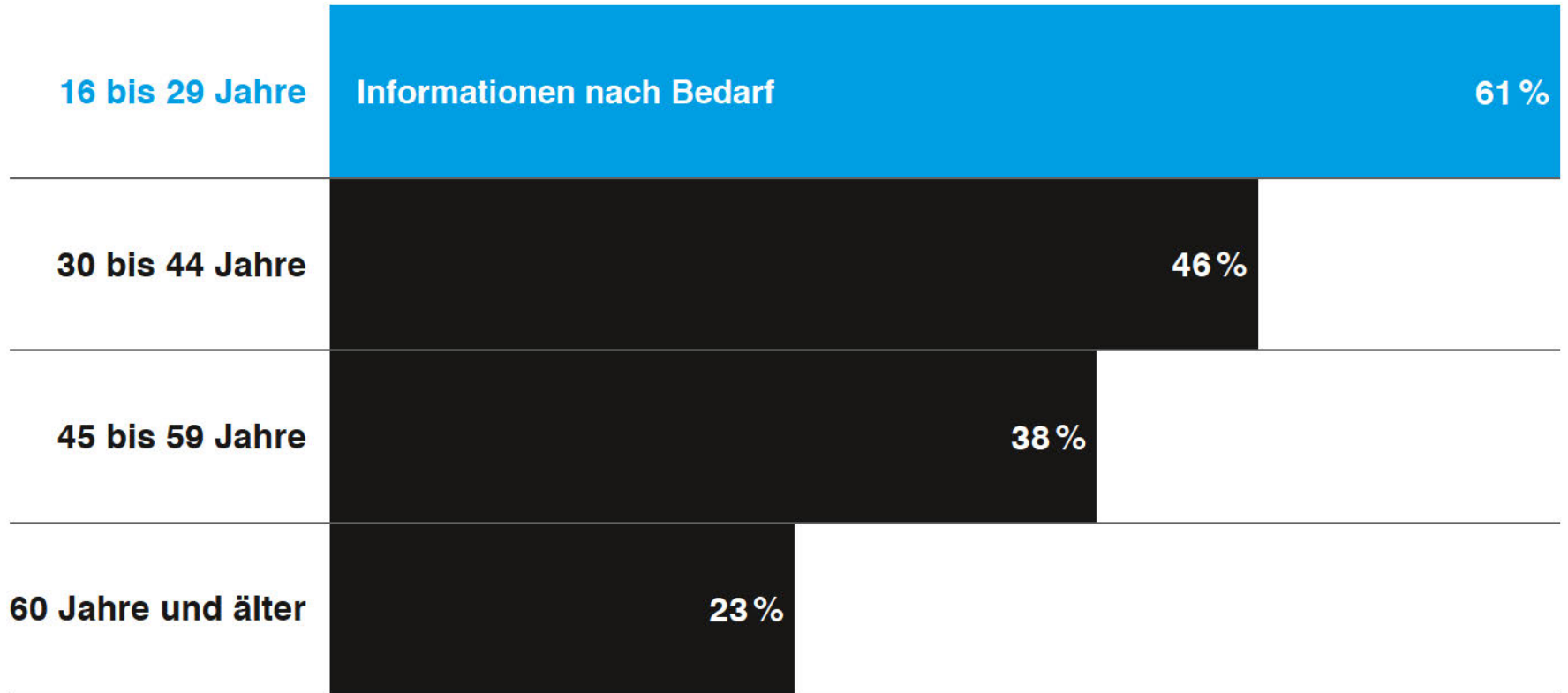
Die Individualisierung setzt auf virtuelle Nähe

**Die alte Ordnung zwischen
Gesellschaft, Institutionen, Familien,
Medien und Zuschauern erodiert
durch die Digitalisierung**

**33% der Acht- bis Neunjährigen hatten 2018 ein eigenes Smartphone, 75% der 10-11-Jährigen
2020 wird die Hälfte des gesamten Videokonsums auf mobilen Endgeräten stattfinden**



Wandel der Informationsgewohnheiten: Informationen nach Bedarf dominieren bei Jüngeren
Die Programmplanung des linearen Fernsehens verliert an Bedeutung





Eigenzeit
wird wichtiger als Weltzeit

Co-Creation: Community

Das eigene Leben wird zur ununterbrochenen Sendung

15 Sekunden Aufmerksamkeit: TIK TOK, chinesisches Videoportal (Käufer von Musical.ly)
Die sich am schnellsten verbreitete mobil App der Welt. 150 Millionen aktive Nutzer täglich


 TikTok

Angesagt Deutsch  



Real Short Videos



Laden im  App Store

JETZT BEI  Google Play

erhältlich bei  amazon appstore

„NewTV“ wird ab April 2020 ein neuer Abo-Streaming-Dienst in den USA sein
Premium Kurzform-Formate für das Smartphone – bereits 100 Mio Werbebuchungen, Ziel 150 Mio



Something cool is coming from Hollywood and Silicon Valley
— quick bites of captivating entertainment, created for
mobile by the best talent, designed to fit perfectly into any
moment of your day.

Die Suche nach dem vertrauenswürdigen Markenumfeld hat begonnen

Co-Creation: Community

Vertrauen, Transparenz und Humor

Deepfake-Videos: Die Wahrheit wird zur Wahrscheinlichkeit
Die Gesellschaft zerfällt in Gemeinschaften. Vertrauen und Transparenz entscheidet über Zugehörigkeit



ZUCKERBERG:

WE'RE INCREASING TRANSPARENCY ON ADS



CBSN



**Ich fordere ein neues
Medien-Ökosystem,
das von Anfang an
Qualität, Anstand,
Transparenz, Privatsphäre
und Kontrolle bietet.**



Procter-&-Gamble-Marketing-Chef Marc Pritchard
Rede vor der Association of National Advertisers,
in Florida, 2019
P&G Marketingetat : 7 Mrd US\$ p.a.

Individualisierung 2019: globaler Boom der 1-Personen-Haushalte
Soziale Nähe wird virtuell



Community

Co-Creation: Community

Eigenzeit wird wichtiger als Weltzeit

**Machtwechsel 1984: Apple stellte den Macintosh mit einem TV-Spot vor
Aus Zuschauern werden Mitspieler**

A woman with blonde hair, wearing a white tank top with a graphic and red shorts, is running towards the camera. She is holding a computer mouse in her right hand. The background is a blue, textured wall. The word "Content" is overlaid in large white letters across the bottom half of the image.

Content

Co-Creation: Content

**Das Fernsehen emanzipiert sich
vom Fernseher**

Medienvielfalt 1984: Privatfernsehen geht als Kabelprojekt in Ludwigshafen an den Start
Werbung finanziert die TV-Unternehmen



Commerce

Co-Creation: Commerce

Die inhaltliche Zusammenarbeit zwischen TV-Sendern und Markenartiklern wird sich intensivieren