



# AKTUELLES AUS DER IP TRENDLINE: GERÄTE-TRENDS & WERBE-GEFALLEN

Dezember 2012

17.01.2013 Köln, IP Deutschland



# WAS IST DIE IP TRENDLINE?

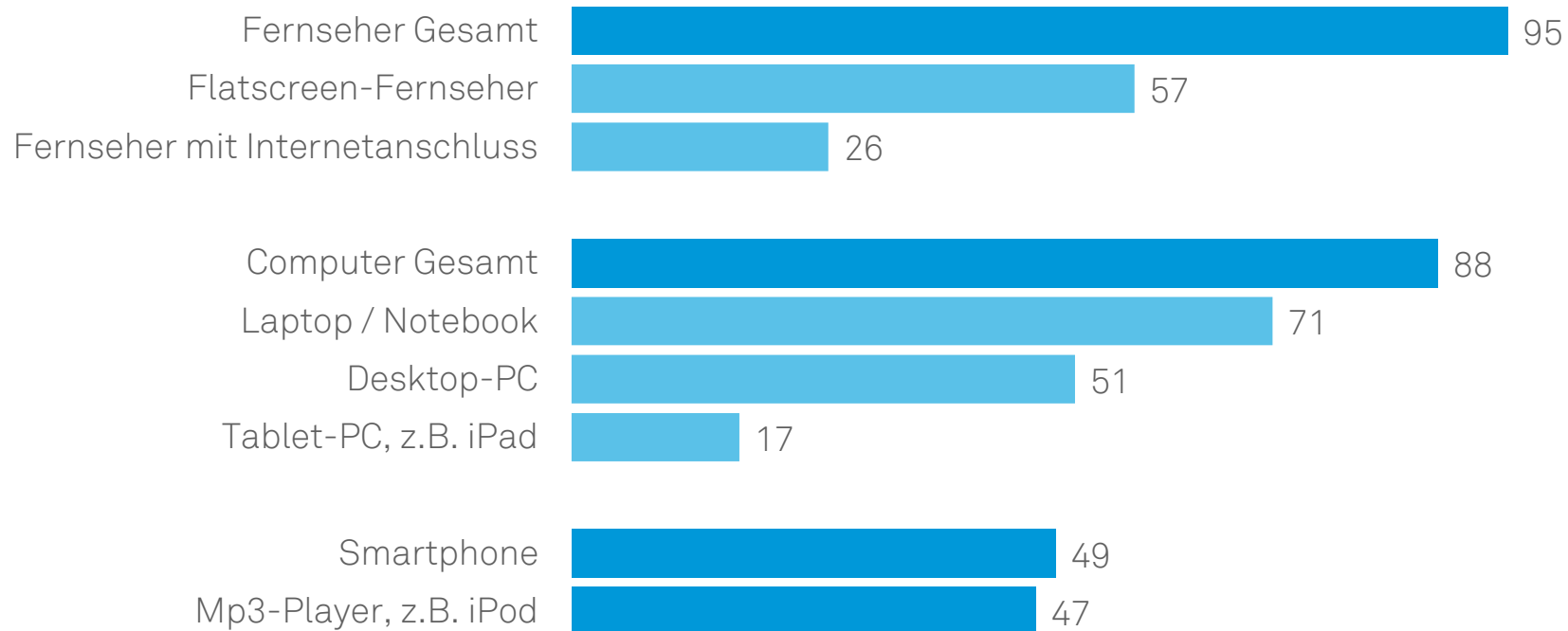
Steckbrief	
Methodik	telefonische Mehrthemenbefragung repräsentativ, ca. 1.000 Fälle je Welle
Grundgesamtheit	Erwachsene 14 – 65 Jahre, z.T. aber auch enger bzw. weiter gefasst
Erhebungsrhythmus	vierteljährlich
Institut	Forsa
Themen	Konjunktur, Markt- und Branchentrends, Werbeträger im Konkurrenzvergleich etc. aktuell wechselnde Fragen vs. wiederkehrende Fragen
Kontakt	Sandra Schümann, Tel. 0221 / 456-26431 sandra.schuemann@ip-deutschland.de

# Haushaltsausstattung

## FERNSEHER & LAPTOPS SIND STANDARD EIN VIERTEL KANN MIT DEM TV INS NETZ



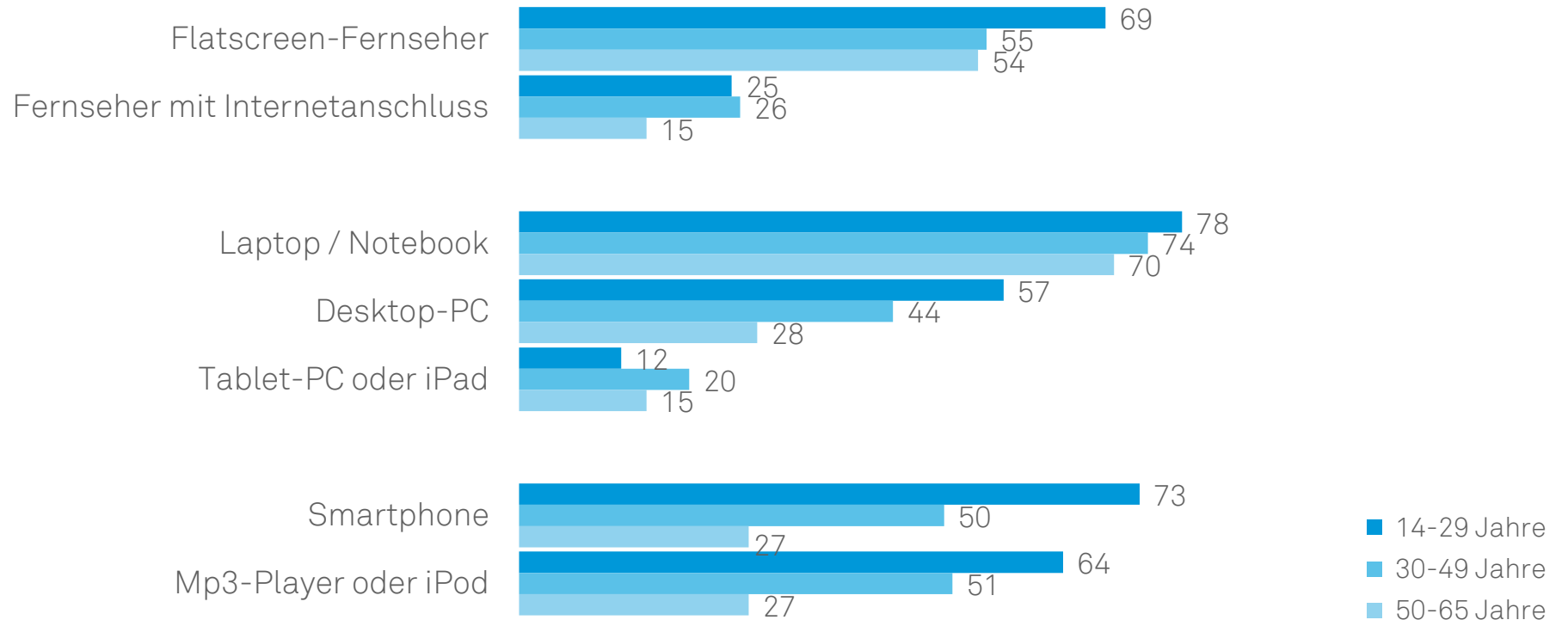
Gerätebesitz, in %



# Haushaltsaustattung

## FAST DREI VIERTEL DER JUNGEN ERWACHSENEN BEITZEN EIN SMARTPHONE

Gerätebesitz, in %



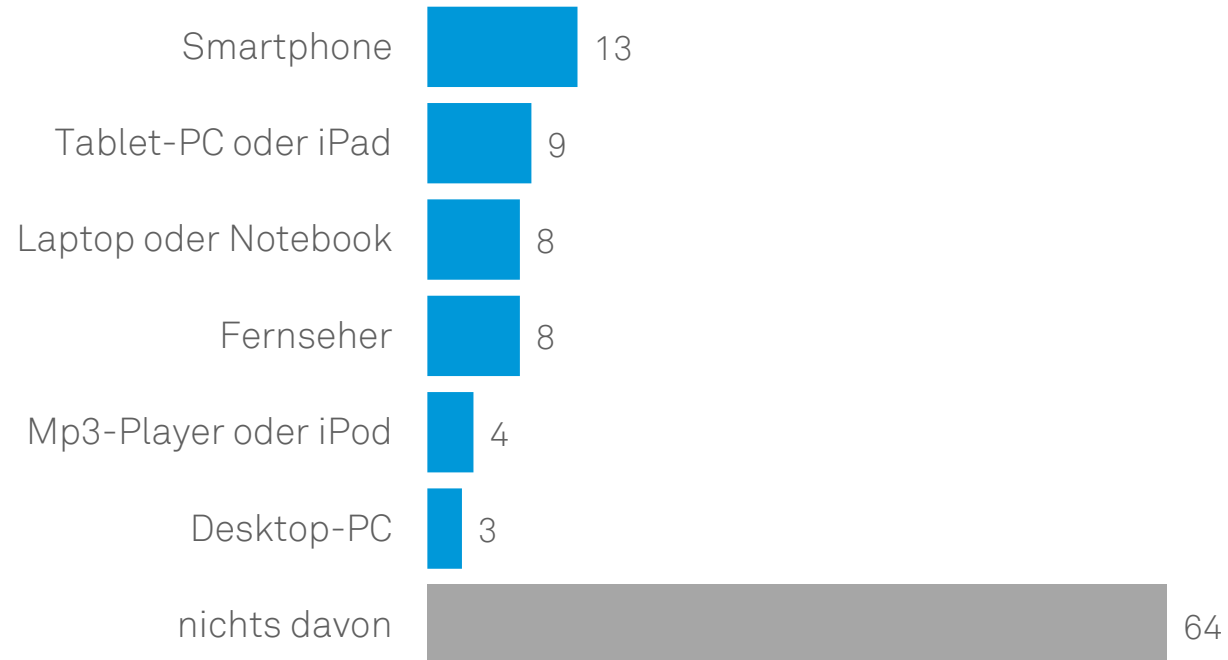
IP Trendline, Dezember 2012, Basis: Erwachsene 14-65 Jahre (n=1.007), Mehrfachantworten.  
Frage: „Ich lese Ihnen nun eine Reihe von Geräten vor. Bitte sagen Sie mir, welche davon Sie besitzen.“

## Geräteanschaffungen

# EIN DRITTEL PLANT NEUANSCHAFFUNGEN SMARTPHONES SIND BESONDERS GEFRAGT



Kaufabsicht (in den nächsten 6 Monaten), in %



IP Trendline, Dezember 2012, Basis: Erwachsene 14-65 Jahre (n=1.007), Mehrfachantworten.

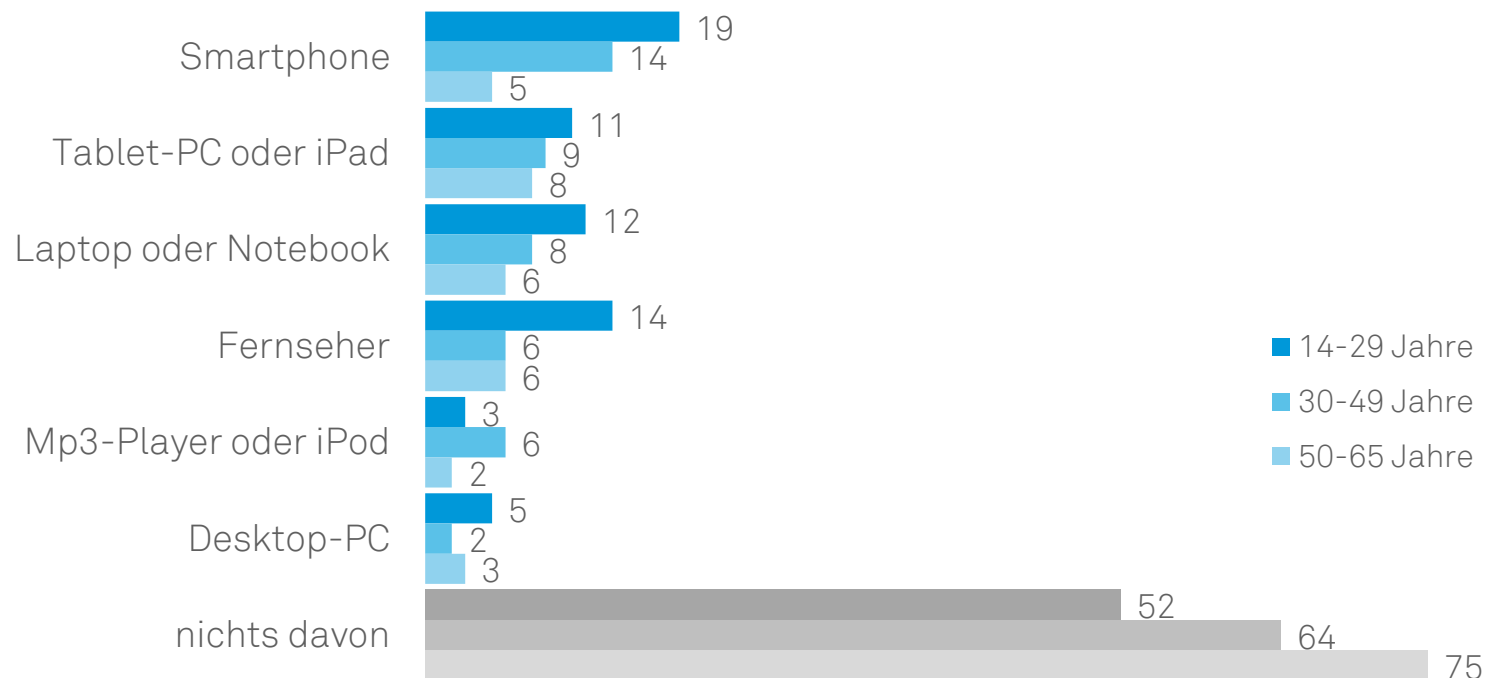
Frage: „Welche der folgenden Geräte planen Sie oder jemand anderes in Ihrem Haushalt in den nächsten 6 Monaten neu anzuschaffen?“

# Geräteanschaffungen

## 14- BIS 29-JÄHRIGE SIND BESONDERS INTERESSIERT AN SMARTPHONES & FERNSEHERN



Kaufabsicht (in den nächsten 6 Monaten) in %



IP Trendline, Dezember 2012, Basis: Erwachsene 14-65 Jahre (n=1.007), Mehrfachantworten.

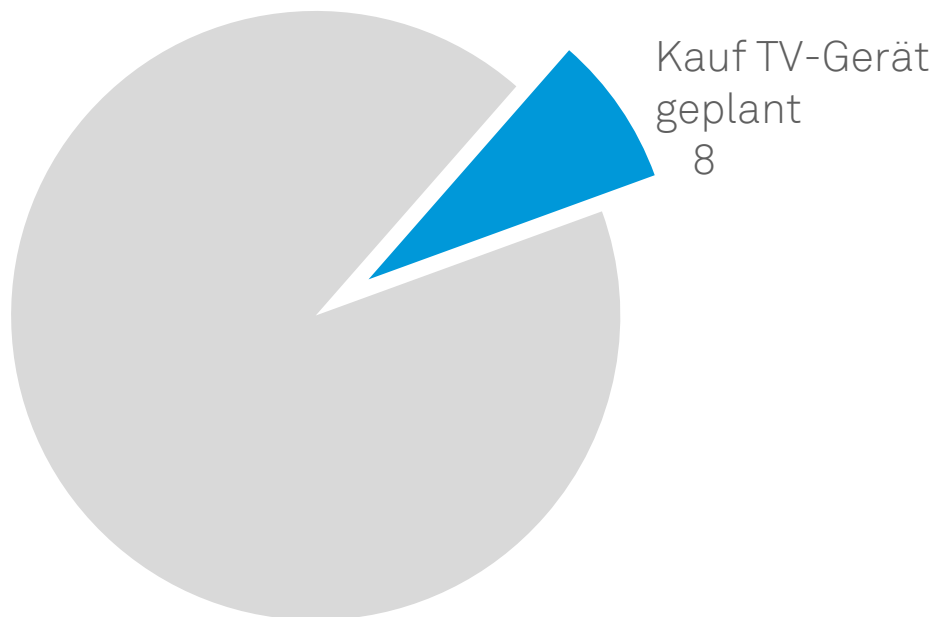
Frage: „Welche der folgenden Geräte planen Sie oder jemand anderes in Ihrem Haushalt in den nächsten 6 Monaten neu anzuschaffen?“

# TV-Kaufabsicht

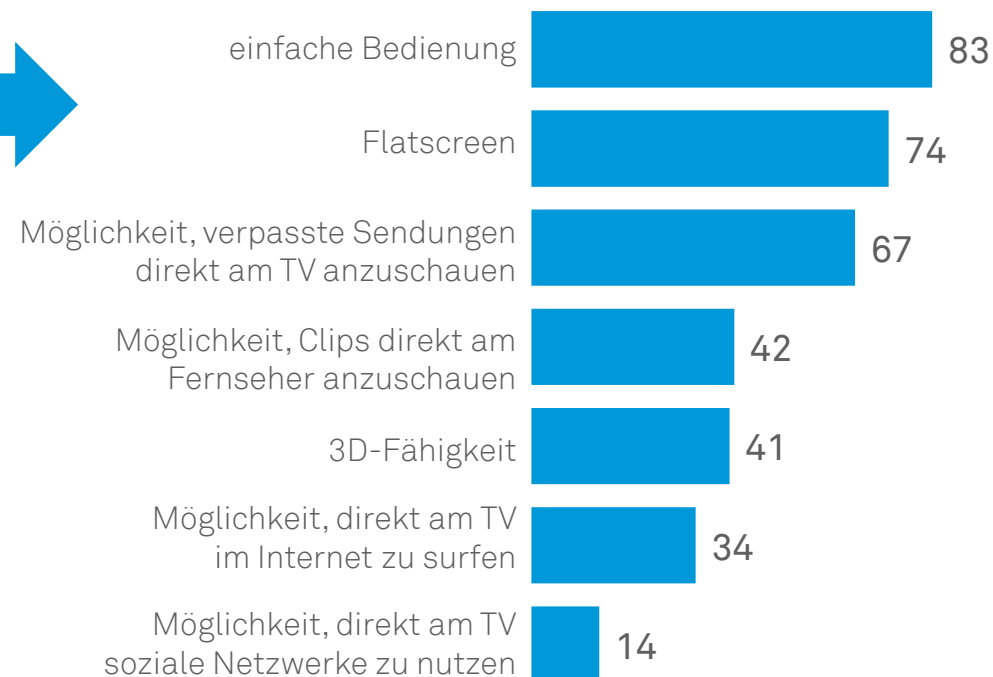
## EINFACHE BEDIENUNG UND ZEITVERSETZTE NUTZUNG SIND BEI KAUFENTSCHEIDUNG WICHTIG



Kaufabsicht Fernseher, in %



Gewünschte Funktionen neues TV-Gerät\*, in %



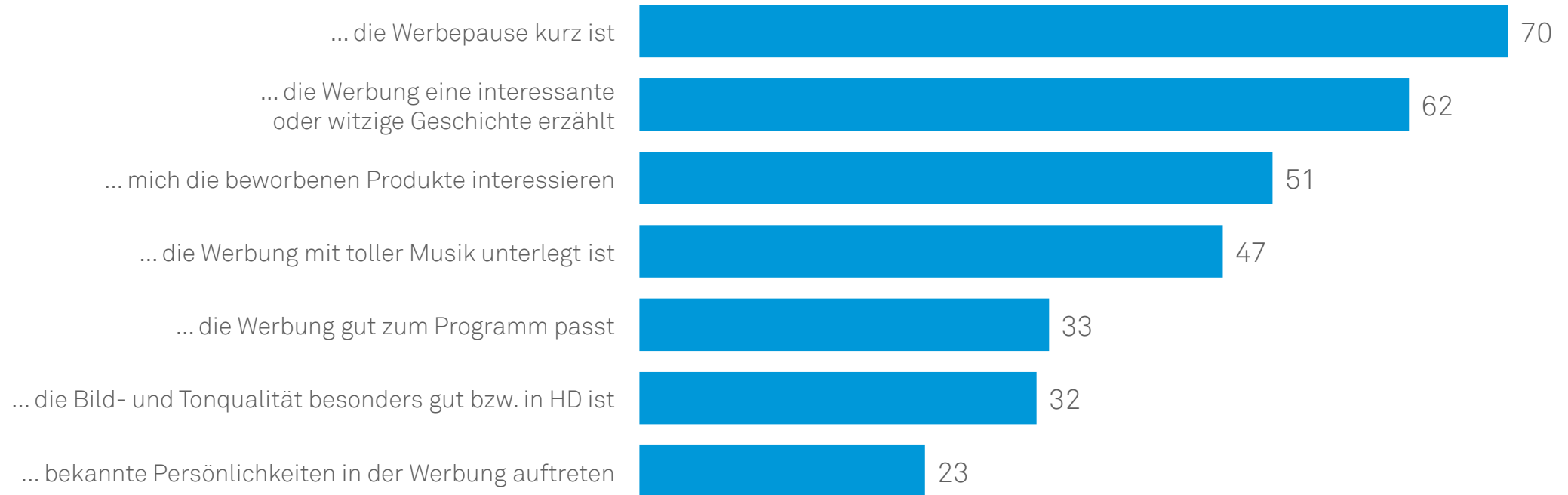
IP Trendline, Dezember 2012, Basis: Erwachsene 14-65 Jahre (n= 1.007); \*Erwachsene 14-65 Jahre, die Neuanschaffung eines Fernsehers planen (n=77), Mehrfachantworten.  
Fragen: „Welche der folgenden Geräte planen Sie oder jemand anderes in Ihrem Haushalt in den nächsten 6 Monaten neu anzuschaffen?“; „Über welche der folgenden Eigenschaften und technischen Voraussetzungen sollte dieser Fernseher verfügen?“

Werbewirkung

# HÖHERE WIRKCHANCEN IN KURZEN BLÖCKEN UND BEI KREATIVEM STORYTELLING



Zustimmung (Top 2), „Werbespots im Fernsehen gefallen mir besser, wenn...“, in %



IP Trendline, Dezember 2012, Basis: Erwachsene 14-65 Jahre mit Fernseher im Haushalt (n=955), Mehrfachantworten.

Frage: „Im Folgenden lese ich Ihnen einige Aussagen zum Thema Werbepausen im Fernsehen vor. Bitte sagen Sie mir auf einer Skala von 1 bis 4, wie sehr diese Aussagen auf Sie zutreffen.“



## BEI RÜCKFRAGEN:

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Schümann  
Senior Projektleiterin  
Markt-Media-Forschung  
Picassoplatz 1  
50679 Köln  
[www.ip-deutschland.de](http://www.ip-deutschland.de)

Telefon: 0221 456-26431  
Telefax: 0221 45695-26431  
E-Mail: [sandra.schuemann@ip-deutschland.de](mailto:sandra.schuemann@ip-deutschland.de)

Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325

