



KARTOGRAFIE VON BEWEGTBILD 2

Second-Screen-Nutzung

04.10.2012 Köln, IP Deutschland



Methodik

UMFASSENDE ANALYSE

- Vier TV-Highlights im Fokus



- 7.741 Befragte im IP Netzwerk



- Rekrutierung über neun verschiedene Plattformen bzw. Apps



VIER TYPEN VON BEWEGTBILD IM TEST

Online Long-Form

Grundgesamtheit:
User von RTLNOW.de
und VOXNOW.de

Stichprobe: n=1.987



Online Short-Form

Grundgesamtheit:
User von Clipfish.de

Stichprobe: n=1.015



Mobile Long-Form

Grundgesamtheit:
User der RTLNOW iPhone App

Stichprobe: n=400



Mobile Short-Form

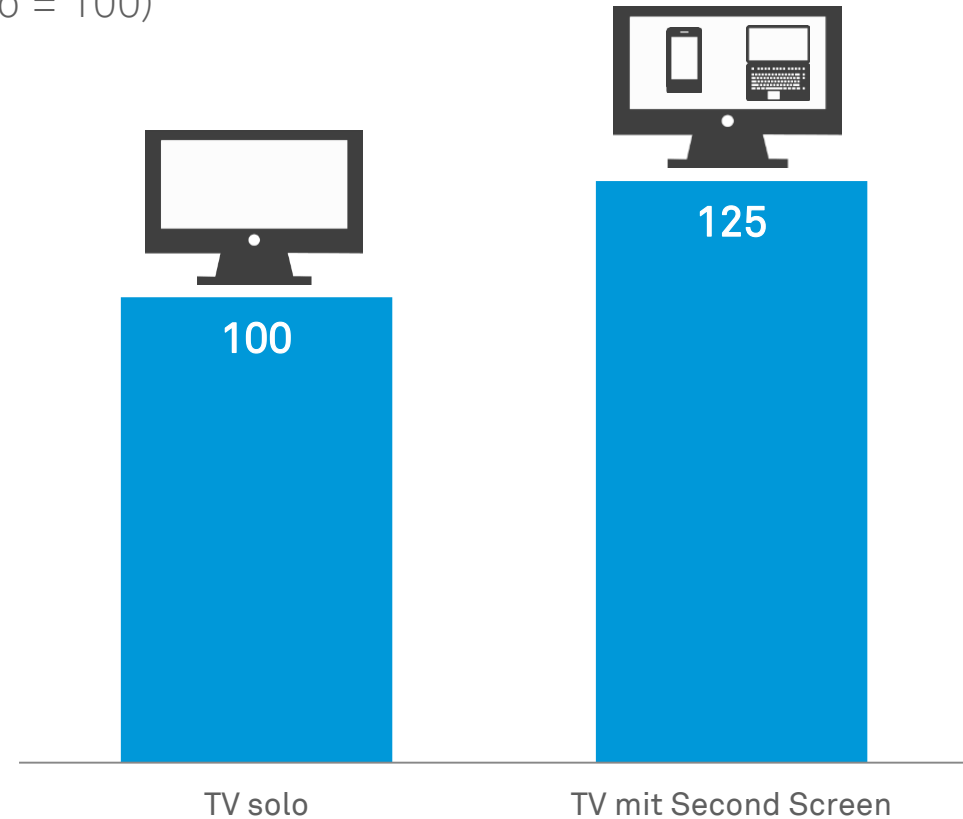
Grundgesamtheit:
User der Clipfish iPhone App,
Supertalent App, X Factor App,
DSDS App, RTL Inside App

Stichprobe: n=4.039



Programmbindung BESONDERS HOHE BINDUNG BEI FORMAT- VERLÄNGERUNG AUF SECOND SCREEN

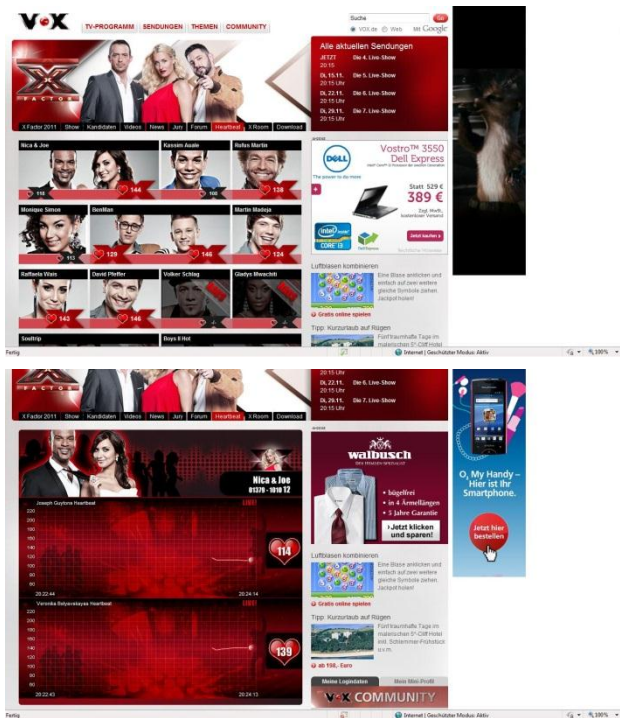
Programmbindung beim TV-Konsum, Indexwerte (TV solo = 100)



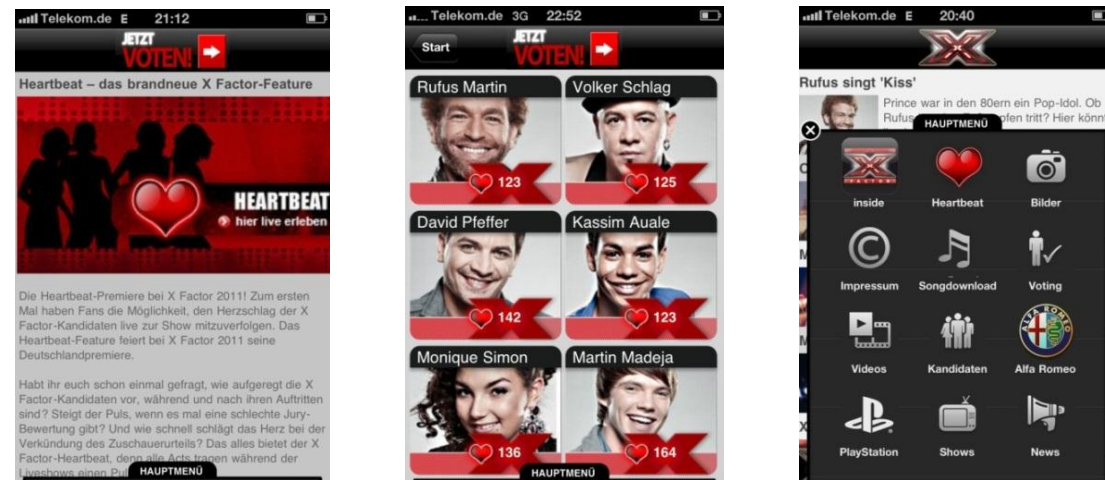
Beispiel X Factor

TV TRIGGERT DEN SECOND SCREEN: DER HEARTBEAT BEI X FACTOR

Online



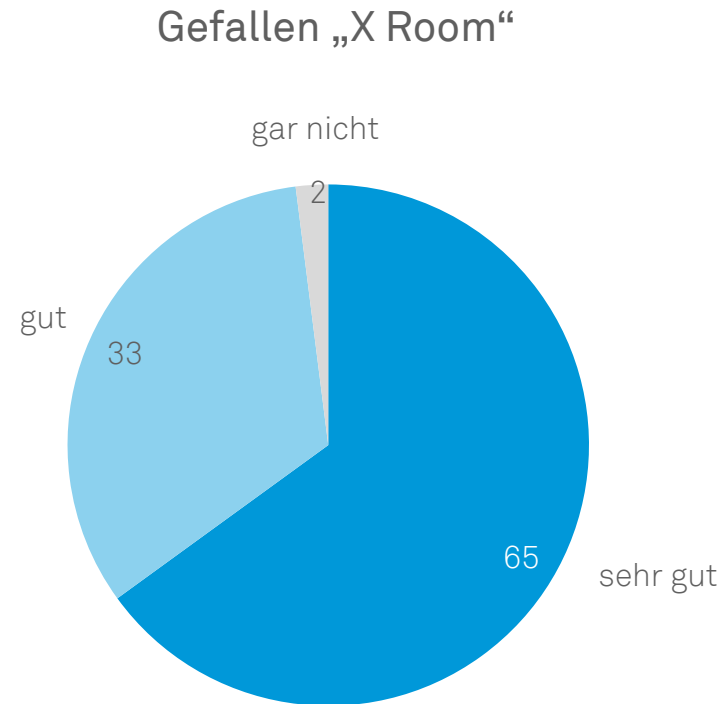
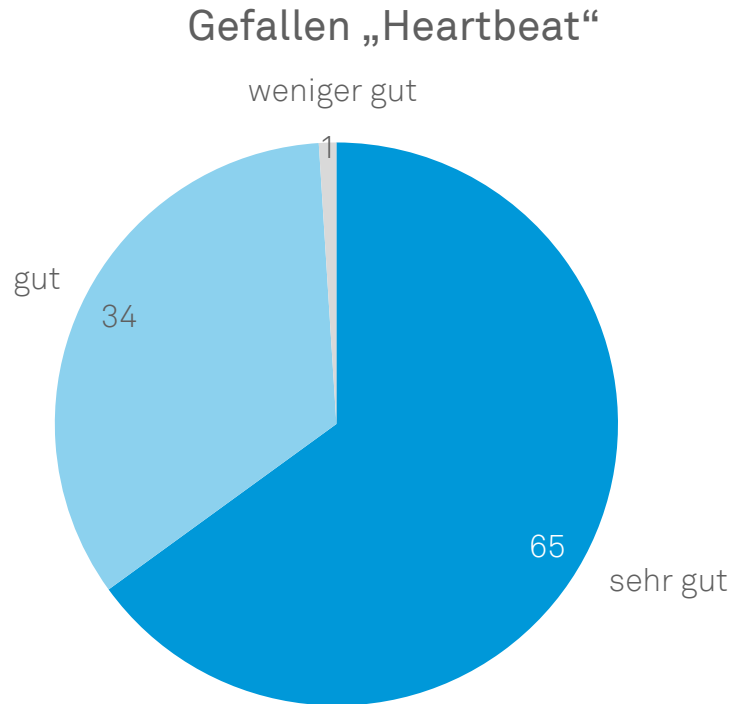
Mobile



180.000
App-Downloads
innerhalb der X Factor Staffel 2011

USER LIEBEN DIE SECOND-SCREEN-ANGEBOTE

Bewertung von „Heartbeat“ bzw. „X Room“ bei Nutzern der „X Factor“ App, in %

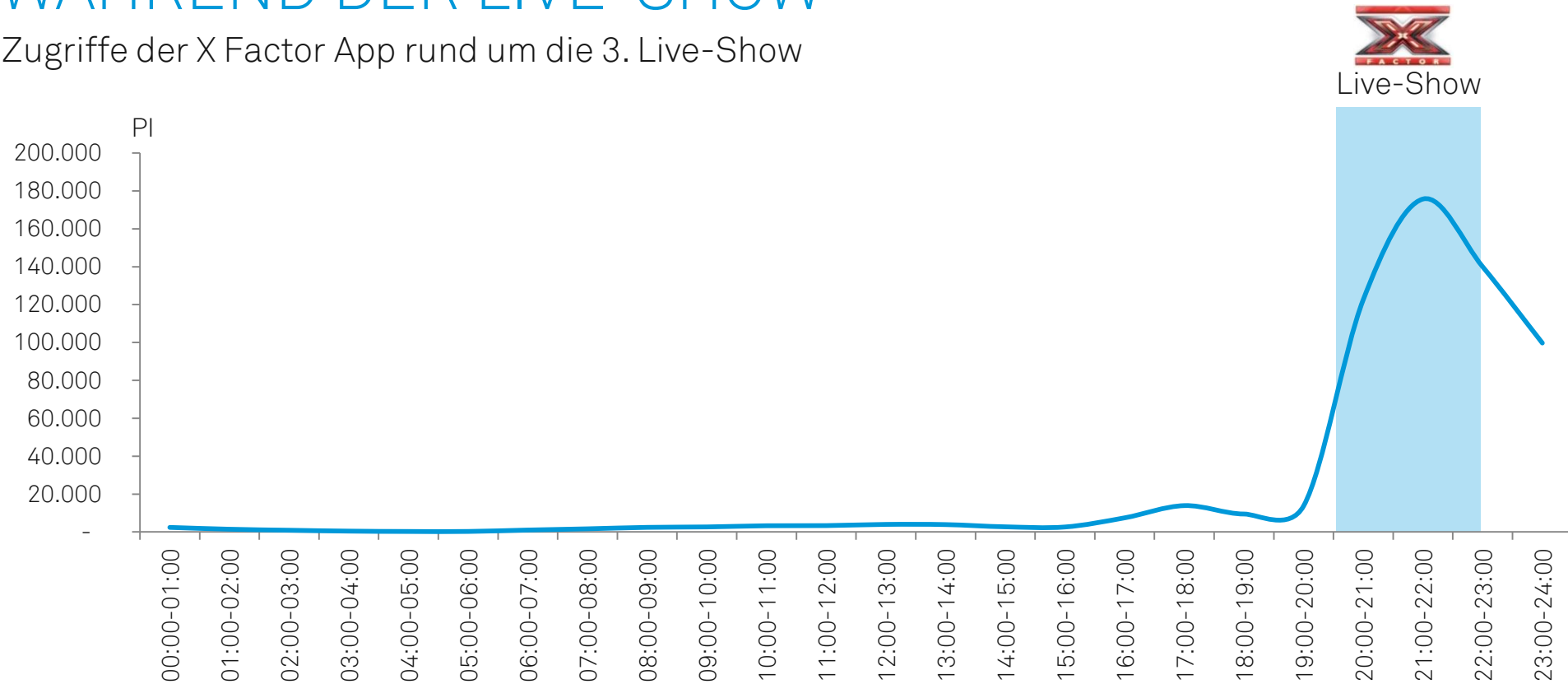


Quelle: IP Deutschland, „X Factor“ 360 Grad Kommunikation / Basis: n=432 (Heartbeat-Nutzer), n=111 (X Room-Nutzer) – Befragung über die „X Factor“ iPhone App
Fragen: „Sie gaben gerade an, dass Sie den Heartbeat bei ‚X Factor‘ verfolgen. Wie gefällt es Ihnen, dass man während der laufenden Sendung online oder per Handy den Herzschlag der einzelnen Kandidaten sehen kann?“ / „Sie gaben gerade an, dass Sie sich während der ‚X Factor‘-Sendung online den ‚X Room‘ aufrufen. Dort kann man zum einen mit den Kandidaten chatten, zum anderen über den Live-Stream verfolgen, wie die Moderatorin Janin Reinhardt die Kandidaten im Backstage-Bereich interviewt. Wie gefällt Ihnen dieses Angebot zu ‚X Factor‘?“

Beispiel X Factor

INTENSIVE NUTZUNG DER APP WÄHREND DER LIVE-SHOW

Zugriffe der X Factor App rund um die 3. Live-Show



Beispiel DSDS HÖCHSTES INVOLVEMENT AM TV UND SECOND SCREEN BEI DSDS

Facebook-Aktivitäten während der Live-Sendung:

Halbfinale: 139.380 Likes 
12.770 Kommentare 

Finale: 157.800 Likes 
25.745 Kommentare 

Die User sind parallel zum TV aktiv, aber der Hauptfokus bleibt bei der Sendung, um nichts zu verpassen



DSDS - Deutschland sucht den Superstar
858.744 „Gefällt mir“-Angaben · 23.041 sprechen darüber

Fernsehsendung
Hier auf der offiziellen Seite von "Deutschland sucht den Superstar" findet ihr die Highlights der Shows und alle Infos, News und Backstagestorys zu DSDS. Hier seid ihr immer auf dem neuesten Stand.

Info Fotos „Gefällt mir“-Angaben DSDS Magazin Netiquette

858 Tsd.

Beispiel: Luca singt von 22:02-22:06 Uhr

Kommentar von 22:02
Susanne Gefühl pur :)
28. April um 22:02 · Gefällt mir

Kommentar von 22:06
Sandy Luca sing Hammermässig BRAVO !!!!
28. April um 22:06 · Gefällt mir

BEI RÜCKFRAGEN

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Schmidt
Senior Projektleiterin Werbewirkungsforschung
Picassoplatz 1
50679 Köln
www.ip-deutschland.de

Telefon: +49 221 456-26441
Telefax: +49 221 45695-26441
Mobil: +49 163 5886 467
E-Mail: sandra.schmidt@ip-deutschland.de

Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325

