

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Unterföhring, Juli 2008

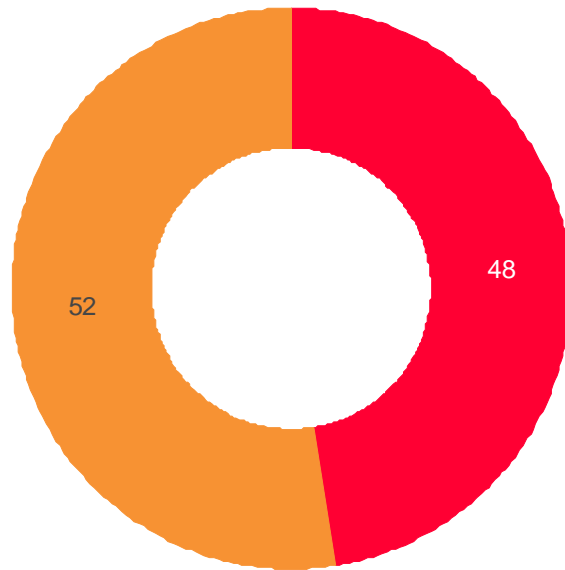
FullEpisodes

Durchführung	SevenOne Media (New Media Research)
Auftraggeber	SevenOne Intermedia / SevenOne Interactive
Ansprechpartner	Dr. Michael Adler, +49 (0) 89 / 95 07 – 41 97
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Basis	Nutzer von ProSieben.de (ab 8.7. nur die Channels „Kino & DVD“ und „Games“)
Auswahlverfahren	Zufallsauswahl über AdServer
Befragungszeitraum	22.06.2008 bis 17.07.2008
Ausgefüllte Interviews	1.751 Befragte
Gewichtung	Nach AGOF internet facts 2008-I

Vor allem junge Nutzer sehen FullEpisodes

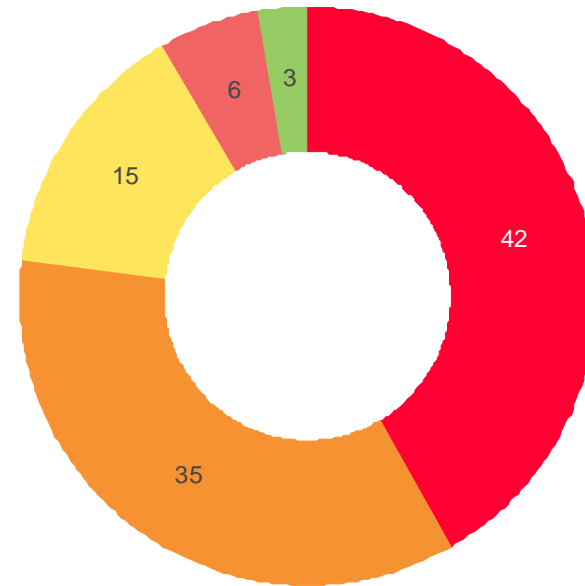


Geschlecht
Angaben in Prozent



■ Männlich ■ Weiblich

Alter
Angaben in Prozent



■ bis 19 Jahre ■ 20 - 29 Jahre ■ 30 - 39 Jahre
■ 40 - 49 Jahre ■ 50 Jahre und älter

Basis: 575 Befragte
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

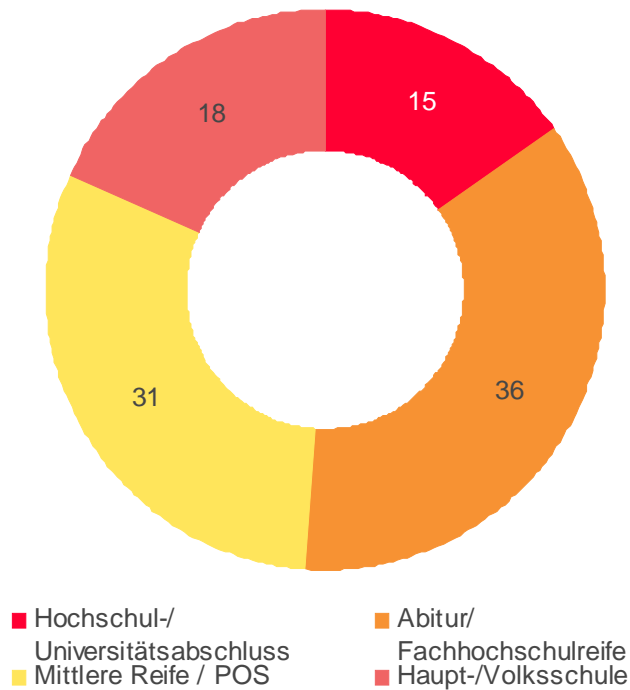
Basis: 575 Befragte
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

FullEpisodes-Nutzer sind Schüler und Studenten



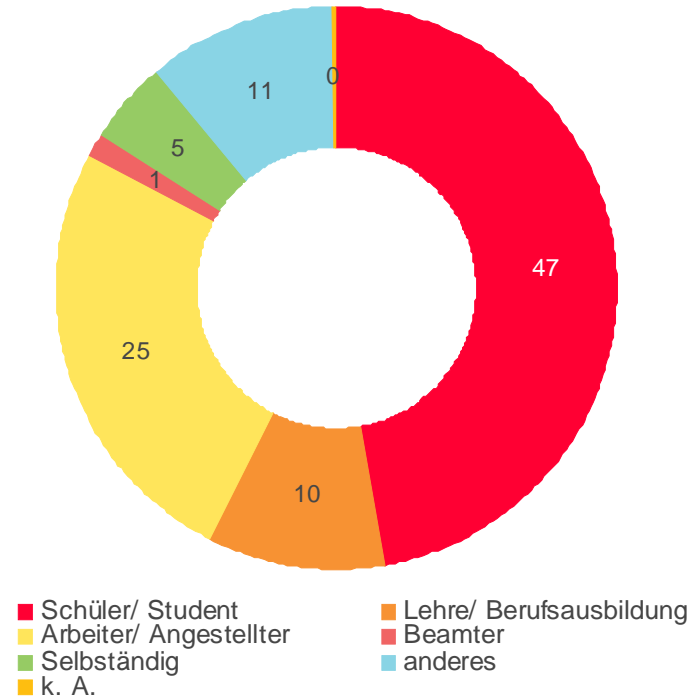
Bildung

Angaben in Prozent



Berufstätigkeit

Angaben in Prozent



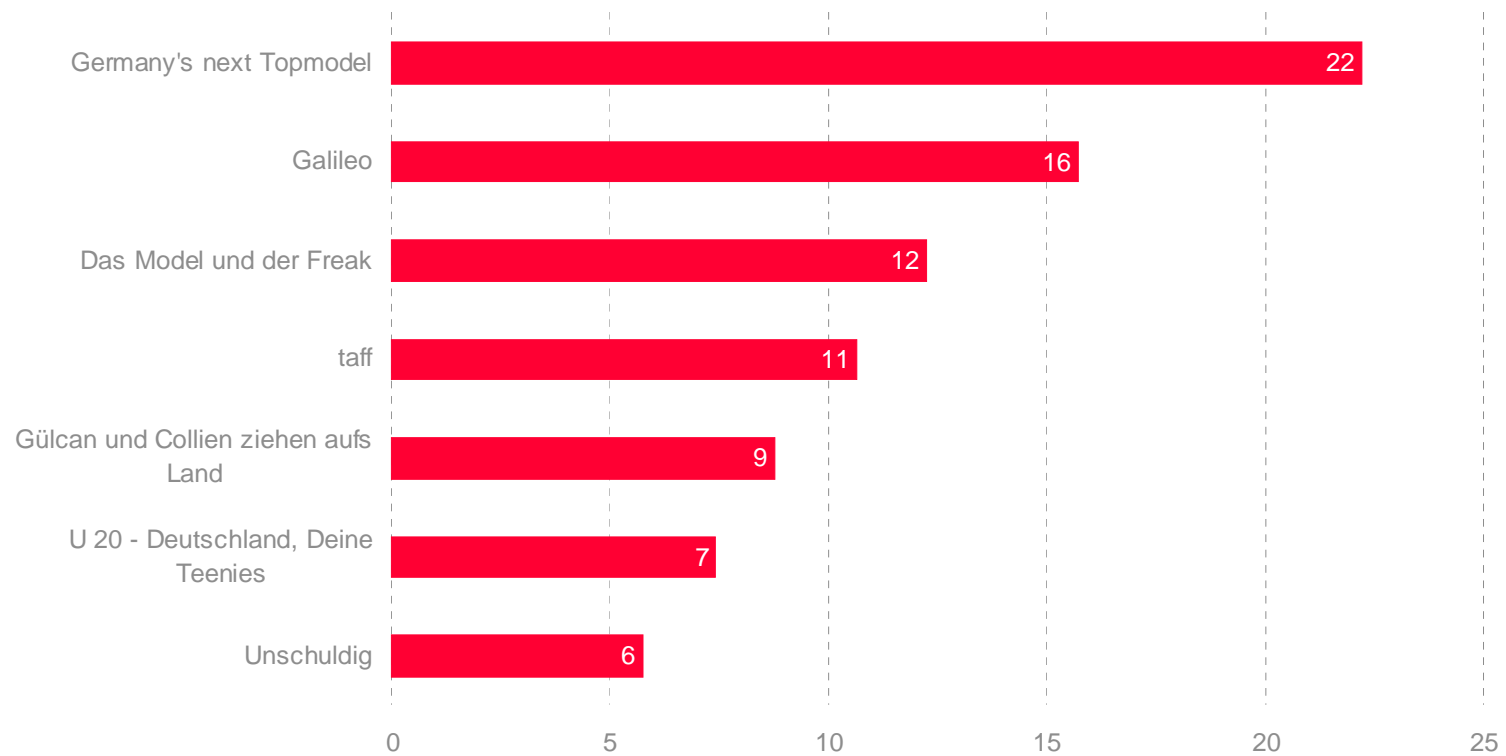
Basis: 567 Befragte
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Basis: 575 Befragte
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Topmodel beliebtestes FullEpisodes-Format



Gesehene FullEpisodes auf ProSieben.de Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



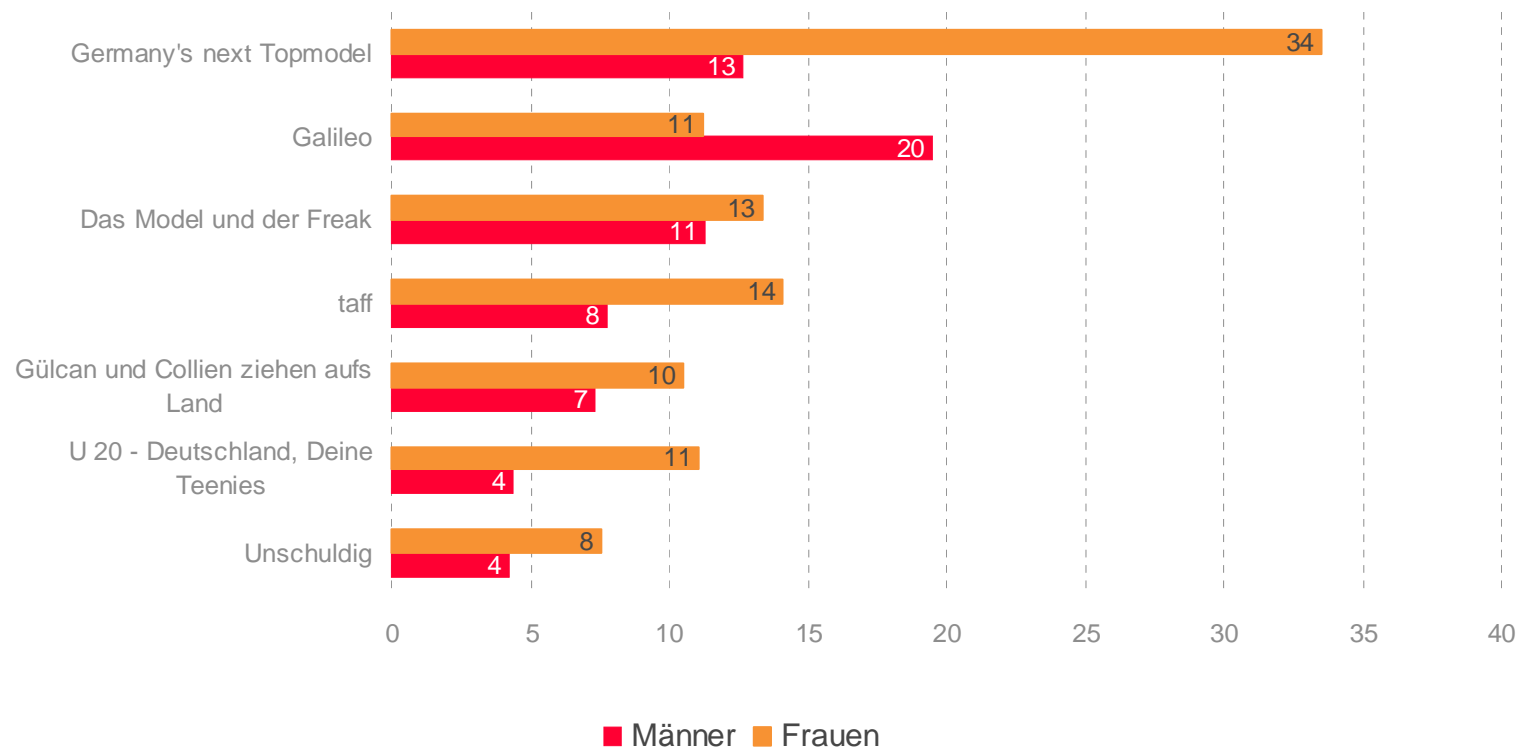
Basis: 1.085 Befragte auf ProSieben.de, die schon mindestens eine ganze Folge einer TV-Sendung online gesehen haben
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Topmodel bei Frauen der FullEpisodes-Hit



Gesehene FullEpisodes auf ProSieben.de

Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich; Nach Geschlecht

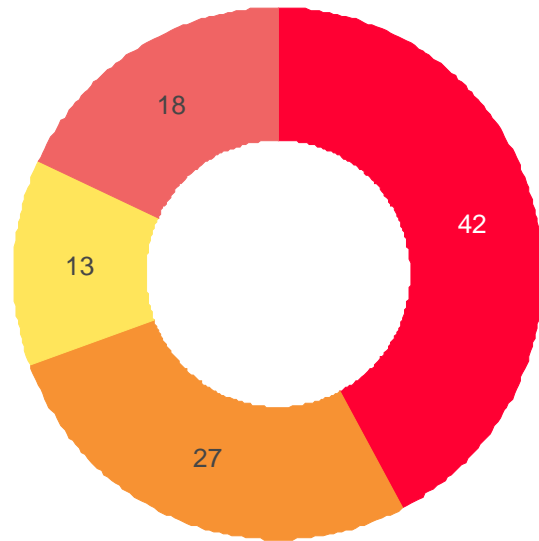


Basis: 1.085 Befragte auf ProSieben.de, die schon mindestens eine ganze Folge einer TV-Sendung online gesehen haben
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Über 40% sehen mehrmals die Woche FullEpisodes



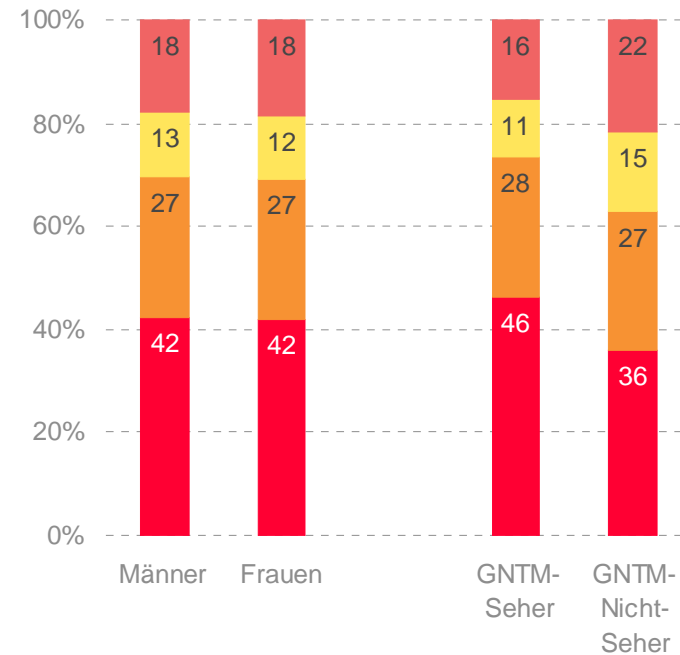
Nutzungshäufigkeit FullEpisodes
Angaben in Prozent



- Mehrmals in der Woche
- Mehrmals im Monat
- Etwa einmal im Monat
- Seltener

Basis: 516 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Nutzungshäufigkeit FullEpisodes
Angaben in Prozent; Nach Zielgruppe



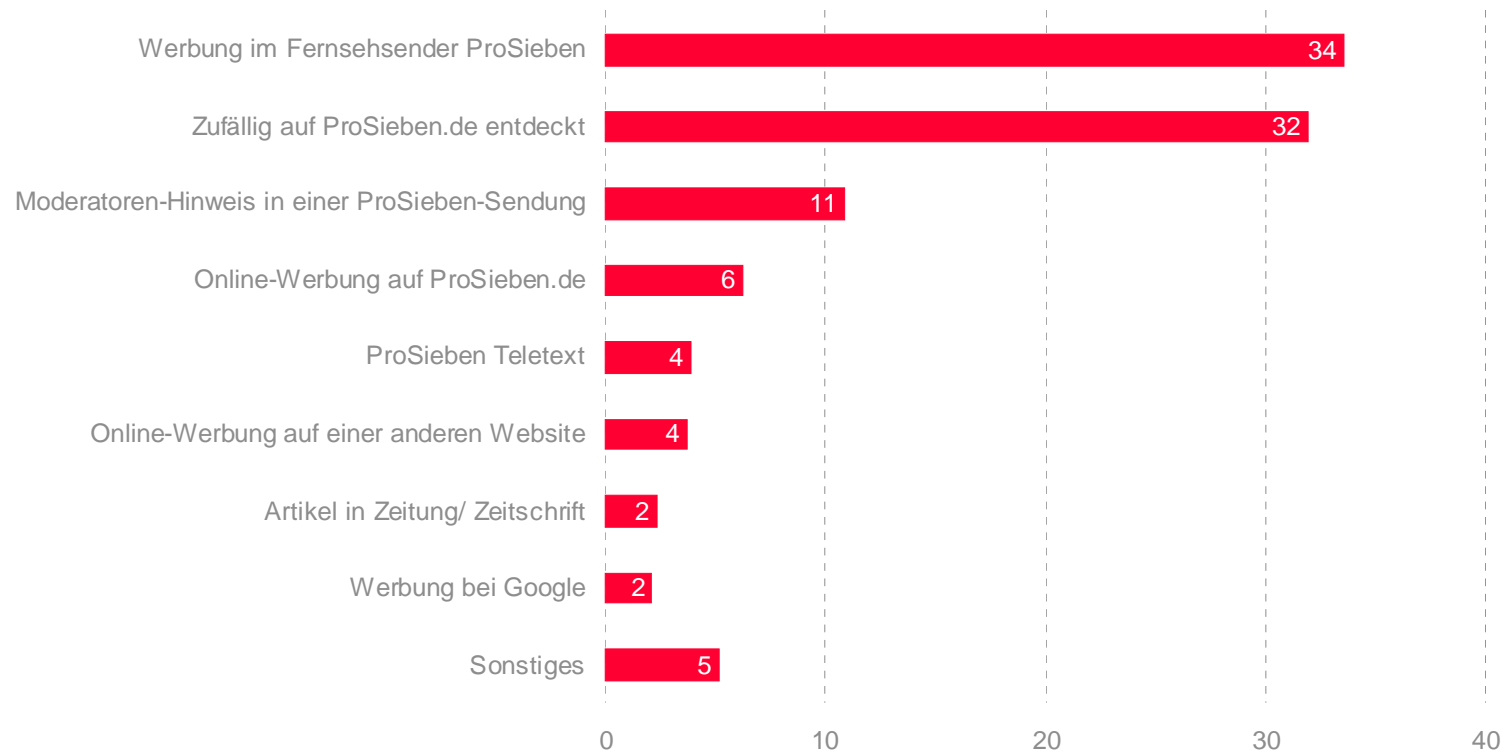
- Mehrmals in der Woche
- Mehrmals im Monat
- Etwa einmal im Monat
- Seltener

Basis: 516 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

TV ist der größte Treiber für FullEpisodes



Aufmerksam auf FullEpisodes auf ProSieben.de geworden durch ... Angaben in Prozent

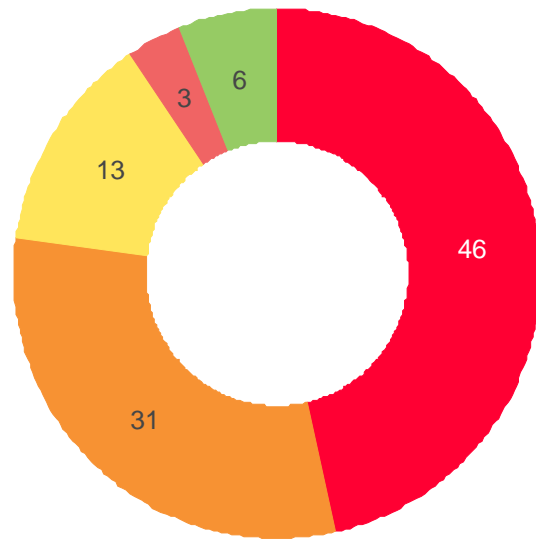


Basis: 516 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Meist wird nur eine FullEpisode angesehen

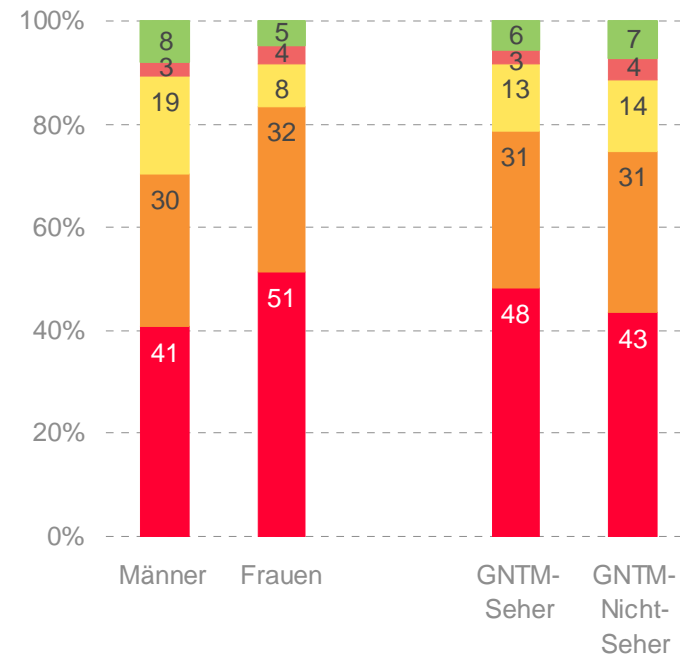


FullEpisodes pro Besuch
Angaben in Prozent



■ Eine ■ Zwei ■ Drei ■ Vier ■ Mehr als fünf

FullEpisodes pro Besuch
Angaben in Prozent; Nach Zielgruppe

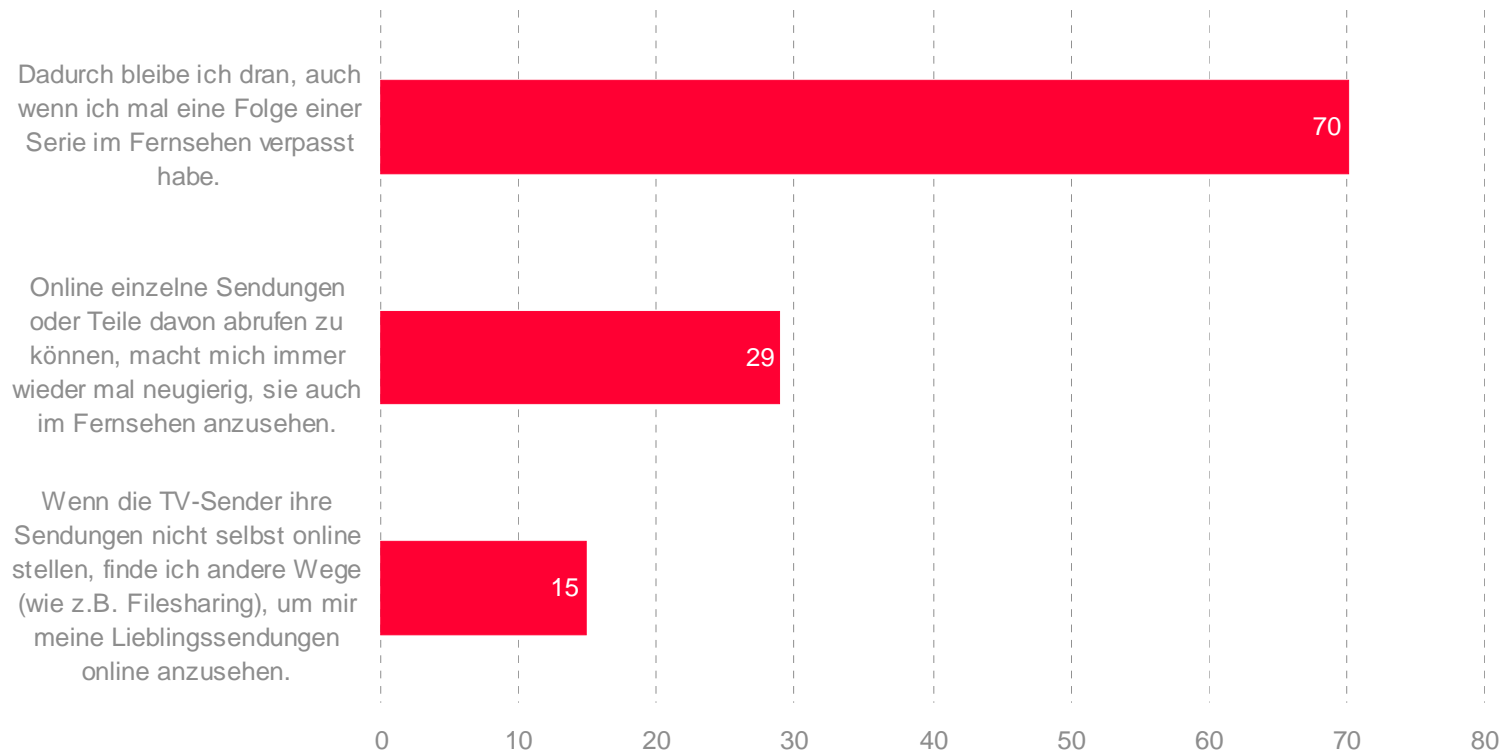


■ Eine ■ Zwei ■ Drei ■ Vier ■ Mehr als fünf

Basis: 512 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Basis: 512 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

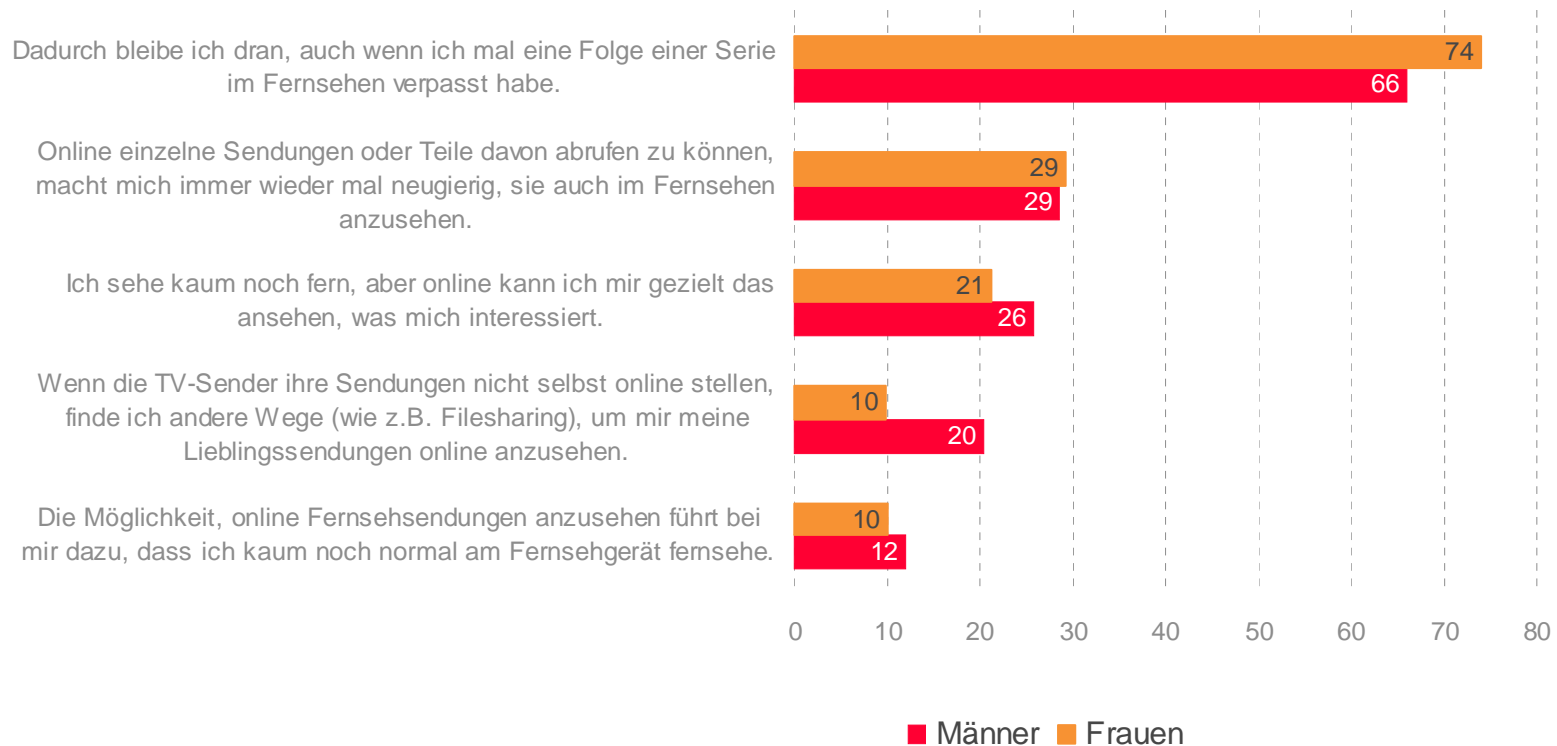
Zustimmung zu Aussagen über FullEpisodes Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



Basis: 516 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Zustimmung zu Aussagen über FullEpisodes

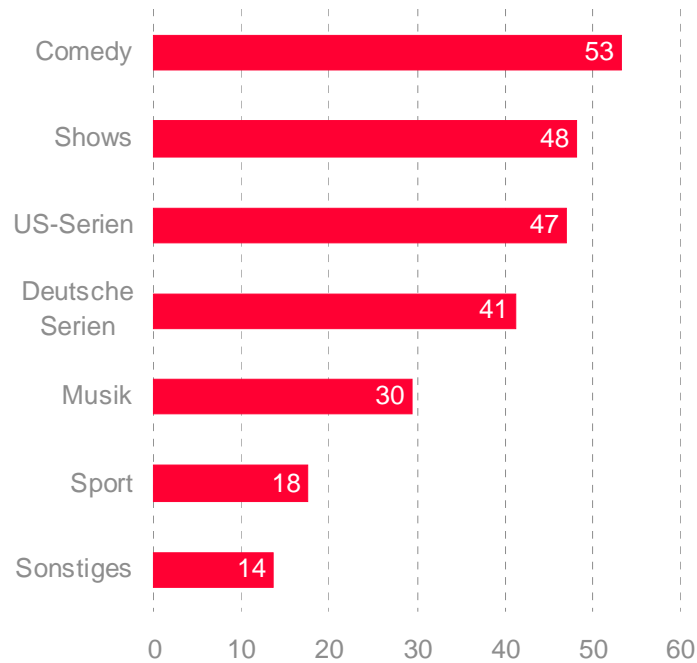
Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich; Nach Geschlecht



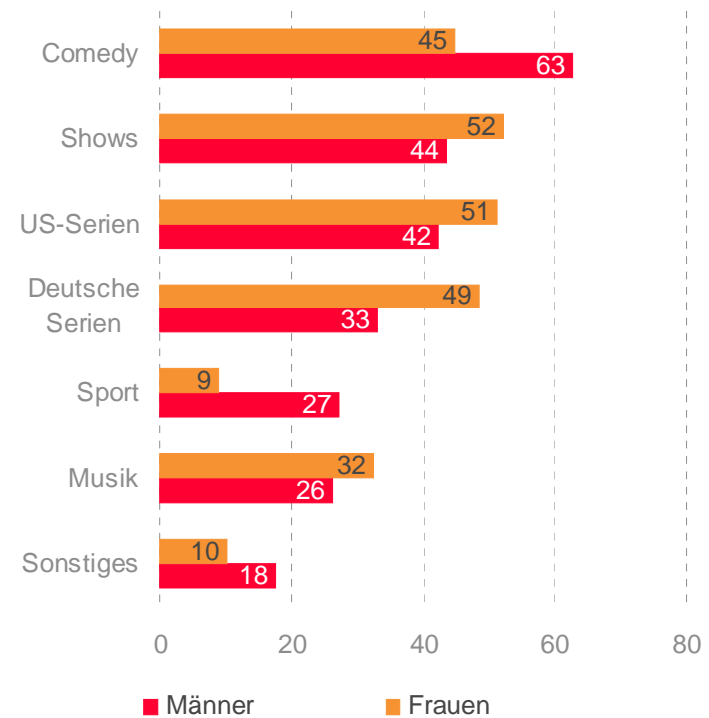
Basis: 516 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Comedy, Shows und US-Serien gewünscht

Interessante Genre für FullEpisodes
Angaben in Prozent; Mehrfachantworten möglich



Interessante Genre für FullEpisodes
Angaben in Prozent; Nach Geschlecht



Basis: 516 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Basis: 516 Befragte auf ProSieben.de
Quelle: SevenOne Media (New Media Research)

Dr. Michael Adler

Head of New Media Research

SevenOne Media GmbH

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/95 07 – 41 97

Fax +49 (0) 89/95 07 – 941 97

www.sevenonemedia.de

michael.adler@sevenonemedia.de