

SMART TV


Nutzerstruktur und Nutzung der HbbTV-Angebote
der Mediengruppe RTL Deutschland

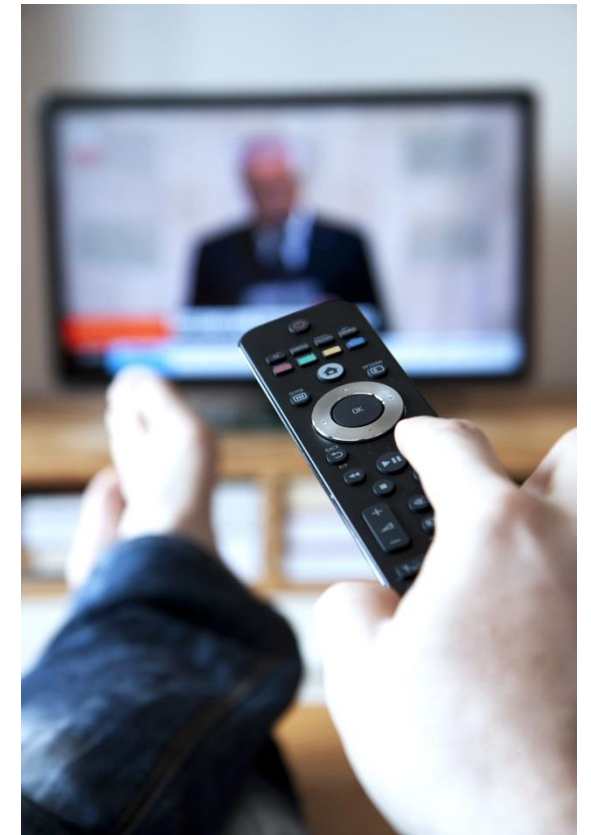
07.10.2013 Köln | Sandra Schmidt und Sunay Verir



Allgemeine Angaben zur Studie

STUDIENSTECKBRIEF

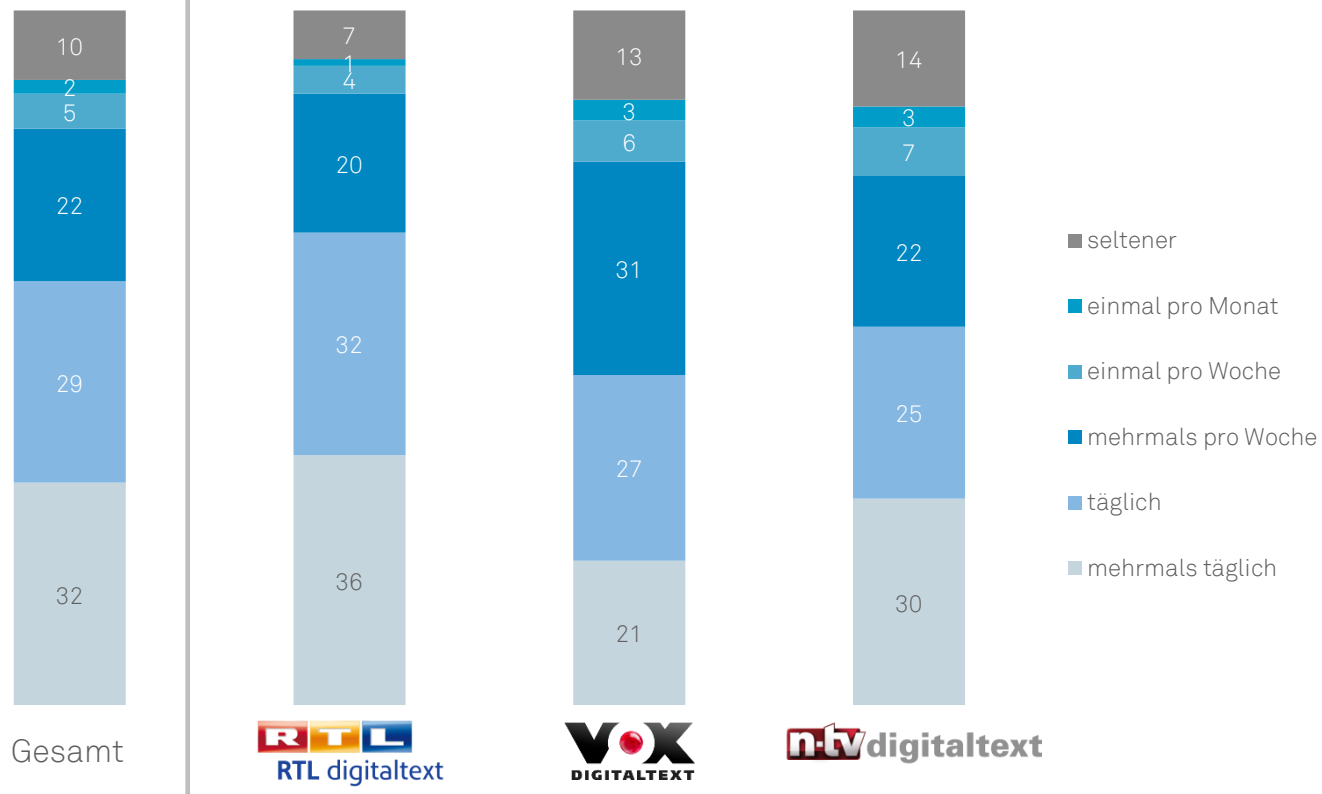
| | |
|--------------------------------|--|
| Untersuchte Inhalte | Die HbbTV-Dienste der Mediengruppe RTL stehen seit dem 21.8.2013 einer breiten Masse zu Verfügung. Zum Start soll die Nutzung und Nutzerstruktur von RTL digitaltext, VOX digitaltext und n-tv digitaltext ermittelt werden. |
| Methode | Befragung auf dem Smart-TV-Gerät innerhalb der einzelnen Digitaltext-Dienste |
| Grundgesamtheit und Stichprobe | <ul style="list-style-type: none">• Bisherige Nutzer und Erstkontakte• Gesamt: n=1603• RTL digitaltext n=763• VOX digitaltext n=190• n-tv digitaltext n=650  |
| Feldzeit | KW 35-37 |



Nutzung Digitaltext

DIGITALTEXT INVOLVIERT: FAST ZWEI DRITTEL SIND HEAVY-USER

Angaben in %, nur bisherige Nutzer, keine Erstkontakte



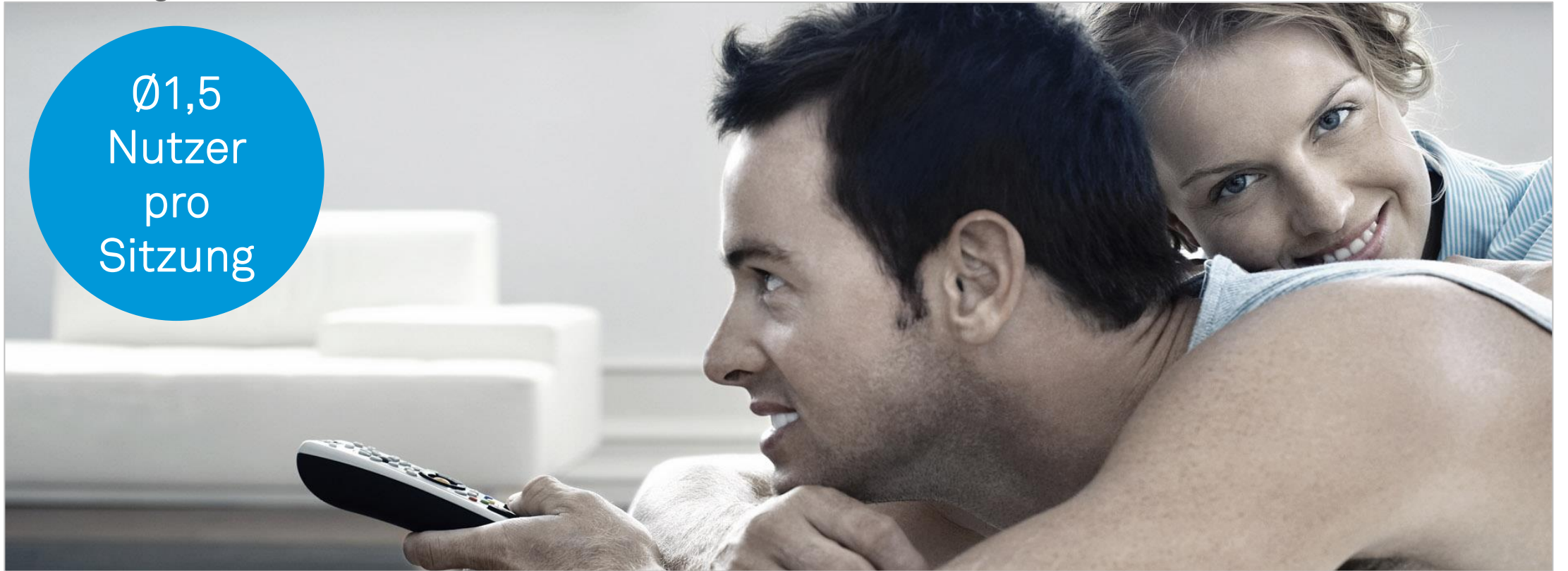
Smart-TV-Nutzer-Studie, IP Deutschland 2013 / Basis: Gesamt n=1086, RTL digitaltext n=578, VOX digitaltext n=131, n-tv digitaltext n=381
Frage: „Wie häufig nutzen Sie normalerweise den RTL digitaltext / VOX digitaltext / n-tv digitaltext?“

Anzahl Personen während der Digitaltext-Nutzung
**WERBUNG IM DIGITALTEXT ERREICHT MEHR ALS
NUR EINEN USER GLEICHZEITIG**



nur bisherige Nutzer, keine Erstkontakte

Ø1,5
Nutzer
pro
Sitzung



Smart-TV-Nutzer-Studie, IP Deutschland 2013 / Basis: Gesamt n=1086

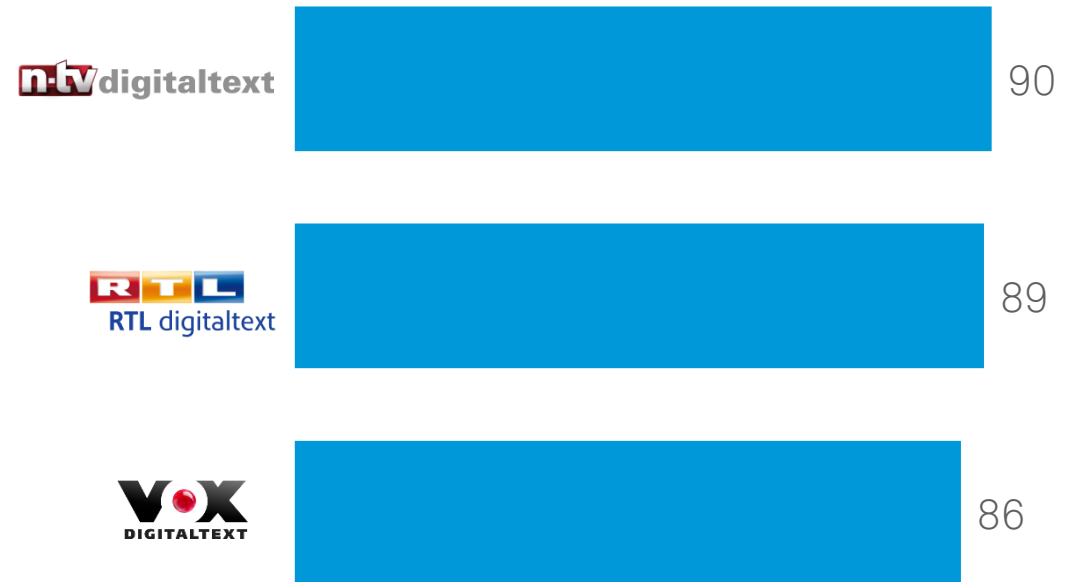
Frage: „Wenn Sie Inhalte im RTL digitaltext / VOX digitaltext / n-tv digitaltext aufrufen, mit wie vielen Personen sitzen Sie dann normalerweise vor dem Fernseher?“

Gefallen Digitaltext

BESTNOTEN FÜR DIE DIGITALTEXTE



Angaben in %, Top-Two-Werte

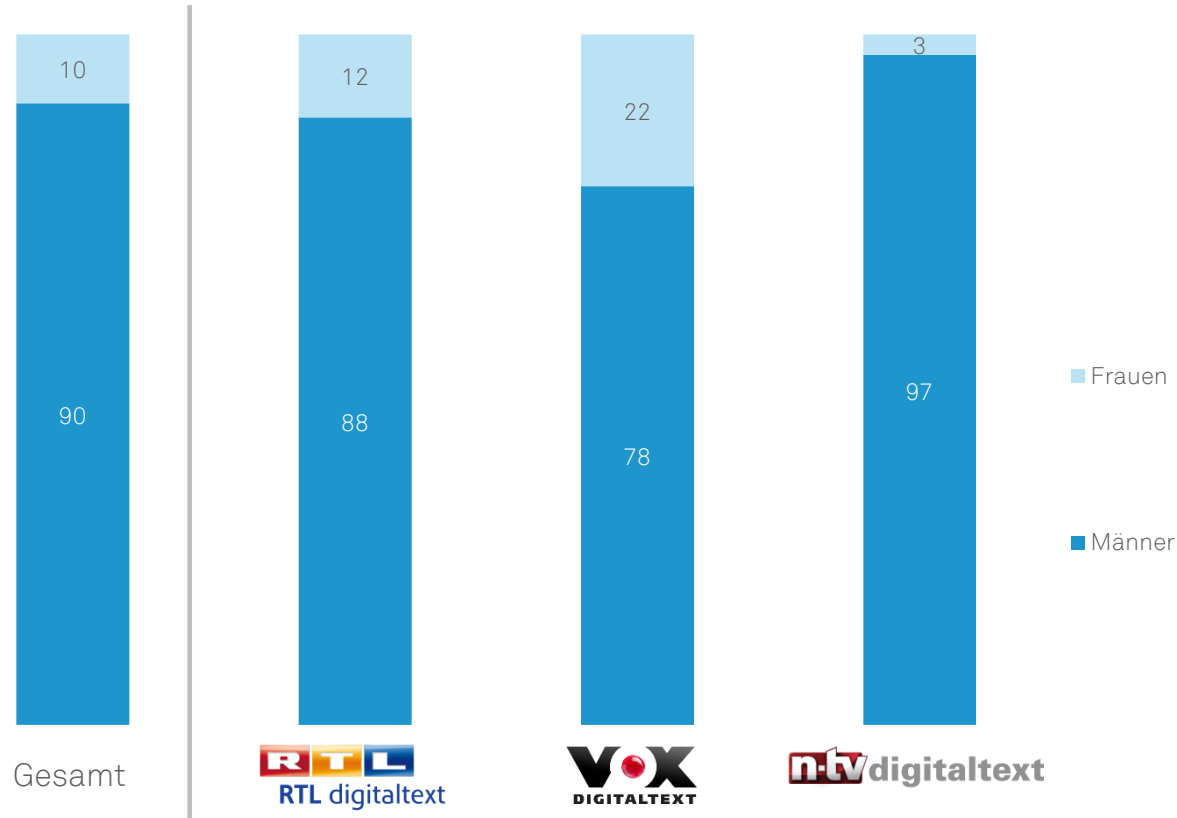


Smart-TV-Nutzer-Studie, IP Deutschland 2013 / Basis: Gesamt n=1603, RTL digitaltext n=763, VOX digitaltext n=190, n-tv digitaltext n=650
Frage: „Wie gefällt Ihnen der RTL digitaltext / n-tv digitaltext / VOX digitaltext / alles in allem?“ (vierstufige Skala)

Nutzerstruktur nach Geschlecht

HIER SIND DIE MÄNNER ZU HAUSE

Angaben in %

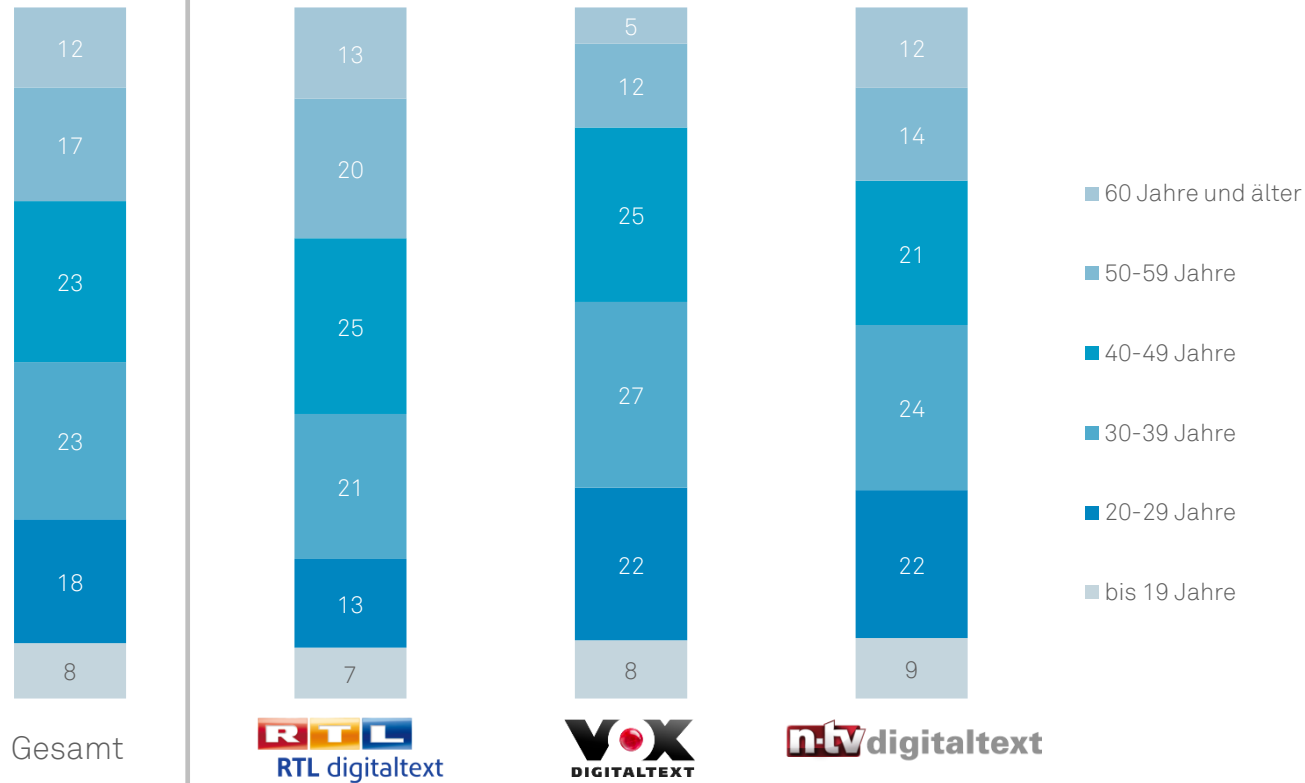


Smart-TV-Nutzer-Studie, IP Deutschland 2013 / Basis: Gesamt n=1603, RTL digitaltext n=763, VOX digitaltext n=190, n-tv digitaltext n=650
Frage: „Sind Sie männlich/weiblich?“

Nutzerstruktur nach Alter

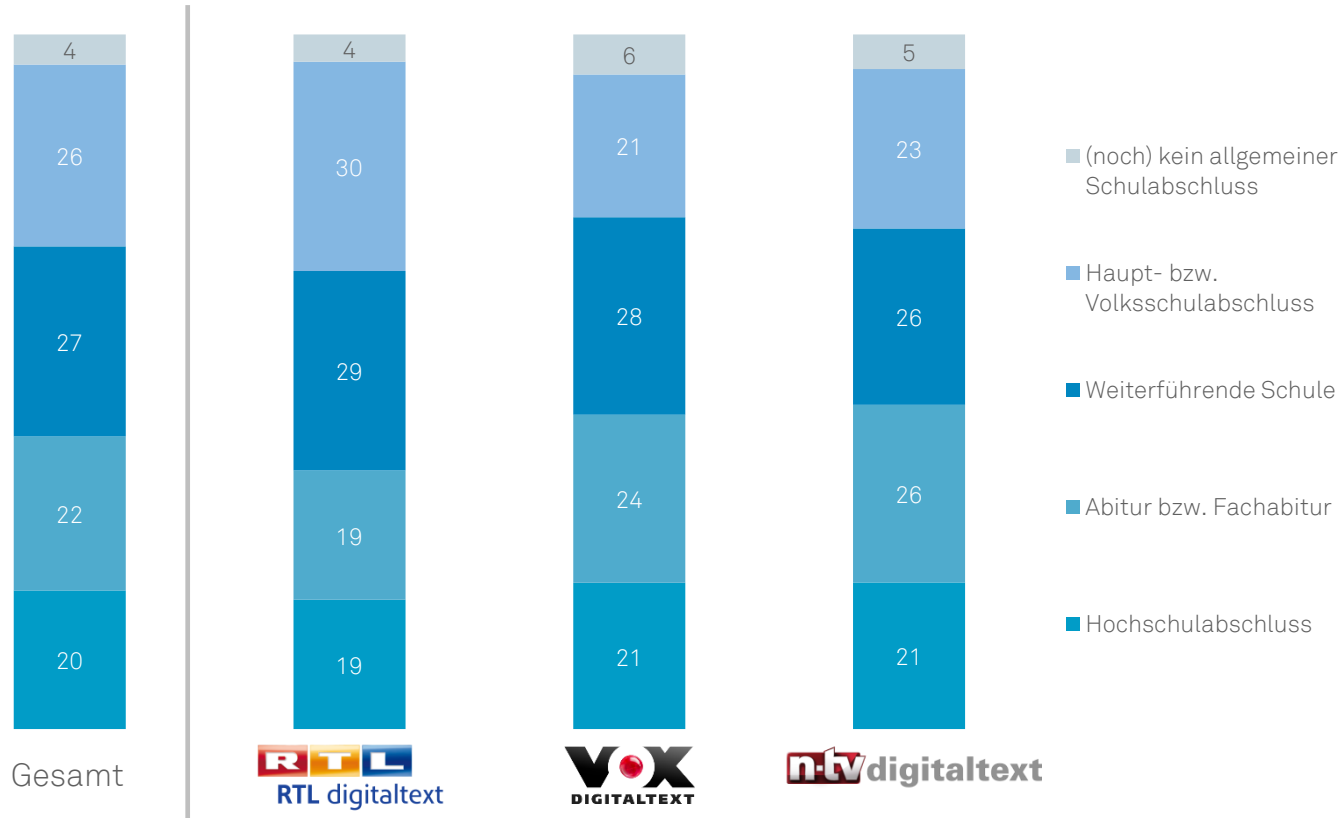
ZWEI DRITTEL DER USER GEHÖREN ZUR PLANUNGSZIELGRUPPE 30 BIS 59 JAHRE

Angaben in %



Nutzerstruktur nach Bildung ÜBERDURCHSCHNITTLICH HOHES BILDUNGS- NIVEAU DER NUTZER

Angaben in %

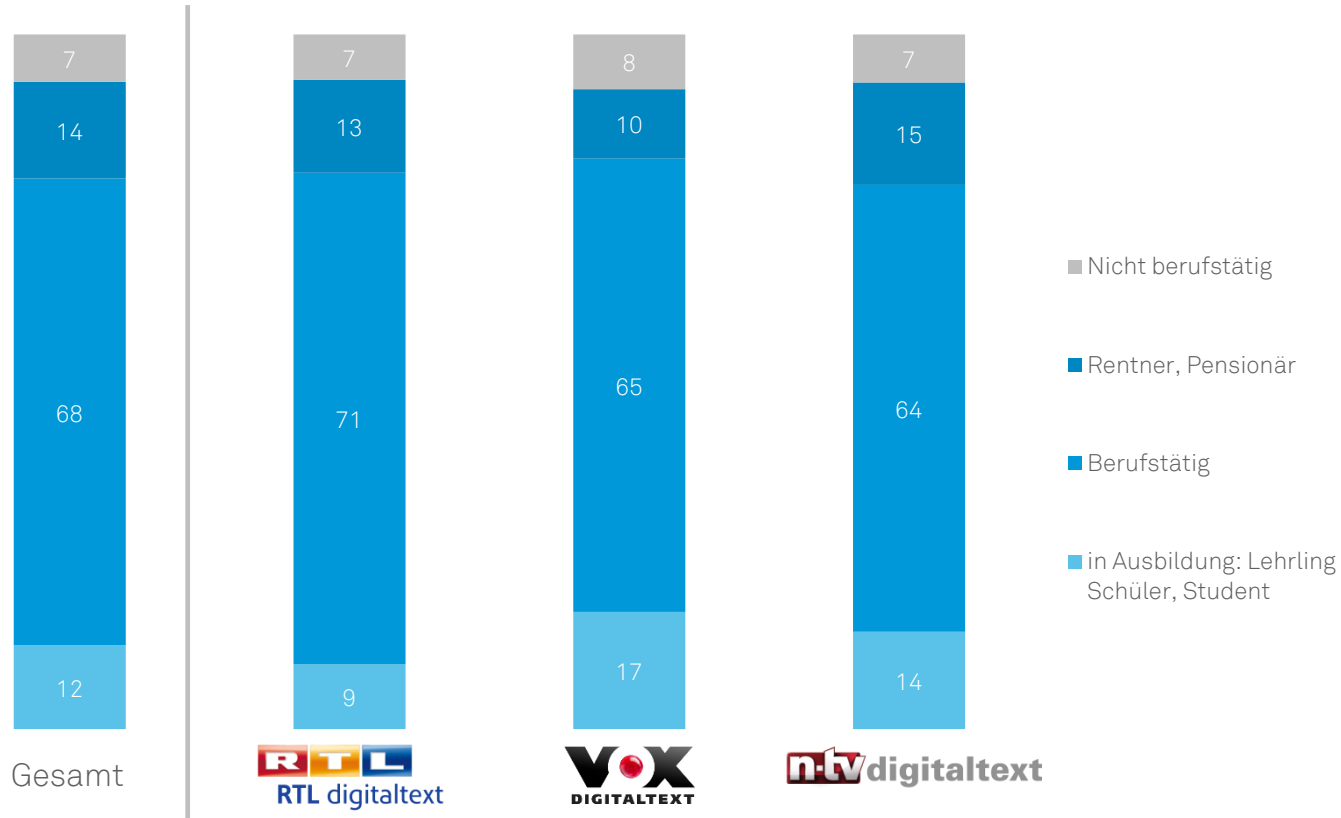


Smart-TV-Nutzer-Studie, IP Deutschland 2013 / Basis: Gesamt n=1603, RTL digitaltext n=763, VOX digitaltext n=190, n-tv digitaltext n=650
 Frage: „Welchen Schulabschluss haben Sie?“

Nutzerstruktur nach Berufstätigkeit

SEHR STARKE AUSPRÄGUNG BEI DEN BERUFSTÄTIGEN

Angaben in %

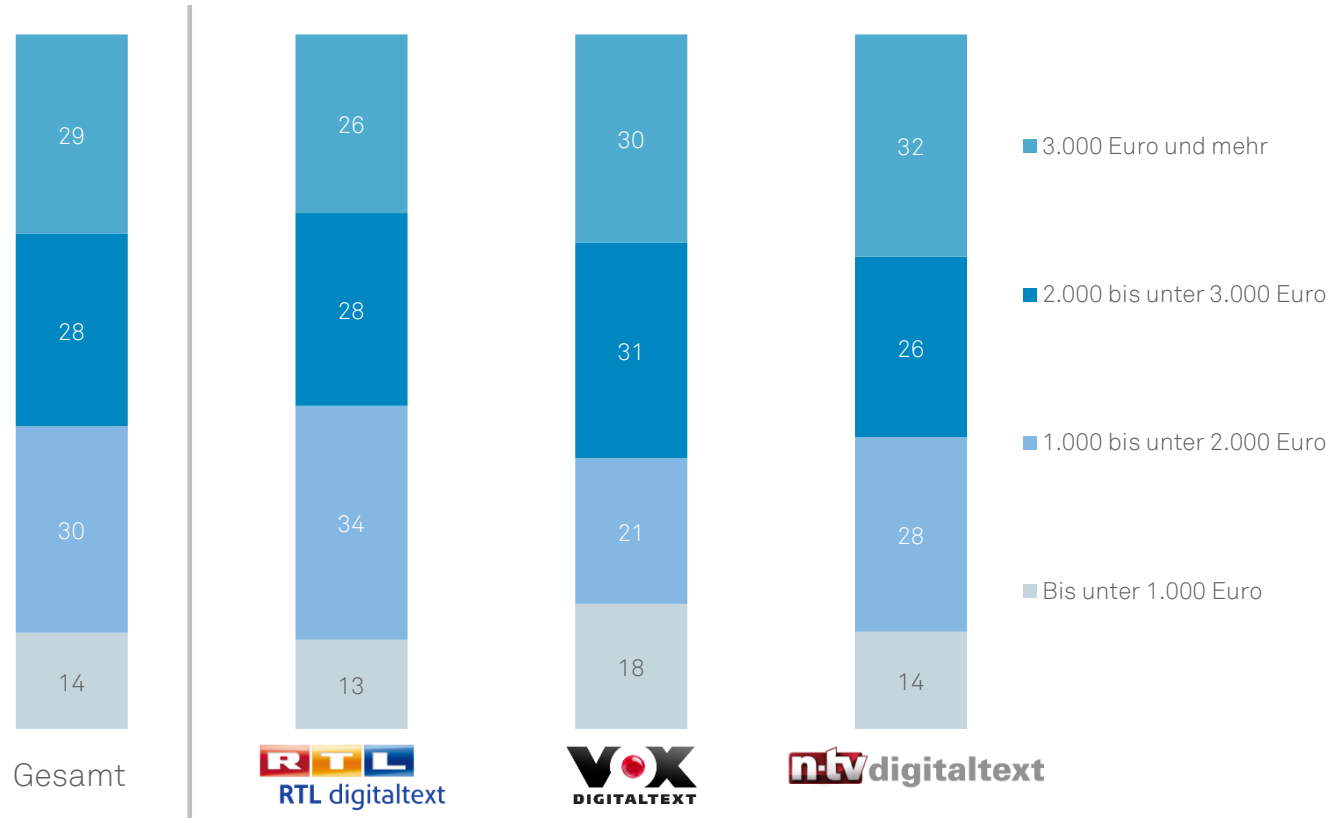


Smart-TV-Nutzer-Studie, IP Deutschland 2013 / Basis: Gesamt n=1603, RTL digitaltext n=763, VOX digitaltext n=190, n-tv digitaltext n=650
 Frage: „Sind Sie berufstätig?“

Nutzerstruktur nach Haushaltsnettoeinkommen

29% VERDIENEN ÜBER 3.000 EURO

Angaben in %



Smart-TV-Nutzer-Studie, IP Deutschland 2013 / Basis: Gesamt n=1603, RTL digitaltext n=763, VOX digitaltext n=190, n-tv digitaltext n=650
 Frage: „Zu welcher der folgenden Einkommensgruppen gehört Ihr Haushalt? (gemeint ist das Haushaltsnettoeinkommen)“

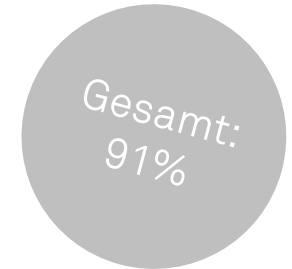
Nutzerstruktur nach psychographischen Merkmalen

MEHRHEIT DER USER SIND EARLY ADOPTER UND OPINION-LEADER

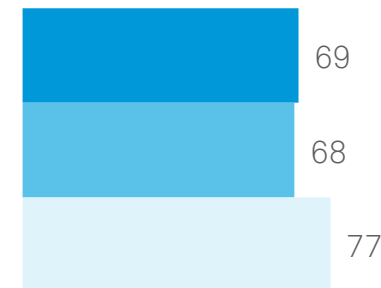


Angaben in %, Top-Two-Werte

Ich bin immer gerne dabei, wenn es um neue technische Trends geht



Ich tausche mich oft mit anderen über neue Produkte aus



Smart-TV-Nutzer-Studie, IP Deutschland 2013 / Basis: Gesamt n=1603, RTL digitaltext n=763, VOX digitaltext n=190, n-tv digitaltext n=650
Frage: „Bitte bewerten Sie nun folgende Aussagen auf einer Skala von 1= ‚trifft voll und ganz zu‘ bis 4= ‚trifft überhaupt nicht zu‘.“

Werbeakzeptanz im Digitaltext

HOHE AKZEPTANZ FÜR WERBUNG IM DIGITALTEXT

nur bisherige Nutzer, keine Erstkontakte, Top-Two-Werte



Smart-TV-Nutzer-Studie, IP Deutschland 2013 / Basis: Gesamt n=1086

Frage: „Bitte bewerten Sie nun folgende Aussagen auf einer Skala von 1= ‚trifft voll und ganz zu‘ bis 4= ‚trifft überhaupt nicht zu‘.“

BEI RÜCKFRAGEN:

Ihr Ansprechpartner:

Sunay Verir
Senior Projektleiterin Werbewirkungsforschung
Picassoplatz 1
50679 Köln
www.ip-deutschland.de

Telefon: 0221 456-26432
Telefax: 0221 45695-26432
Mobil: +49 0163 5886 465
E-Mail: sunay.verir@ip-deutschland.de

Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 33 057 | Geschäftsführer: Matthias Dang | USt.-IDNr. DE 114 383 325

