

Medien in Kinderhänden

Daten und Beobachtungen

Birgit Guth

Leiterin Medienforschung

SUPER RTL



Zwei maßgebliche Entwicklungen

Entwicklung unterschiedlicher Familienformen



Geräteentwicklung



Wissen, worüber man spricht

PRESSEMITTEILUNG

PM 2/13



Facebook liebste Website von Kindern

KIM-Studie 2012 zur Mediennutzung von Sechs- bis 13-Jährigen veröffentlicht

DIE WELT zur Startseite machen

Home Politik Wirtschaft Geld Sport Wissen Panorama Kultur Reise Motor Regionales Meinung Videos Marktplatz

IN DEN NACHRICHTEN: Boston | Uli Hoeneß | Formel 1 | Tag der Erde 2013

Home > Wirtschaft > Digital > Facebook schon bei Sechsjährigen beliebteste Seite

22. Apr. 2013, 13:12

Lesen Sie WELT DIGITAL Komplett und sichern Sie sich ein iPad mini. Wegen großer Nachfrage verlängert! [Jetzt bestellen](#)

DIGITAL | PC & Notebooks | Smartphones | Tablet-PC | Sicherheit | Internet | TV & Video | Audio | Kamera | Spiele

16.04.13 | Studie

Facebook schon bei Sechsjährigen beliebteste Seite

Eine Studie ergibt: Schon Kinder nutzen Facebook. Bei den sechs bis 13-Jährigen genießt das soziale Netzwerk hohe Popularität. Doch das Internet ist bei ihnen nicht das beliebteste Massenmedium.

ARTIKEL EMPFEHLEN

E-Mail | 32 | 32 | 23

Empfehlen | Twittern | +1

Kommentare (9) | Drucken

ANZEIGE

DIE WELT Sonderthema
Mittelstands-Perspektiven

» **Fach- und Führungskräfte: Kampf um den Nachwuchs**

Auch unter Kindern ist das soziale Netzwerk Facebook beliebt, wie eine aktuelle Studie ergibt. Obwohl das Internetangebot nach den Nutzungsbedingungen erst ab 13 Jahren erlaubt ist, steht Facebook bei den sechs bis 13-Jährigen ganz oben auf der Beliebtheitsliste, wie die KIM-Studie 2012 zum Mediennutzungsverhalten von Kindern in Deutschland ergab.

Demnach steht Facebook auf Platz eins bei 17 Prozent derjenigen Kinder, die das Internet nutzen und eine Lieblingsseite haben. Im Ranking folgen die Videoplattform YouTube mit zwölf Prozent und SchülerVZ

Die Schatten von Jugendlichen mit einem Laptop sind vor dem Schriftzug des sozialen Internet-Netzwerks Facebook zu sehen

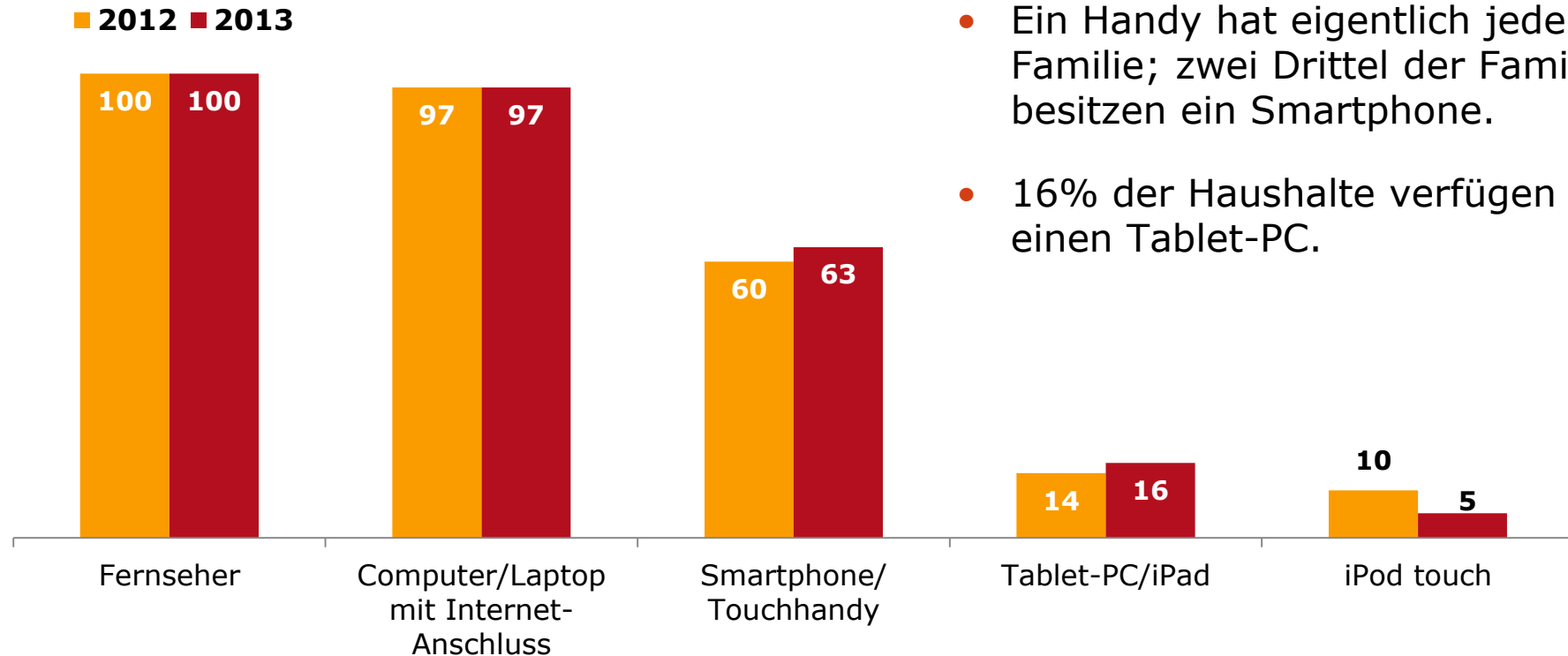
Foto: opa

WEITERFÜHRENDE LINKS

Fernseher und PC gehören zum Standard

Geräteausstattung in Haushalten mit Kindern von 3-12 Jahren

in %

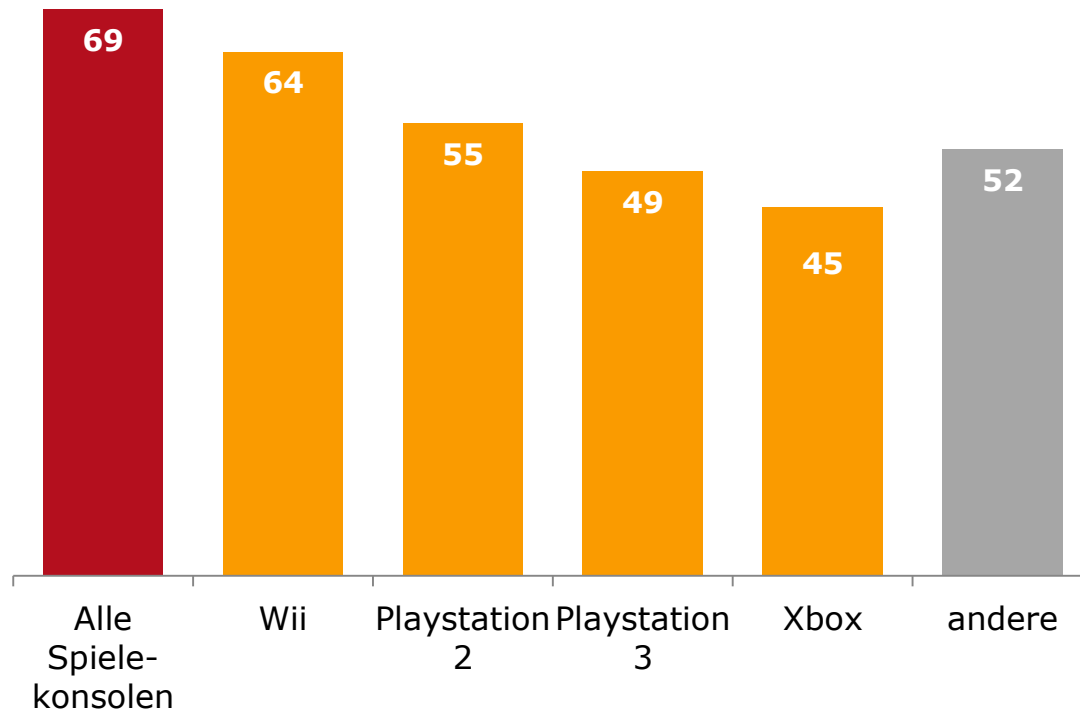


- Ein Handy hat eigentlich jede Familie; zwei Drittel der Familien besitzen ein Smartphone.
- 16% der Haushalte verfügen über einen Tablet-PC.

Viele Entertainment-Angebote in Familien

Spielekonsolen in Haushalten mit Kindern von 6-13 Jahren

in %



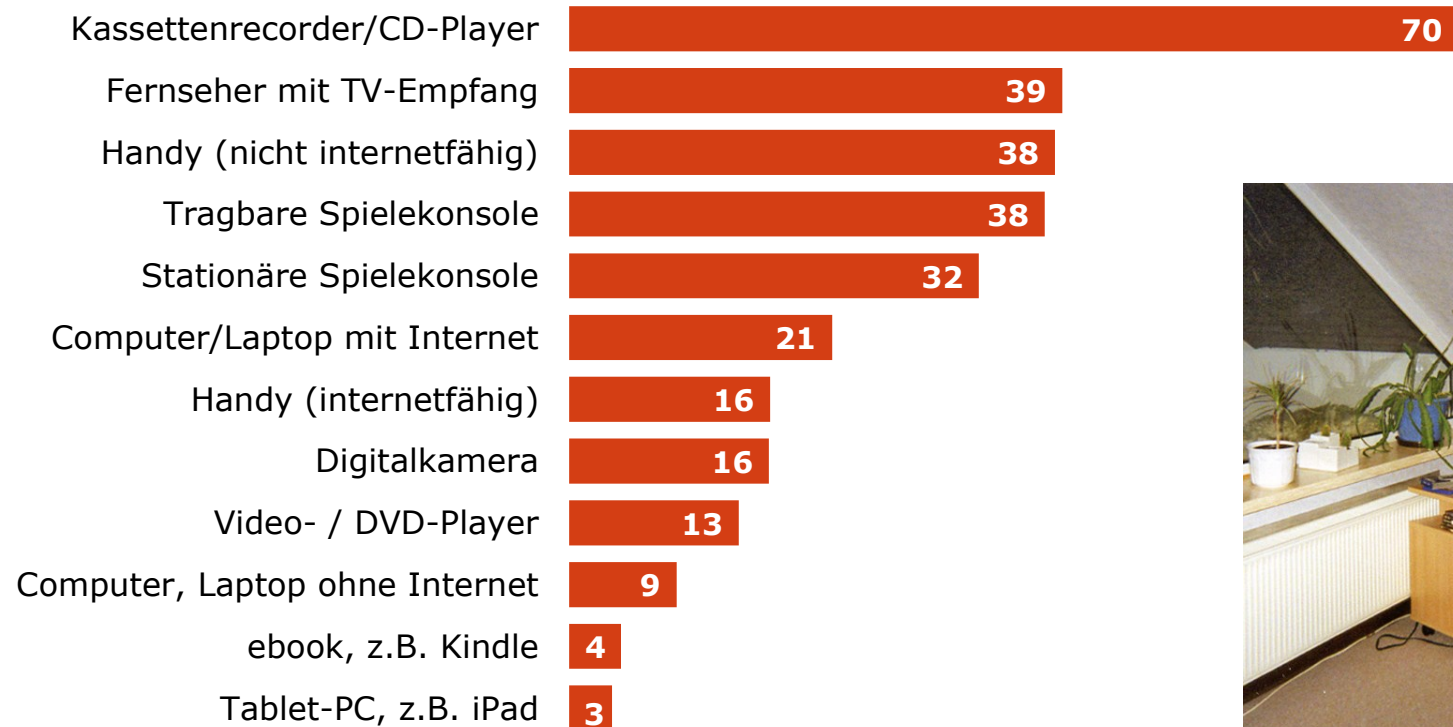
- Spieleskonsolen sind in 69% der Familien vorhanden.
- Meist werden sie von mehreren Familienmitgliedern genutzt.



Kinder haben auch viele Geräte im eigenen Zimmer

Gerätebesitz bei Kindern von 6-12 Jahren

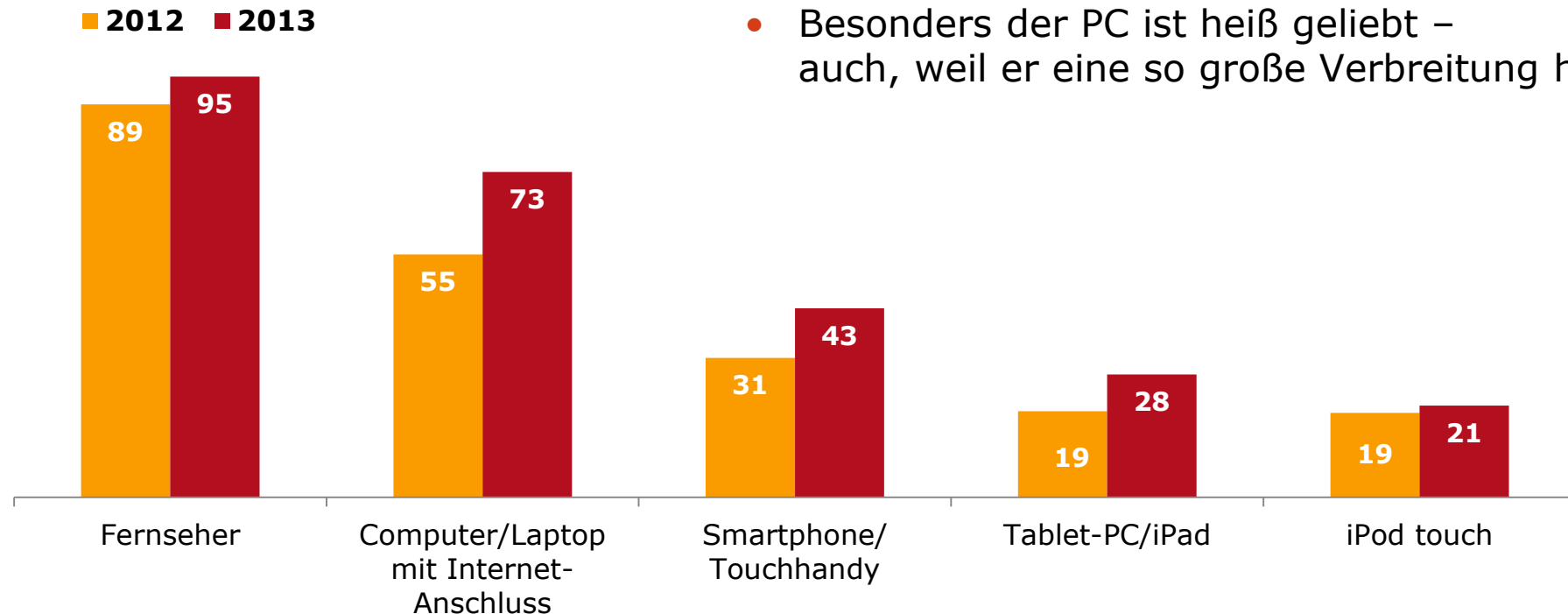
in %



Interesse an allen Endgeräten nimmt zu

Begehrlichkeit: „Wie interessant sind diese Geräte eigentlich für Ihr Kind?“

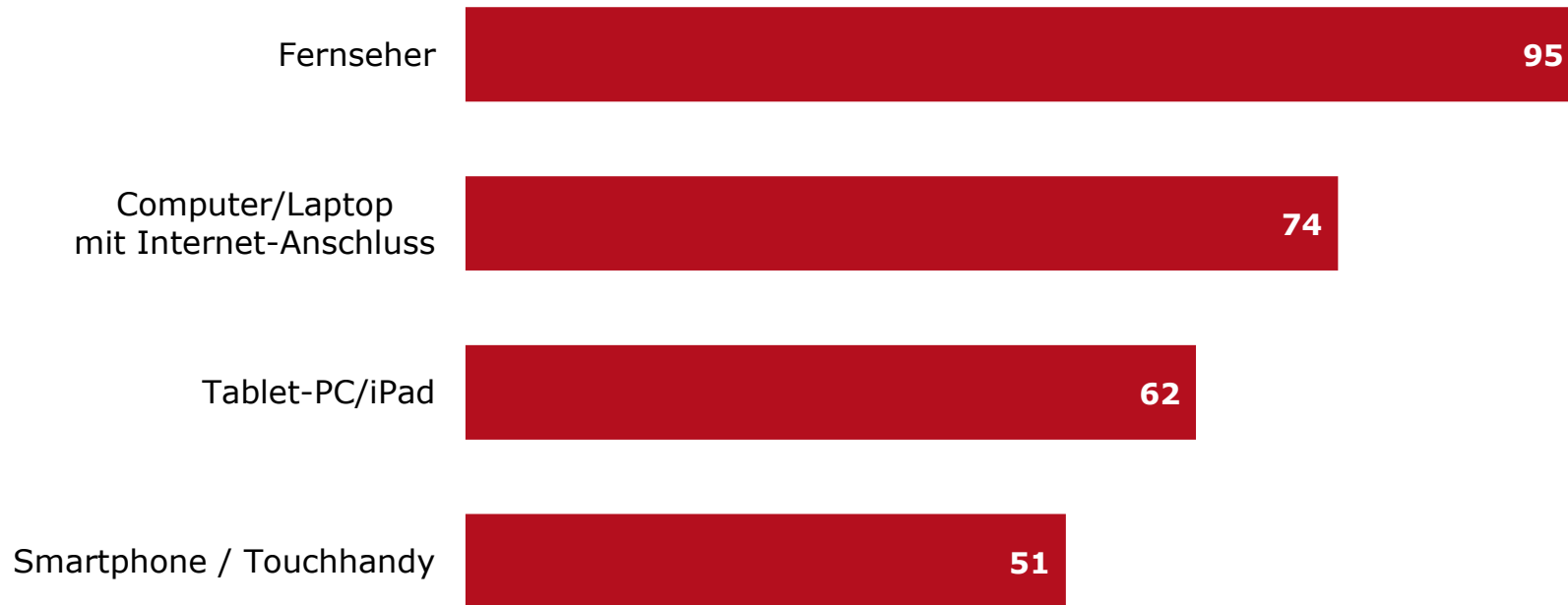
K. 3-12 J., Top 2 auf 5er-Skala, in %



Bei Besitzern: Tablet-PC überholt das Smartphone

Begehrlichkeit bei Besitzern: „Wie interessant sind diese Geräte eigentlich für Ihr Kind?“

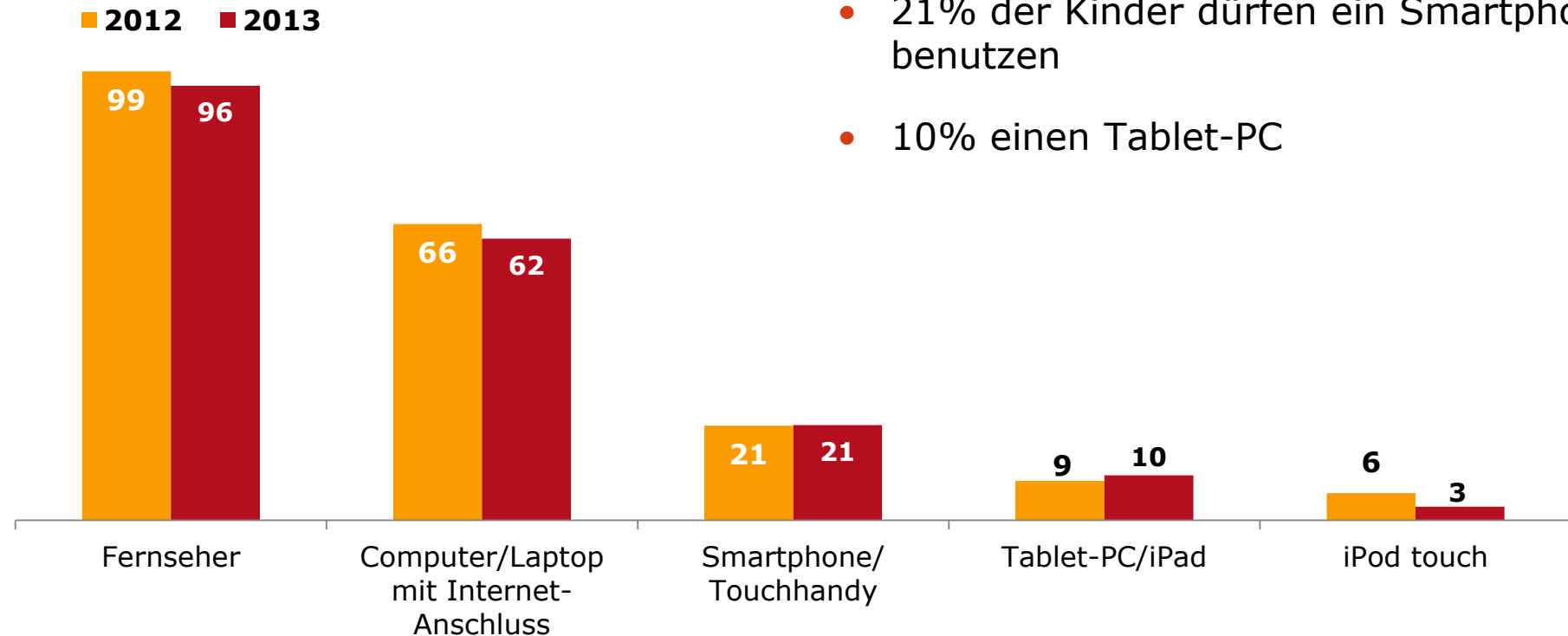
K. 3-12 J., Top 2 auf 5er-Skala, in %



Nutzung wird eingeschränkt

Gerätenutzung durch das Kind

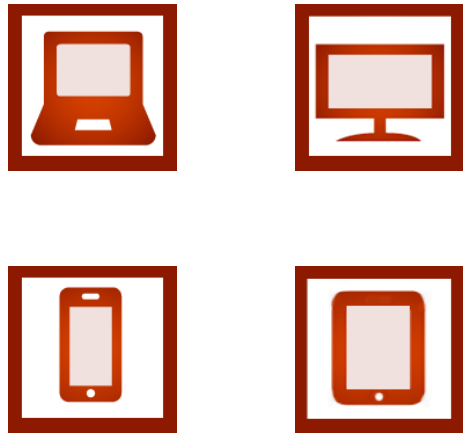
K. 3-12 J., in %



- 21% der Kinder dürfen ein Smartphone benutzen
- 10% einen Tablet-PC

Beobachtungen

Was machen die Geräte mit den Familien –
und was machen Familien mit den Geräten?



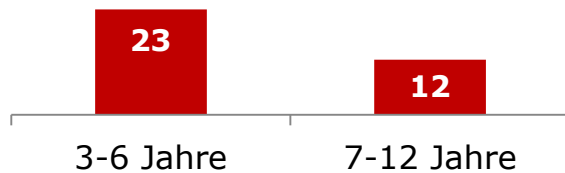
• Tablet-PCs faszinieren vor allem die Kleinen



- Besonders hohe Verbreitung in Haushalten mit jüngeren Kindern.
- Bei Vorschulkindern genauso begehrt wie ein PC.

Tablet-PC im Haushalt

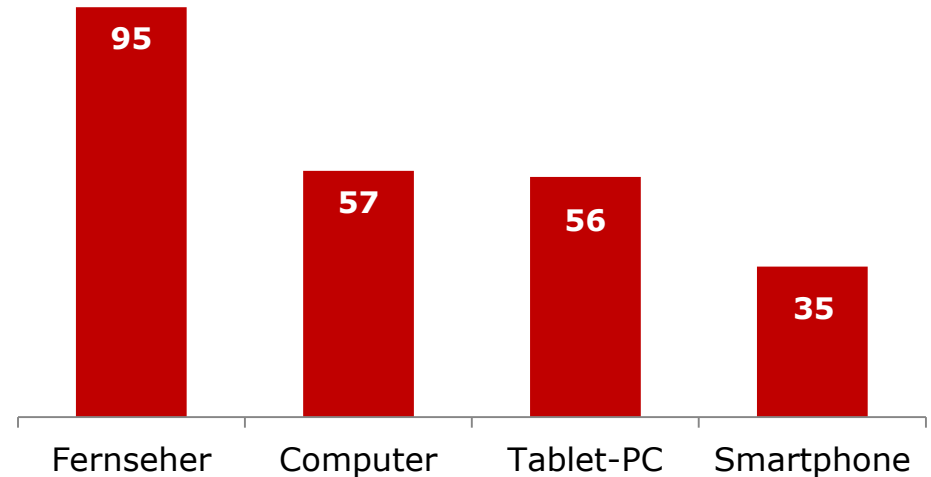
Haushalte mit K. 3-12 J., in %



Basis: n= 1.088 Mütter von Kindern (3-12 Jahre)
 Quelle: iconkids & youth und Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2013

Begehrlichkeit bei Vorschulkindern

K. 3-6 J., in %



Basis: n= 427 Mütter von Kindern (3-6 Jahre), die das jeweilige Gerät besitzen
 Quelle: iconkids & youth und Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2013

Bedienung ist intuitiv

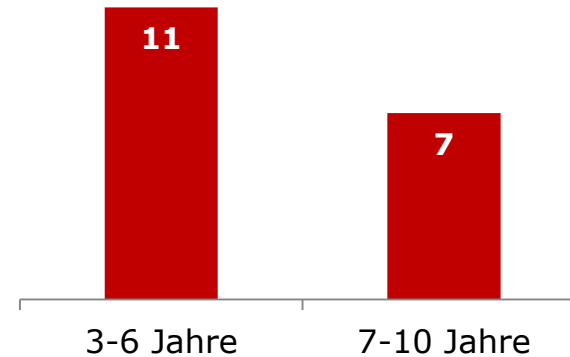
- Bedienung durch Gesten ist einfacher als per Maus.



- Eltern gestatten den Kleinen die Nutzung.

Tablet-Benutzung durch Kind

K. 3-10 J., in %



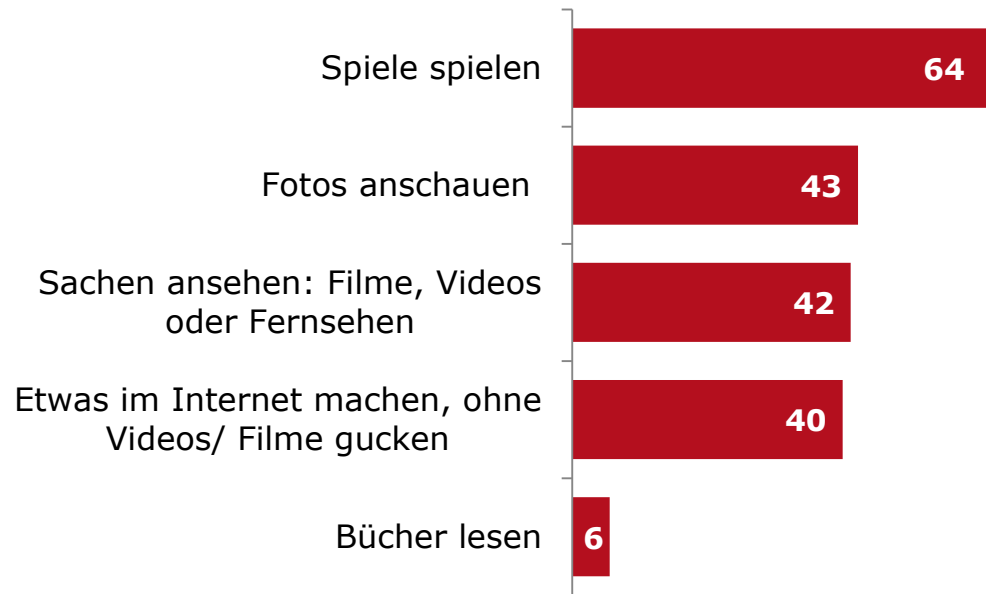
Basis: n= 860 Mütter von Kindern (3-10 Jahre)

Quelle: iconkids & youth und Medienforschung SUPER RTL, Busbefragung März 2013

Spiele stehen im Vordergrund

Aktivitäten: „Und was machst Du mit dem Tablet-PC oder iPad?“

ungestützt, K. 6-12 J., in %



- Spiele sind das wichtigste Nutzungsmotiv
- Das Angebot an Apps steigt täglich

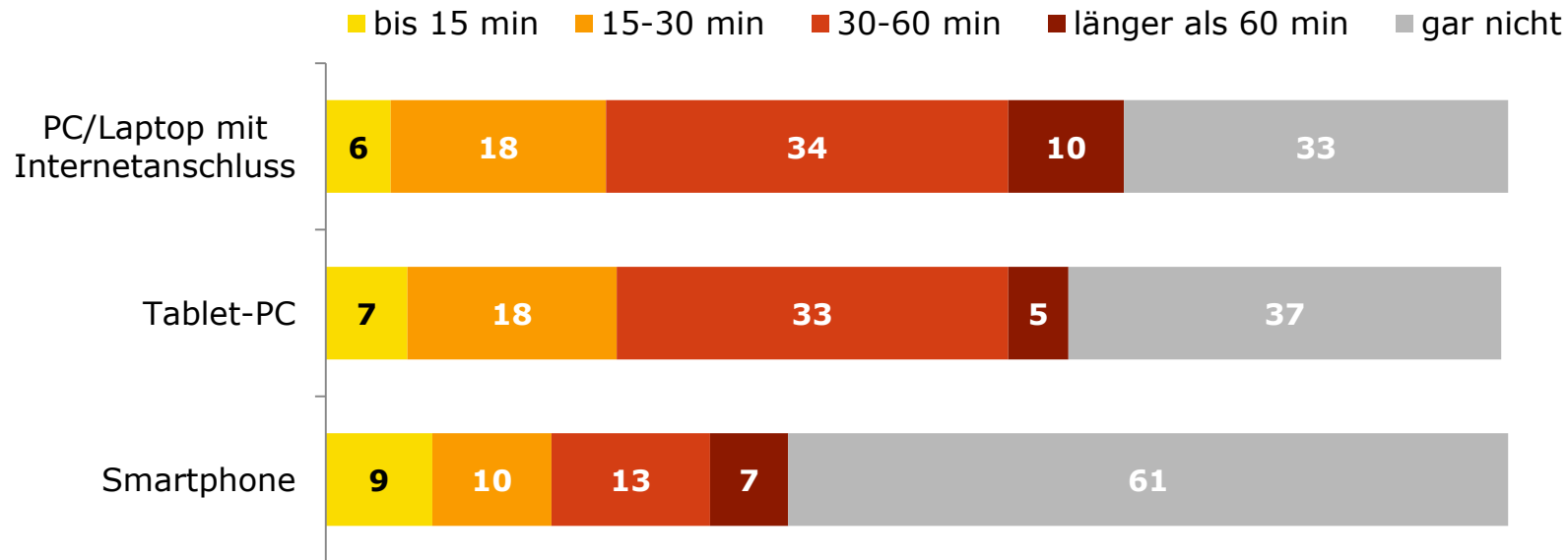


Der Tablet als PC-Ersatz?



- Nutzungszeiten ähnlich wie beim PC

„Wie lange nutzt Ihr Kind das jeweilige Gerät ungefähr im Durchschnitt?“
gestützt (Listenvorlage), in %



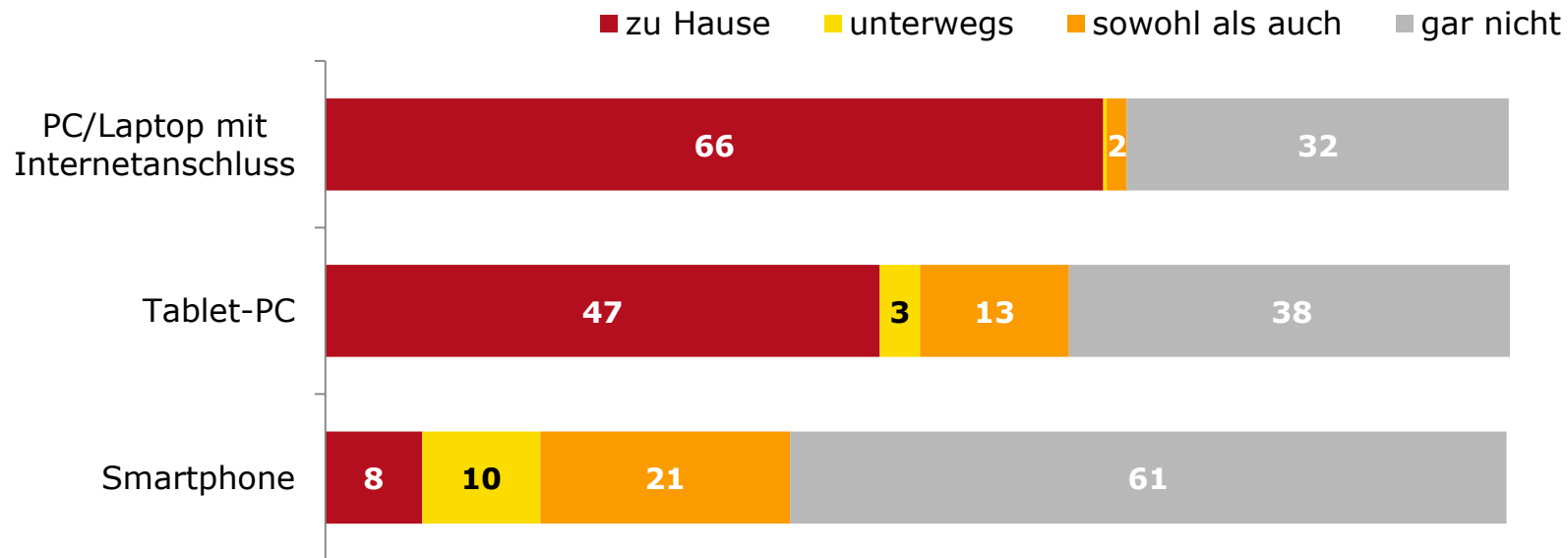
Am liebsten zu Hause



- Tablet-PC und Computer werden überwiegend zu Hause genutzt – anders das Smartphone

„Wo nutzt Ihr Kind das jeweilige Gerät überwiegend?“

gestützt (Listenvorlage), in %



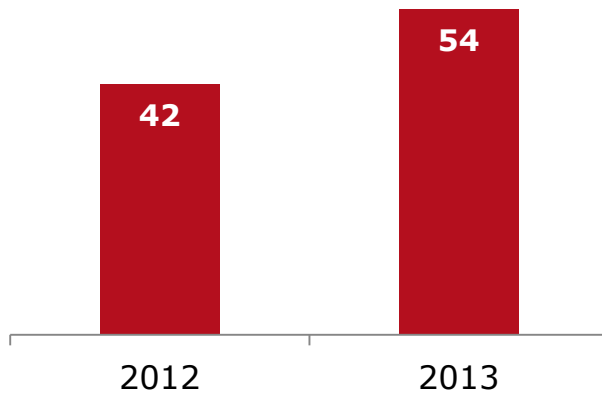
Smartphones lösen Handys ab



- Handy-Besitz bei Kindern stagniert
- Über 50% hätten gerne ein Smartphone
- Das Handy ist das wichtigste Statussymbol bei Kindern

Handybesitz

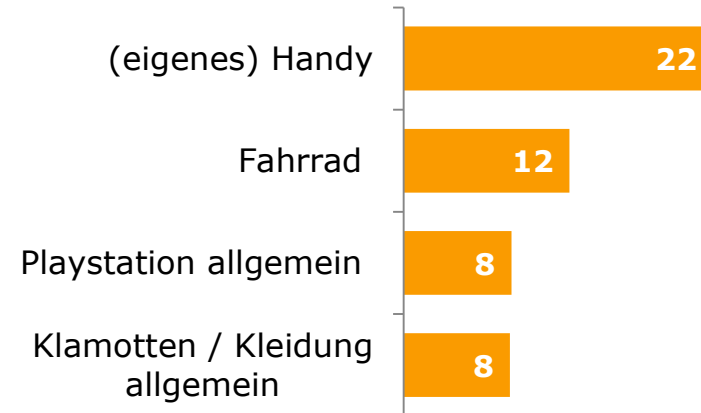
K. 6-12 J., in %



Womit man angeben kann

K. 6-12 J., ungestützt, 1.-3. Nennung, in %

„Wenn du mal an deine Freunde denkst, womit kannst du bei denen richtig angeben?“



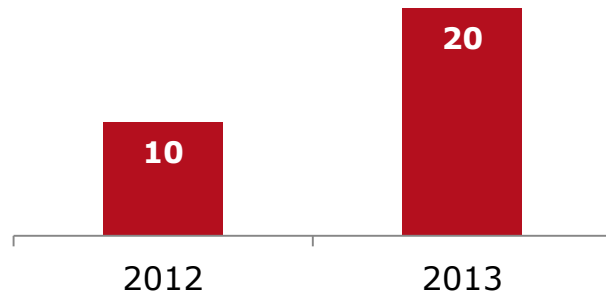
Smartphones sind begehrt – auch die der Eltern



- Innerhalb nur eines Jahres hat sich der Anteil der Kinder, die über ein eigenes Smartphone verfügen, verdoppelt.
- 53% der Eltern haben ein Smartphone, knapp ein Viertel erlaubt den Kindern die Nutzung.
- 26% aller Kinder haben Zugriff auf ein Smartphone.

Smartphone-Besitz

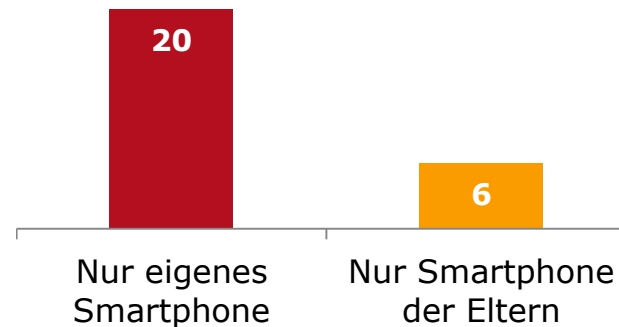
K. 6-12 J., in %



Smartphone-Nutzungsmöglichkeit

Welches Gerät kann das Kind benutzen?

K. 6-12 J., in %



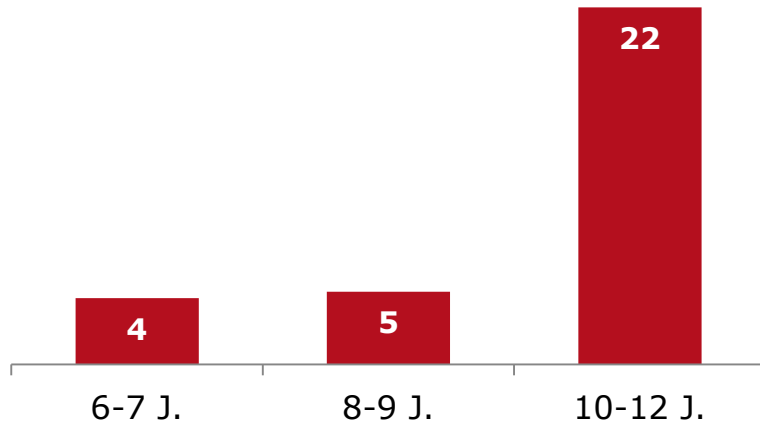
Kinder haben ihren eigenen Umgang mit Handys



- SMS-Schreiben ist die wichtigste Tätigkeit mit einem Handy oder Smartphone.
- Kaum mobile Internetnutzung, aber Internet über WLAN.
- Android ist das wichtigste Betriebssystem; iPhones kennen die Kinder nur von ihren Eltern.

Internetnutzung per Smartphone

K. 6-12 J., gesamt
in %



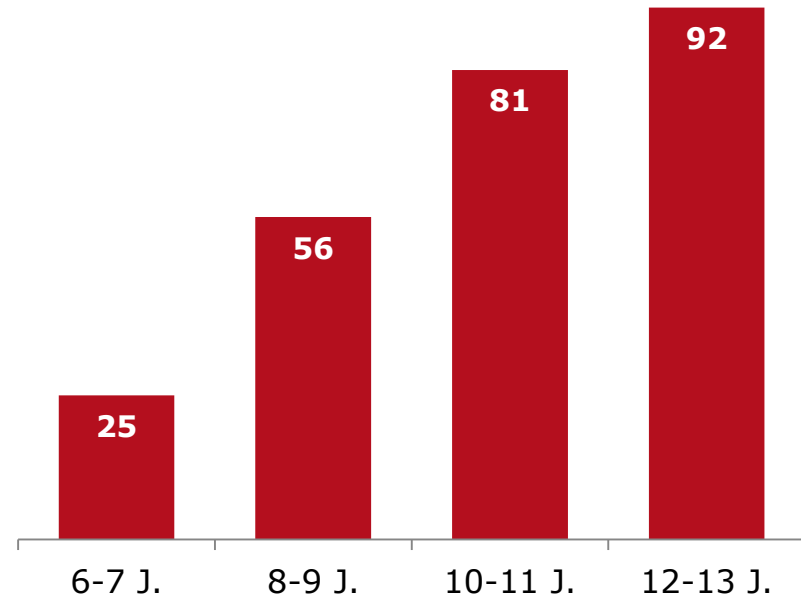
Computer sind im Alltag der Kinder angekommen



- In jedem Kinder-Haushalt ist ein PC oder Laptop vorhanden.
- 72% der Kinder gehen ins Internet, 64% mind. wöchentlich.



„Wie oft gehst Du ins Internet“
mind. einmal pro Woche, in %

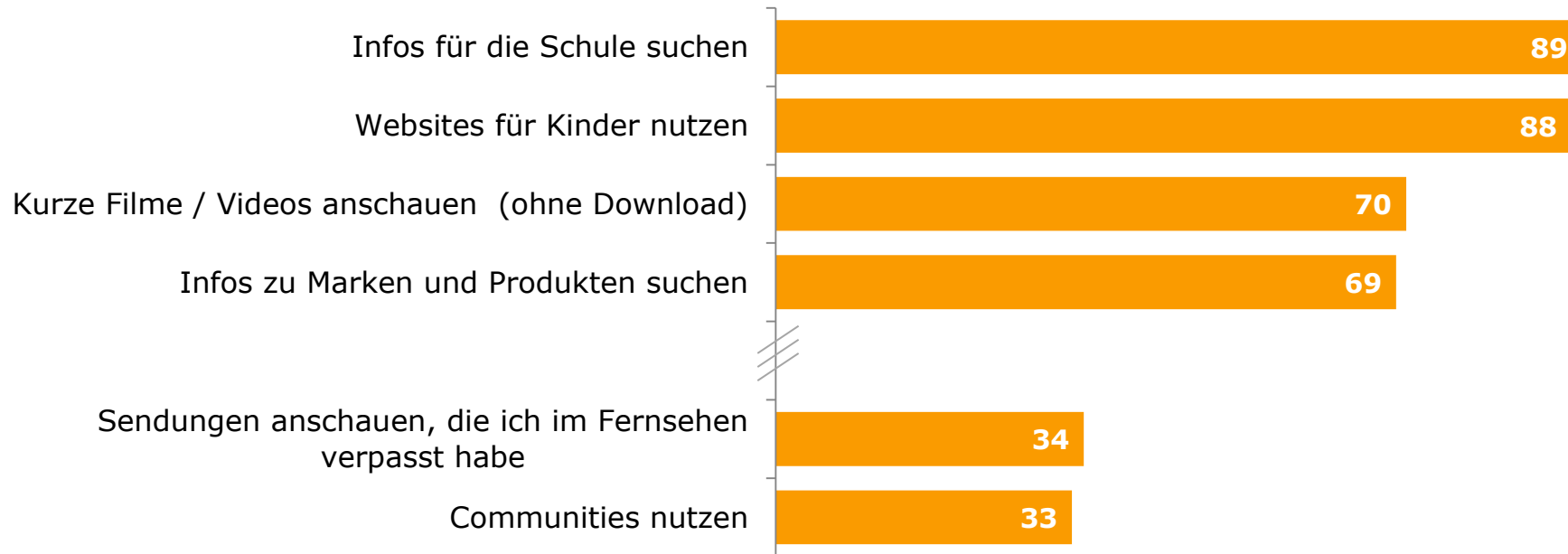


Kinderwebsites sind wichtige Anlaufstelle



Aktivitäten: „Sage mir bitte, wie oft du die folgenden Sachen, die man im Internet machen kann, jeweils machst.“

Listenvorlage, Nutzung mindestens einmal pro Monat, K. 6-12 J., in %

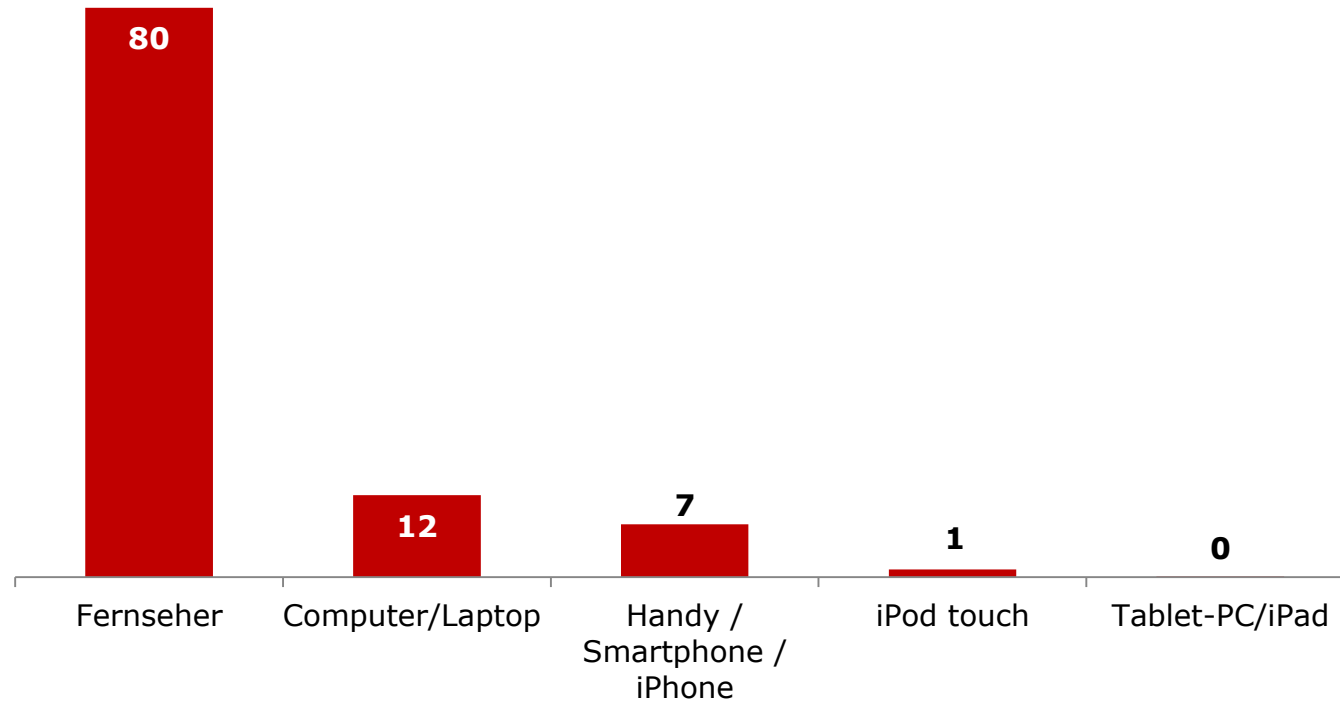


TV steht bei Kindern an erster Stelle



Bedeutung: „Welches dieser Geräte ist am wichtigsten?“

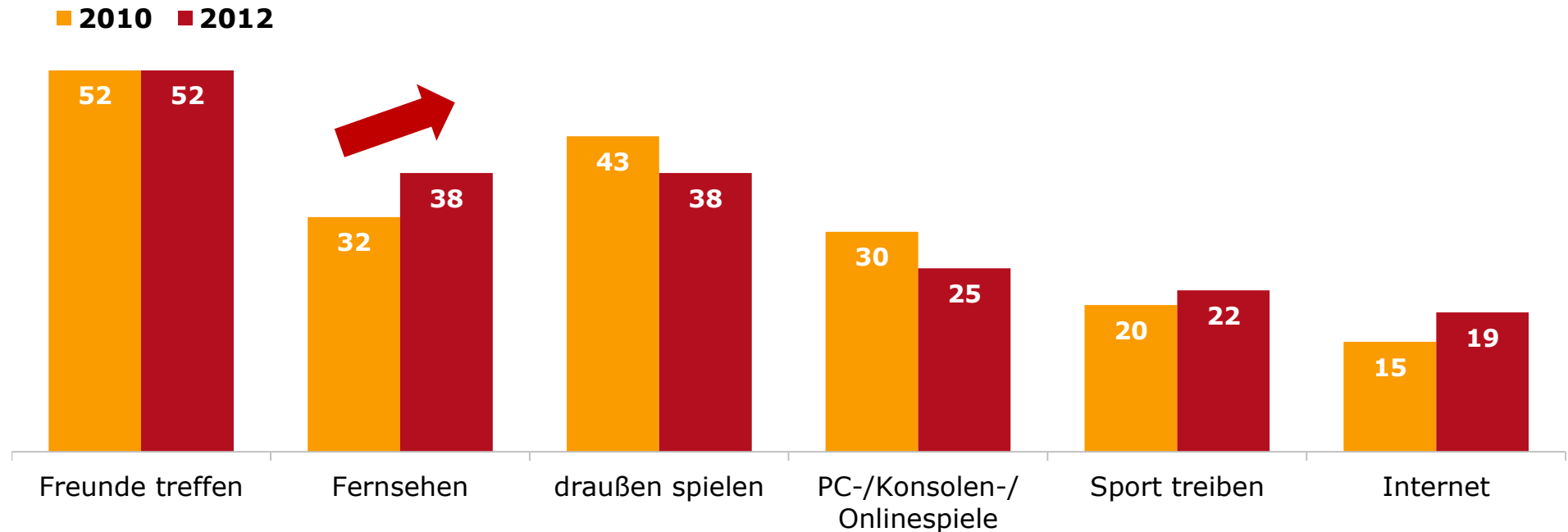
K. 6-12 J., in %



Freunde treffen und fernsehen stehen im Vordergrund

Liebste Freizeitbeschäftigung

K. 6-13 J., bis zu 3 Nennungen, in %



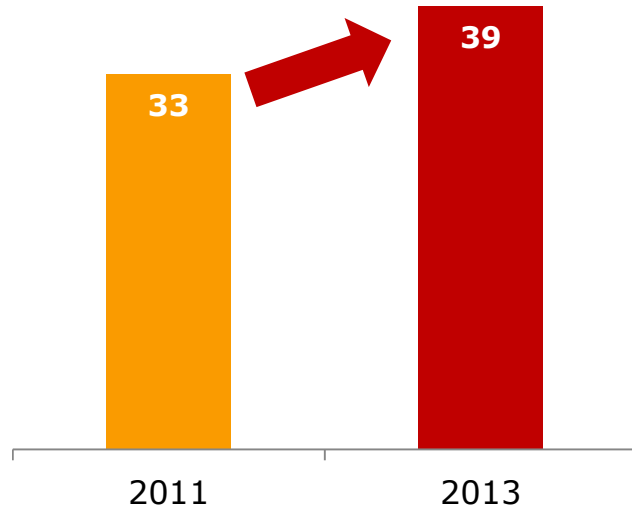
Mehr TV-Geräte – mehr Kinderfernsehen



- Immer mehr Kinder können auf dem eigenen TV-Gerät fernsehen

Eigenes TV-Gerät im Kinderzimmer

K. 6-12 J., in %



Fazit

- Das Smartphone ist für Kinder noch Wunschtraum und wird eher reglementiert.
- Der Tablet-PC hält Einzug in die Familien.
- Der Computer ist Alltagsmedium.
- Fernsehen ist für alle Kinder unverzichtbar.

Kontakt

Birgit Guth

Leiterin Medienforschung

SUPER RTL, RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG

Picassoplatz 1

50679 Köln

Telefon: 0221 / 456-51330

E-Mail: birgit.guth@superrtl.de