

DAB BANK - BRANDED RED BUTTON IM RTL UND VOX DIGITALTEXT

Case Study

06.03.2014 Köln | Sunay Verir



Allgemeine Angaben zur Studie

MANAGEMENT SUMMARY

Für die DAB Bank wurde im November und Dezember 2013 auf den Sendern RTL und VOX eine Branded Red Button-Kampagne geschaltet. Während der TV-Spot läuft, wird dabei auf HbbTV-fähigen Endgeräten der Branded Red Button am Bildschirmrand eingeblendet (HbbTV = Digitaltext). Drücken die Zuschauer den roten Knopf auf ihrer Fernbedienung, werden sie direkt zur DAB Bank-Microsite im HbbTV geleitet, die sich auf dem TV-Bildschirm öffnet. Dort erhalten Sie weitere Informationen zum beworbenen Produkt „Girokonto“. Auch innerhalb des Digitaltextes wurde über Teaser auf die DAB Bank-Microsite hingewiesen.

Von der Kreation her enthielt die Microsite neben Text-Informationen zum Girokonto einen QR-Code, um sich Unterlagen zum Girokonto zumailen zu lassen. Zudem konnte man sich einen Werbefilm zum Girokonto anschauen.

Diese Begleitstudie belegt die Aktivierung der Nutzer, den Imagegewinn für die Marke und die hohe Akzeptanz des Branded Red Button.



The screenshot shows a TV screen displaying a news program with a 'Red Button' overlay. Below the screen, a mouse character wearing glasses and a white lab coat is holding a large gold coin. The coin has '€ 0,- Alles-Köner-Konto' and '€ 75,- Startguthaben' written on it. The background is a light blue and white gradient.

RTL

Sie verlangen alles von Ihrem Girokonto.
Wir verlangen nichts für unseres.

DAB bank
Direkt Anlage Bank

- Kostenlose Kontoführung ohne Wenn und Aber
- Kostenlose DAB girocard und DAB MasterCard Classic
- Kostenlos weltweit Bargeld abheben¹
- Günstiger 7,50 % Dispozinssatz²
- Attraktive 0,50 % Guthabenverzinsung

Jetzt Unterlagen anfordern:



www.dab.com/girokonto

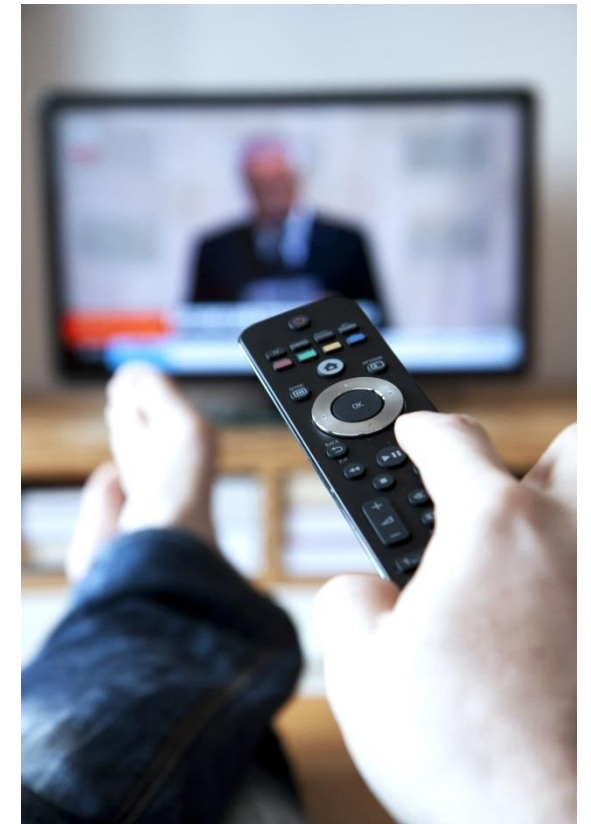
Genaue Konditionen unter www.dab.com/girokonto
¹ Bargeldauszahlung in DE und Ausland kostenlos an allen Geldautomaten mit MasterCard Signet, Fremdbanken/Aussenstellenbetreiber können teilweise eigene Gebühren für Bargeldverfügungen erheben. ² Die Belastung der Zinsen erfolgt quartalsweise.

ausblenden Startleiste

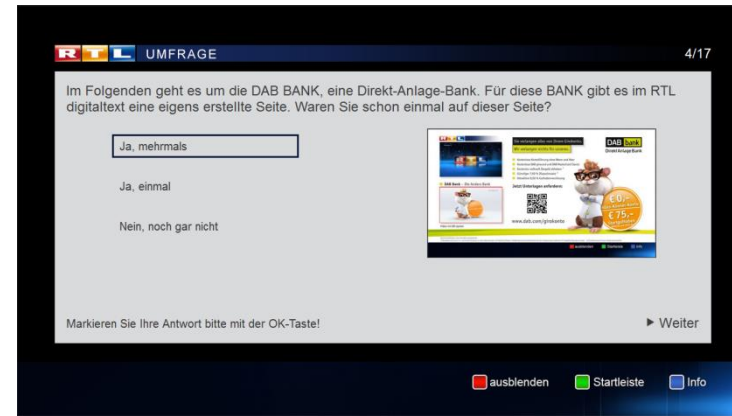
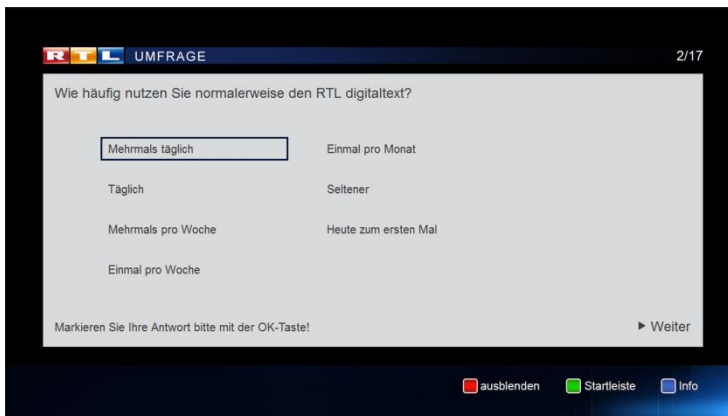
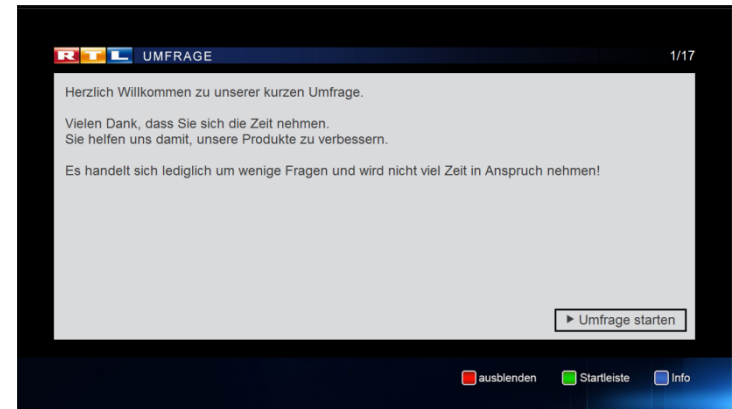
Allgemeine Angaben zur Studie

STUDIENSTECKBRIEF

Hintergrund	<p>Für die DAB Bank wurde eine Branded Red Button-Kampagne auf den Sendern RTL und VOX geschaltet. Während der TV-Spot läuft, wird dabei auf HbbTV-fähigen Endgeräten der Branded Red Button am Bildschirmrand eingeblendet (HbbTV = Digitaltext). Drücken die Zuschauer den roten Knopf auf ihrer Fernbedienung, werden sie direkt zur DAB Bank-Microsite im HbbTV geleitet, die sich auf dem TV-Bildschirm öffnet. Die Studie zeigt auf, wie diese Kampagne gewirkt hat.</p>
Methode	<p>Befragung auf dem Smart TV-Gerät innerhalb der jeweiligen Digitaltext-Dienste.</p>
Zielgruppe / Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">• Nutzer der HbbTV-Dienste von RTL und VOX• Gesamt: n=639 (RTL n=508 / VOX n=131) 
Feldzeit	<p>KW 50/2013 – KW 1/2014</p>



Befragung EINLADUNGSDIALOG IM DIGITALTEXT



Werbemittel DAB BANK MICROSITE



■ **DAB Bank – Die Anders Bank**



Sie verlangen alles von Ihrem Girokonto.

Wir verlangen nichts für unseres.

- Kostenlose Kontoführung ohne Wenn und Aber
- Kostenlose DAB girocard und DAB MasterCard Classic
- Kostenlos weltweit Bargeld abheben ¹
- Günstiger 7,50 % Dispozinssatz ²
- Attraktive 0,50 % Guthabenverzinsung

Jetzt Unterlagen anfordern:



www.dab.com/girokonto


DAB bank

Direkt Anlage Bank



Genauere Konditionen unter www.dab.com/girokonto

¹) Bargeldauszahlung im In- und Ausland kostenlos an allen Geldautomaten mit MasterCard Signet. Fremdbanken/Automatenbetreiber können teilweise eigene Gebühren für Bargeldverfügungen erheben. ²) Die Belastung der Zinsen erfolgt quartalsweise.

 **ausblenden**

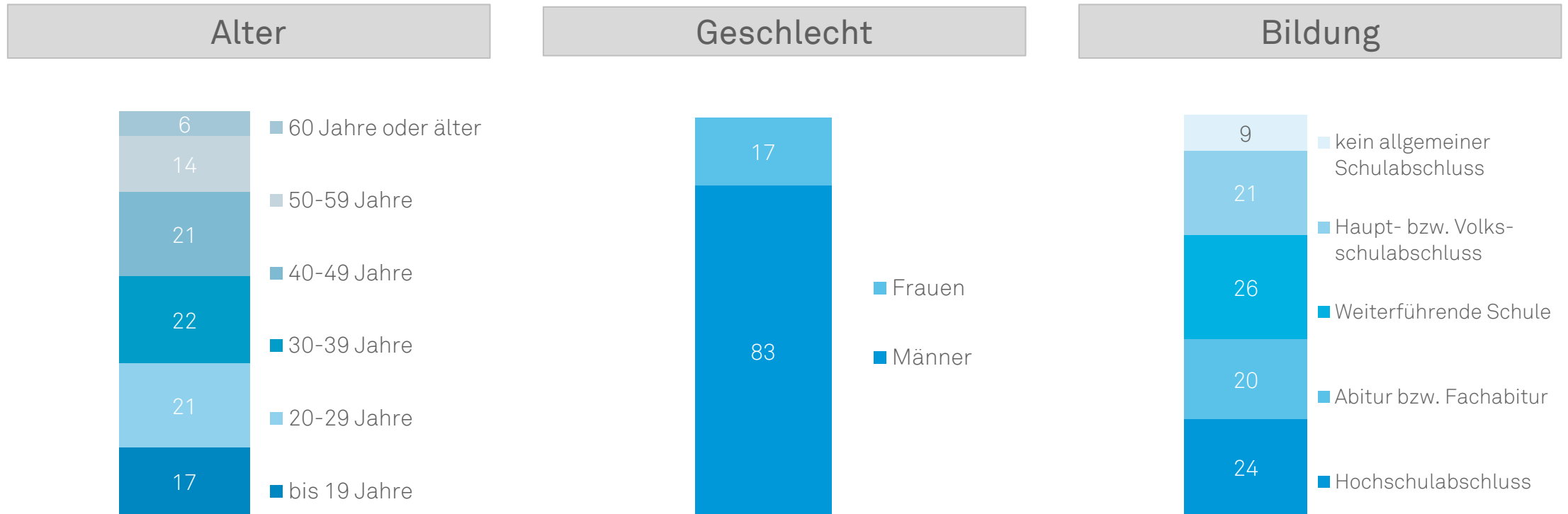
 **Startleiste**

Soziodemografie

ÜBERWIEGEND MÄNNER MIT GUTER BILDUNG



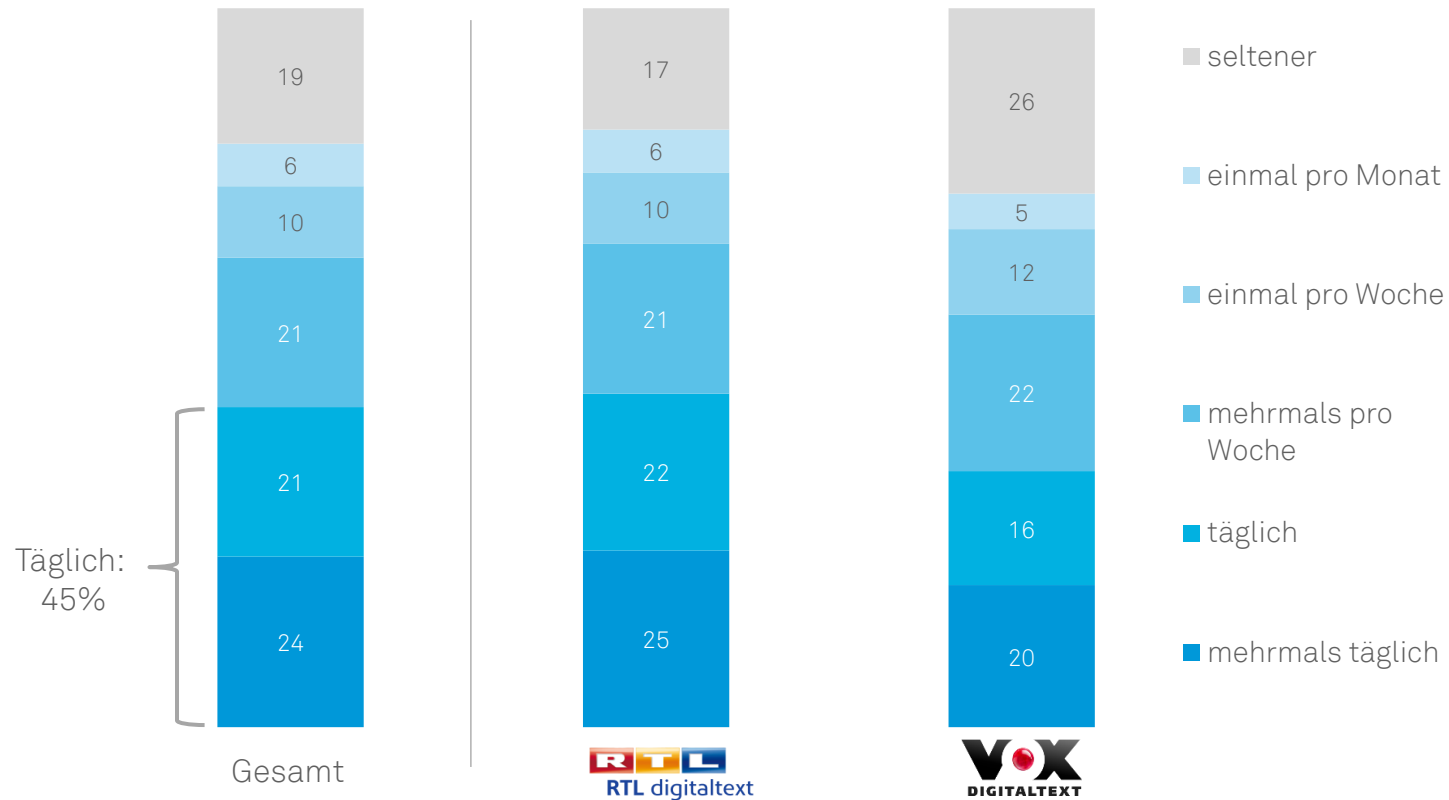
Angaben in %



Nutzung RTL und VOX digitaltext

VIELE HEAVY-USER BEI DIGITALTEXTEN

Nutzungsfrequenz in %

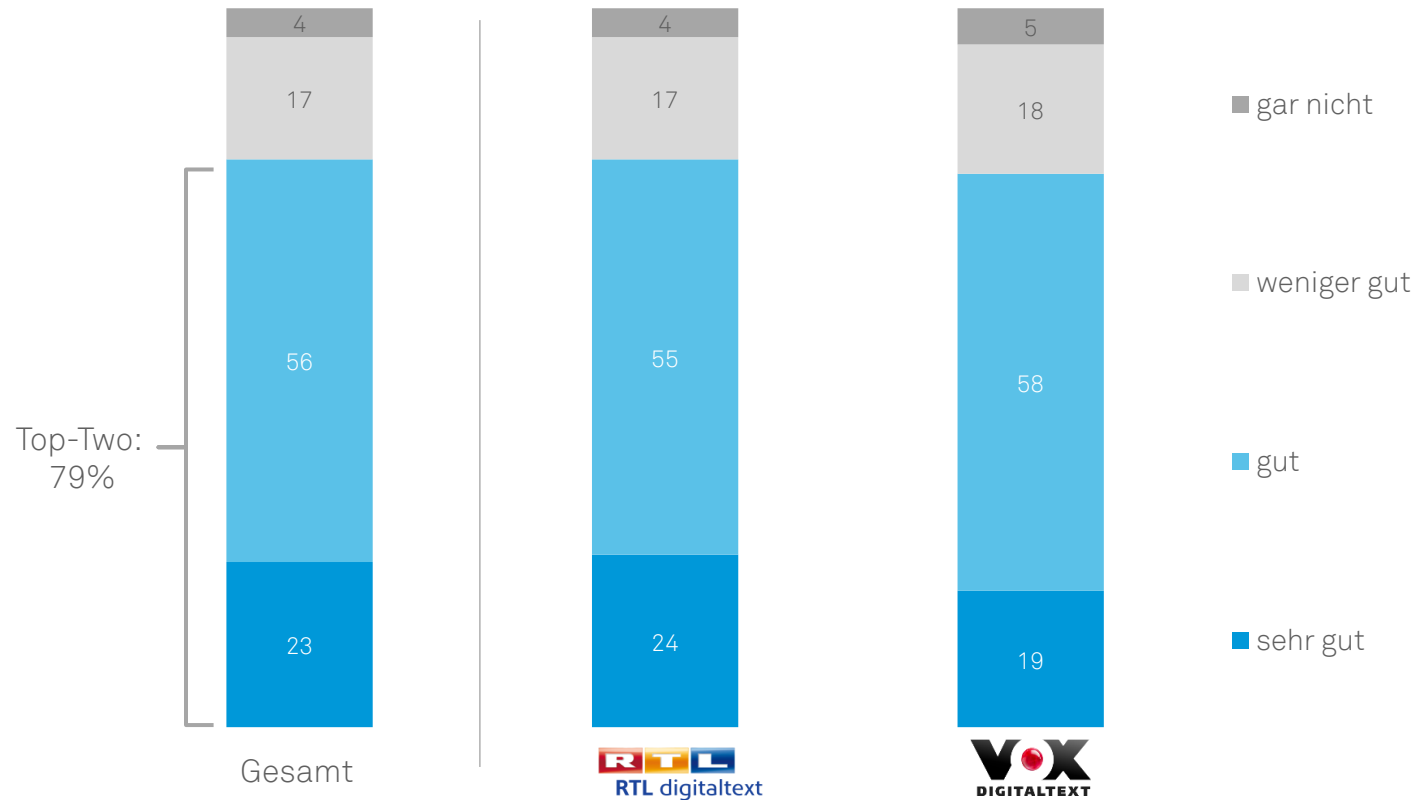


Quelle: IP Deutschland, Case Study Branded Red Button DAB 2013 / Basis: n=639 (n=508 Nutzer der HbbTV-Dienste von RTL, n=131 Nutzer der HbbTV-Dienste von VOX)
Frage: „Wie häufig nutzen Sie normalerweise den RTL/VOX digitaltext?“

Gefallen RTL und VOX digitaltext

HOHE LIKEABILITY DER DIGITALTEXTE

Likeability in %



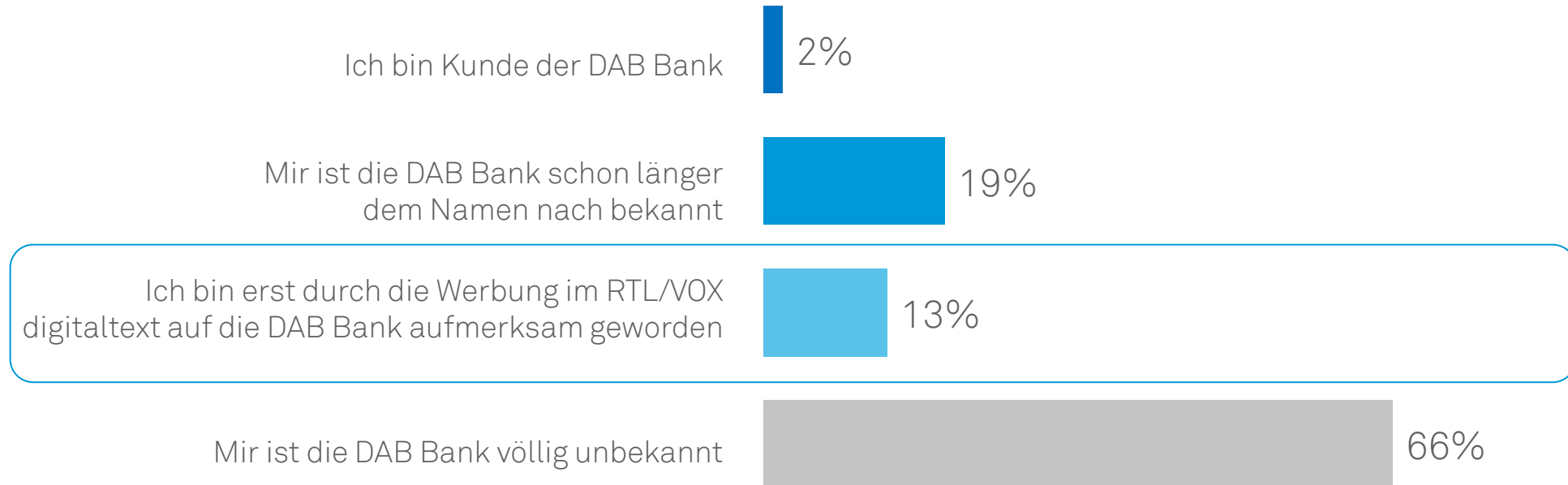
Quelle: IP Deutschland, Case Study Branded Red Button DAB 2013 / Basis: n=639 (n=508 Nutzer der HbbTV-Dienste von RTL, n=131 Nutzer der HbbTV-Dienste von VOX)
Frage: „Wie gefällt Ihnen der RTL/VOX digitaltext?“

Bekanntheit DAB Bank

PRÄSENZ IM DIGITALTEXT STEIGERT BEKANNTHEIT DER DAB BANK



Zustimmung in %

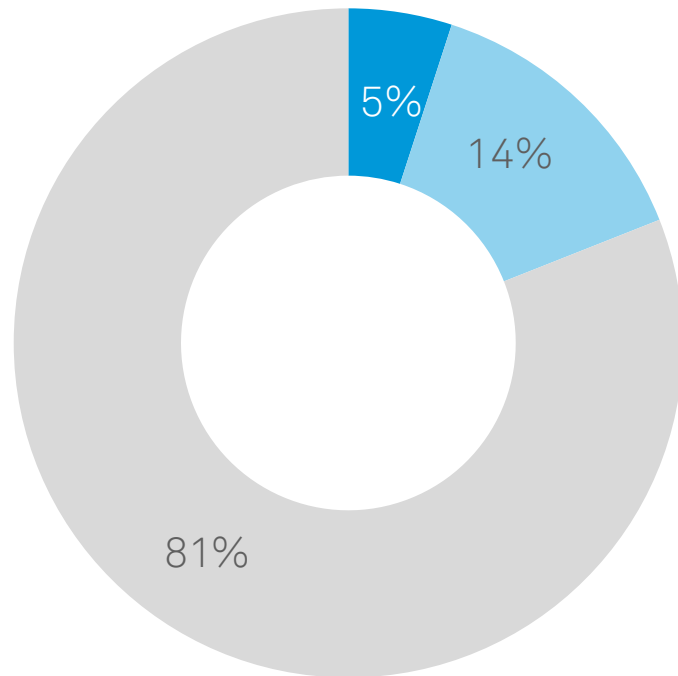


Quelle: IP Deutschland, Case Study Branded Red Button DAB 2013 / Basis: n=639

Frage: „Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich bezüglich der DAB Bank zu?“

Nutzung DAB Bank-Microsite

JEDER FÜNFTE DIGITALTEXT-USER KENNT DIE DAB BANK-MICROSITE



■ Ja, mehrmals

■ Ja, einmal

■ Nein, noch gar nicht

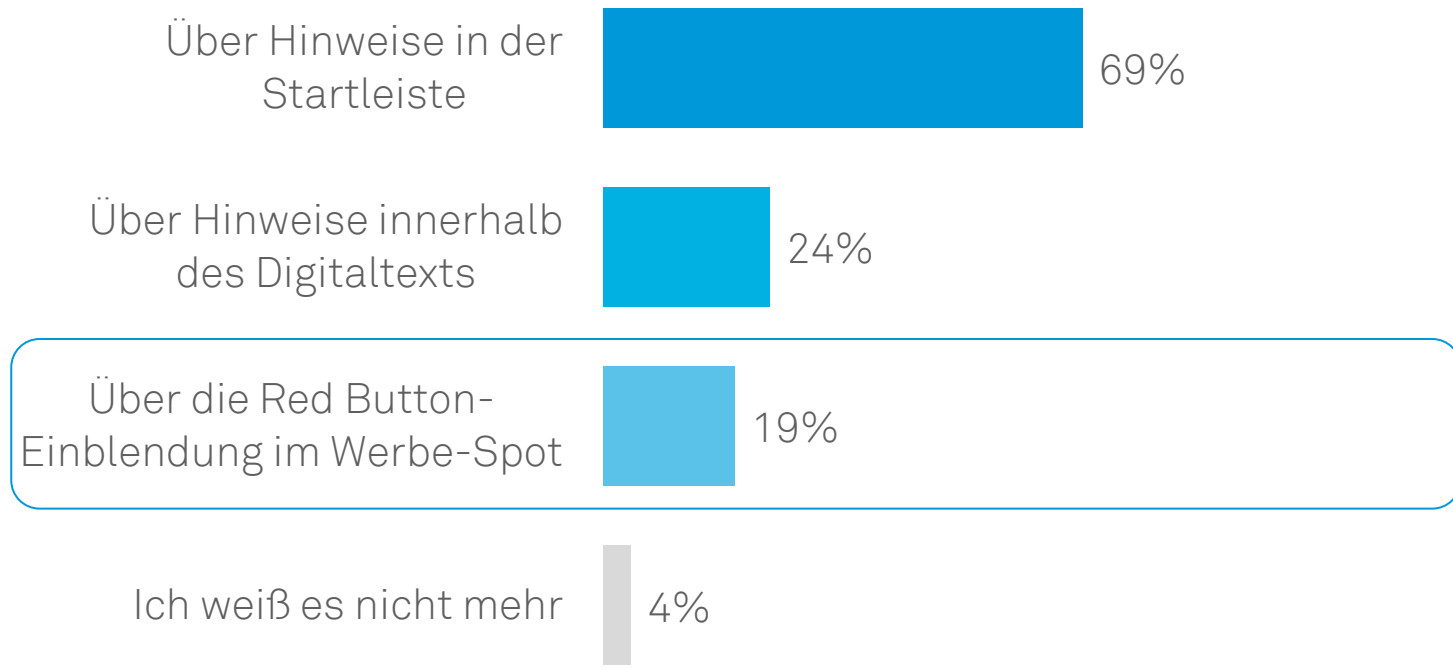


Quelle: IP Deutschland, Case Study Branded Red Button DAB 2013 / Basis: n=639 / Frage: „Im Folgenden geht es um die DAB Bank, eine Direkt-Anlage-Bank. Für diese Bank gibt es im RTL/VOX digitaltext eine eigens erstellte Seite. Waren Sie schon mal auf dieser Seite?“

Branded Red Button / Hinweis-Teaser

JEDER FÜNFTE BESUCHER KAM ÜBER DEN BRANDED RED BUTTON AUF DIE MICROSITE

nur Besucher der DAB Bank-Microsite



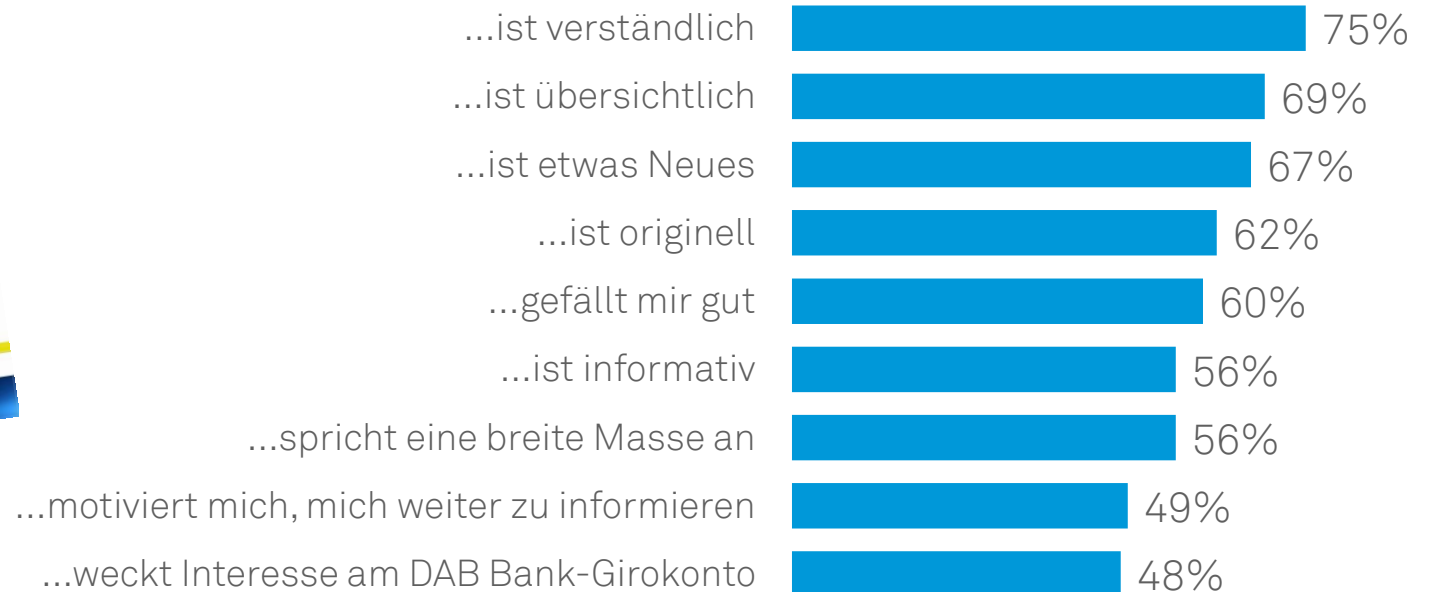
Quelle: IP Deutschland, Case Study Branded Red Button DAB 2013 / Basis: n=119

Frage: „Sind Sie in irgendeiner Form auf die DAB Bank-Seite aufmerksam geworden? Welche der folgenden Möglichkeiten trifft auf Sie zu?“

Beurteilung DAB Bank Microsite SEHR POSITIVE RESONANZ AUF DIE KREATION

nur Besucher der DAB Bank Microsite, Top Two-Werte

Die DAB Bank-Seite im VOX und RTL
digitaltext...

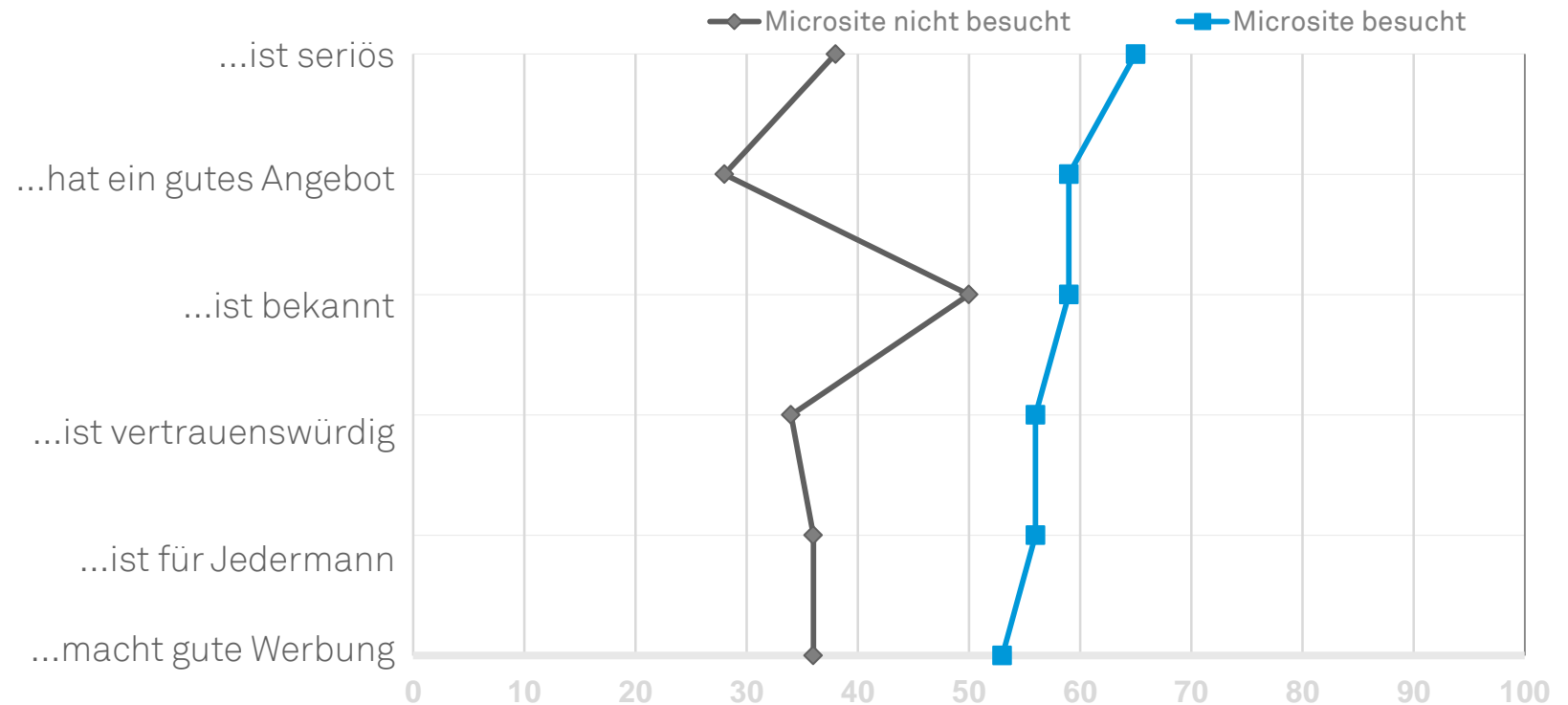


Quelle: IP Deutschland, Case Study Branded Red Button DAB 2013 / Basis: n=119

Frage: „Im Folgenden sehen Sie einige Aussagen zu dieser DAB Bank-Seite. Wenn Sie auf dieser Seite waren, geben Sie bitte an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“

Angaben in %, wenn DAB Bank bekannt, Top-Two-Werte

Die DAB Bank...



Quelle: IP Deutschland, Case Study Branded Red Button DAB 2013 / Basis: n=216 (n=73 Besucher der Microsite, n=143 Nicht-Besucher der Microsite)

Frage: „Wenn Sie die Marke DAB Bank kennen, bitte geben Sie an, inwiefern Sie folgenden Aussagen bezüglich der Marke DAB Bank zustimmen.“

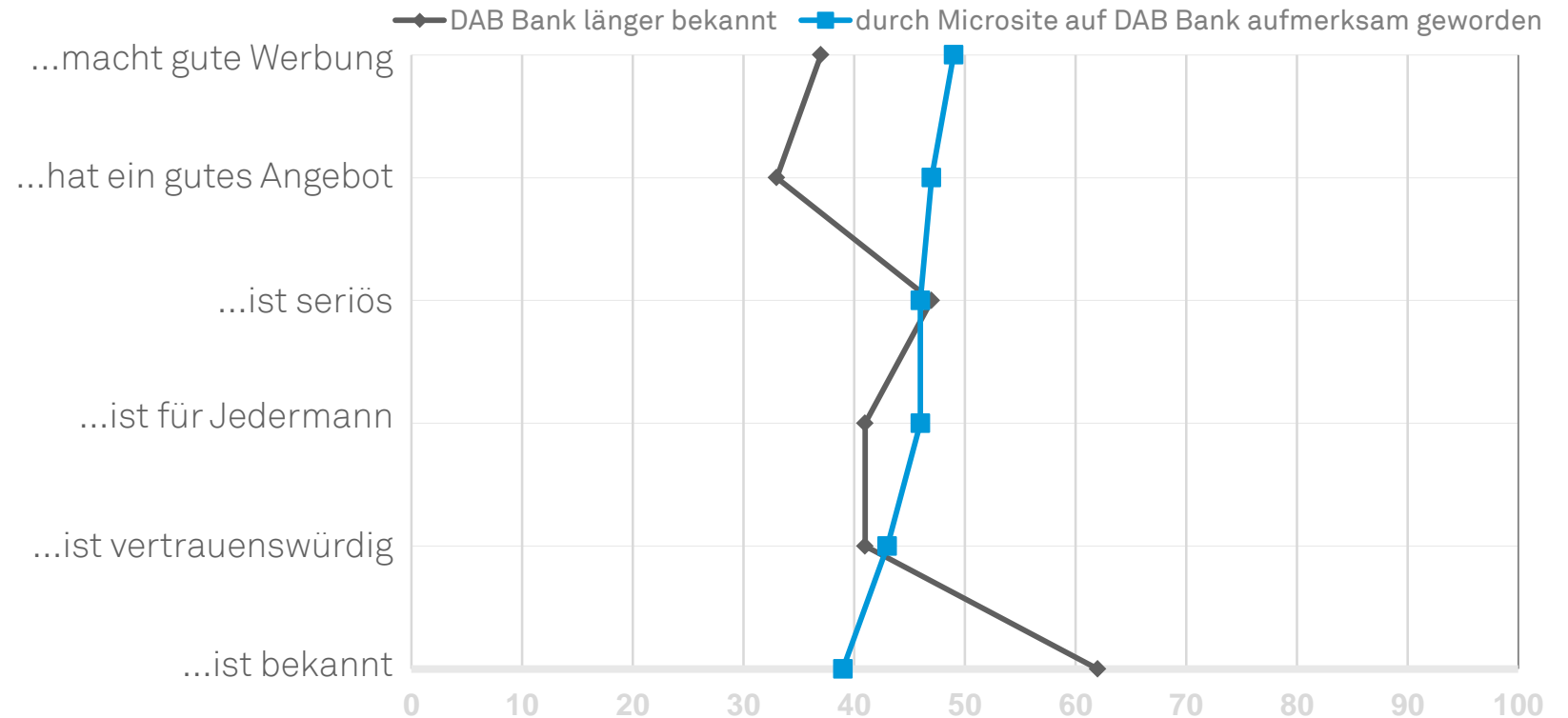
Image DAB Bank

ERSTKONTAKTE BEWERTEN DAS ANGEBOT DER DAB BANK BESONDERS POSITIV



Angaben in %, wenn DAB Bank bekannt, Top-Two-Werte

Die DAB Bank...



Quelle: IP Deutschland, Case Study Branded Red Button DAB 2013 / Basis: n=216 (n=83 erst durch die Microsite auf die DAB Bank aufmerksam geworden, n=133 DAB Bank länger bekannt) / Frage: „Wenn Sie die Marke DAB Bank kennen, bitte geben Sie an, inwiefern Sie folgenden Aussagen bezüglich der Marke DAB Bank zustimmen.“

Werbeakzeptanz Digitaltext und Branded Red Button

WERBUNG ÜBER DEN BRANDED RED BUTTON TRIFFT AUF HOHE AKZEPTANZ



nur Besucher der DAB Bank Microsite, Top-Two-Werte

Ich finde es gut...



Quelle: IP Deutschland, Case Study Branded Red Button DAB 2013 / Basis: n=119 Nutzer der DAB Microsite

Frage: „Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu? Bitte bewerten Sie von ‚stimme voll und ganz zu‘ bis ‚stimme überhaupt nicht zu‘.“

DAB BANK STARTET MIT HBBTV-KAMPAGNE DURCH



- **Die DAB Bank Microsite findet Interesse:** Jeder fünfte Besucher des RTL und VOX digitaltexts hat mindestens einmal die Microsite der DAB Bank aufgerufen. Darunter waren sogar 13% Neukontakte, d.h. Besucher, die die Direktbank vorher noch gar nicht kannten. Die Mehrheit ist dabei über die DAB Bank-Anzeige in der Startleiste des Digitaltextes auf die Microsite gekommen, jeder fünfte Besucher der Microsite wurde durch den Branded Red Button darauf aufmerksam gemacht.
- **Hohe Akzeptanz für die Microsite:** Drei von vier Befragten erleben die DAB Bank-Microsite als verständlich, mehr als zwei Drittel als übersichtlich und innovativ. Die Kampagne zahlt auch auf das Interesse für die DAB Bank-Produkte ein (48%) - für ein Finanzprodukt ein sehr hoher Wert.
- **Image profitiert von der Microsite:** Die Branded Red Button-Kampagne stärkt das Markenimage der DAB Bank, das von Besuchern der Microsite wesentlich besser beurteilt wird. Personen, die über die Kampagne erstmalig Kontakt mit der Bank haben, bewerten das Angebot besonders gut.
- **Hohe Werbeakzeptanz für Branded Red Button:** Zwei Drittel der Besucher der Microsite schätzen an der Branded Red Button-Kampagne die Möglichkeit der Interaktivität und des sofortigen Informationsabrufs für das beworbene Produkt.

BEI RÜCKFRAGEN:

Ihr Ansprechpartner:

Sunay Verir
Senior Projektleiterin Werbewirkungsforschung
Picassoplatz 1
50679 Köln
www.ip-deutschland.de

Telefon: 0221 456-26432
Telefax: 0221 45695-26432
Mobil: +49 0163 5886 465
E-Mail: sunay.verir@ip-deutschland.de

Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325

